

FICHE DESCRIPTIVE DU NOUVEAU PRODUIT

Date : **31/07/19**

Nom et coordonnées de la Société : **3M France, Marchés de la Santé, 1 Parvis de l'innovation, CS 20203, 95006 CERGY PONTOISE CEDEX**

Nom du produit : **3M™ Cavilon™ Crème tube de 28gr**

Code ACL ou autres codes normalisés (à préciser) : **ACL 7 : 4334519**

ACL 13 : 4046719869800

Composition, description : **Crème protectrice longue durée associant huile de silicone et polymères d'acrylates**

Indications, propriétés : **Soin des rougeurs du siège**

Mode d'emploi, posologie : **1 application par jour en préventif, et 2 applications en curatif**

Précautions d'emploi, mises en garde : **Cavilon crème longue durée n'est pas indiquée sur des lésions avec perte de substance**

Joindre :

une fiche signalétique ou une notice si disponible

un modèle d'étui à plat

INFORMATIONS GÉNÉRALES PRODUIT

❶ Société Distributrice :

3M France Marchés de la Santé

❷ Société Facturante :

3M France Marchés de la Santé

❸ Société Exploitante :

3M France Marchés de la Santé

CLASSIFICATION

➤ Dermocosmétique

➤ Accessoires

➤ Dispositif Médical

OUI

➤ Diététique Spécialisée

➤ Vétérinaire

➤ Autres

➤ Tips – N° Agrément

NON

➤ Nomenclature

➤ Marquage CE

OUI

➤ Péremption, DLU, Durée de validité (en mois)

➤ Conditions de Stockage
Ex : ne pas plier, stocker à l'abri de la lumière, ...

**EMBALLAGE
EN CARTON**

CONDITIONS DE REPRISE DU PRODUIT

A Produit périmé :

OUI

NON

Si oui, délai de reprise Grossistes-Répartiteurs exprimé en nombre de mois

- Après péremption

Ce délai doit être égal ou supérieur à trois mois compte tenu des délais de traitement de ces produits depuis l'Officine.

- Avant péremption

B Produit abîmé ou cassé

OUI

NON

(défauts non détectables à la réception)

X Produit défectueux

OUI

NON

(défauts de fabrication)

➤ **SI RETOUR PHYSIQUE, ADRESSE DE RETOUR DU PRODUIT**

[NOUS CONSULTER](#)

INFORMATIONS TARIFAIRES PRODUIT*

Prix Grossiste H.T.	<input type="text"/>
Prix Tarif H.T.	<input type="text" value="Tarif en vigueur"/>
Prix de remboursement Tips	<input type="text"/>
Taux de TVA	<input type="text" value="20 %"/>
Remises générales Vos conditions habituelles	OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/>
Remises quantitatives*	OUI <input type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/>
Remises ad valorem*	OUI <input type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/>
* Si oui, à préciser	*Franc <input type="checkbox"/> *Euro

INFORMATIONS LOGISTIQUES PRODUIT

<u>UNITÉS DE VENTE</u> En millimètres et en grammes	<u>SOUS-STANDARD</u> (cartouche, fardelage) En millimètres et en grammes
Longueur <input type="text" value="105"/>	Quantité totale unités de vente <input type="text"/>
Largeur <input type="text" value="35"/>	Longueur <input type="text"/>
Hauteur <input type="text" value="105"/>	Largeur <input type="text"/>
Poids Brut <input type="text" value="28GR"/>	Hauteur <input type="text"/>
	Poids brut <input type="text"/>
<u>CARTON STANDARD</u> En centimètres et en kilogrammes	<u>PALETTE STANDARD</u> En centimètres et en kilogrammes
Quantité totale unités de vente <input type="text" value="Carton de 12 unités"/>	Nombre de cartons standard <input type="text"/>
Longueur <input type="text" value="16"/>	Quantité totale unités de vente <input type="text"/>
Largeur <input type="text" value="16"/>	Longueur* <input type="text"/> Largeur* <input type="text"/>
Hauteur <input type="text" value="12.5"/>	Hauteur <input type="text"/> Poids brut <input type="text"/>
Poids Brut <input type="text" value="0.74"/>	Palette comprise <input type="text"/>
	Autres (préciser les dimensions) : <input type="text"/>
	* Dimensions de base de la palette

INFORMATIONS SPÉCIFIQUES À LA MISE EN PLACE

Informations logistiques et économiques

Date d'expédition

Quantité totale (France-Régionale) : si possible couverture prévisionnelle en nombre de semaines

Quantité par Grossiste-Répartiteur (joindre liste en annexe)

Détail des quantité par établissement (joindre liste en annexe)

Conditions de règlement

Conditions de reprise SANS REPRISE

Livraison : Identifier les cartons par un sticker : MEP - NOUVEAU PRODUIT

Campagne d'information grand public

- Supports utilisés (préciser)

- Date de début de campagne

Présentation auprès des professionnels de la santé

Nationale

Date

Mai 2005

Régionale

Date

Pharmaciens

Médecins spécialistes

Médecins généralistes

Collectivités

Dentistes

Vétérinaires

Autres préciser