

FICHE DESCRIPTIVE DU NOUVEAU PRODUIT

Date : **31/07/19**

Nom et coordonnées de la Société : **3M France, Marchés de la Santé, 1 Parvis de l'innovation, CS 20203, 95006 CERGY PONTOISE CEDEX**

- Nom du produit : **3M™ Tegaderm™ Hydrogel**
- Code ACL ou autres codes normalisés (à préciser) : **ACL 958548.5**
- Composition, description : **Pansement Hydrogel tube de 15g – 10 tubes pas boîte**
- Indications, propriétés :
- Mode d'emploi, posologie
- Précautions d'emploi, mises en garde

Joindre :

- une fiche signalétique ou une notice si disponible
- un modèle d'étui à plat

INFORMATIONS GÉNÉRALES PRODUIT

❶ Société Distributrice :

❷ Société Facturante :

❸ Société Exploitante :

CLASSIFICATION

 ➤ Dermocosmétique

 ➤ Accessoires

 ➤ Dispositif Médical

 ➤ Diététique Spécialisée

 ➤ Vétérinaire

 ➤ Autres

 ➤ Tips – N° Agrément

 ➤ Nomenclature

 ➤ Marquage CE

 ➤ Péréemption, DLU, Durée de validité (en mois)

 ➤ Conditions de Stockage
Ex : ne pas plier, stocker à l'abri de la lumière, ...

**EMBALLAGE
EN CARTON**

CONDITIONS DE REPRISE DU PRODUIT

A Produit périmé :

 OUI

 NON

Si oui, délai de reprise Grossistes-Répartiteurs exprimé en nombre de mois

 - Après péréemption

Ce délai doit être égal ou supérieur à trois mois compte tenu des délais de traitement de ces produits depuis l'Officine.

 - Avant péréemption
B Produit abîmé ou cassé

 OUI

 NON

(défauts non détectables à la réception)

X Produit défectueux

 OUI

 NON

(défauts de fabrication)

 ➤ **SI RETOUR PHYSIQUE, ADRESSE DE RETOUR DU PRODUIT**

INFORMATIONS TARIFAIRES PRODUIT*

Prix Grossiste H.T.	<input type="text"/>
Prix Tarif H.T.	Tarif en vigueur
Prix de remboursement Tips	<input type="text"/>
Taux de TVA	20 %
Remises générales Vos conditions habituelles	OUI <input type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/>
Remises quantitatives*	OUI <input type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/>
Remises ad valorem*	OUI <input type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/>
* Si oui, à préciser	*Franc <input type="checkbox"/> *Euro

INFORMATIONS LOGISTIQUES PRODUIT

<u>UNITÉS DE VENTE</u>		<u>SOUS-STANDARD</u>	
En millimètres et en grammes		(cartouche, fardelage) En millimètres et en grammes	
Longueur	12	Quantité totale unités de vente	<input type="text"/>
Largeur	12	Longueur	<input type="text"/>
Hauteur	5	Largeur	<input type="text"/>
Poids Brut	246	Hauteur	<input type="text"/>
		Poids brut	<input type="text"/>
<u>CARTON STANDARD</u>		<u>PALETTE STANDARD</u>	
En centimètres et en kilogrammes		En centimètres et en kilogrammes	
Quantité totale unités de vente	10	Nombre de cartons standard	
Longueur	24	Quantité totale unités de vente	
Largeur	24	Longueur*	120
Hauteur	15	Largeur*	80
Poids Brut	2.490	Hauteur	<input type="text"/>
		Poids brut	<input type="text"/>
		Palette comprise	
		Autres (préciser les dimensions) :	
		* Dimensions de base de la palette	

INFORMATIONS SPÉCIFIQUES À LA MISE EN PLACE

Informations logistiques et économiques

Date d'expédition

Quantité totale (France-Régionale) : si possible couverture prévisionnelle en nombre de semaines

Quantité par Grossiste-Répartiteur (joindre liste en annexe)

Détail des quantité par établissement (joindre liste en annexe)

Conditions de règlement

Conditions de reprise SANS REPRISE

Livraison : Identifier les cartons par un sticker : MEP - NOUVEAU PRODUIT

Campagne d'information grand public

- Supports utilisés (préciser)

- Date de début de campagne

Présentation auprès des professionnels de la santé

Nationale

Date

Régionale

Date

Pharmaciens

Médecins spécialistes

Médecins généralistes

Collectivités

Dentistes

Vétérinaires

Autres préciser