

**日本初\*の「ポスト・イット® 製品でアート」  
ポスト・イット® 製品約2000枚で作るアート 巨大ウルトラマン  
玉川高島屋S・Cに現る！**

玉川高島屋ショッピングセンター(東京都世田谷区/東神開発株式会社運営/代表取締役社長:関敏明)と住友スリーエム株式会社(本社:東京都世田谷区/代表取締役社長:三村浩一)は、イベント「ウルトラマン秘密基地 in 二子玉川 大作戦」の開催に合わせ、このほど初めて共同の取組みを実施、国内初\*の「ポスト・イット® 製品でアート」を制作します。

4月25日(水)~4月30日(月・祝)の6日間、玉川高島屋S・Cの壁面に、ポスト・イット® 製品でできた、高さ約5メートル、幅約4メートルの巨大ウルトラマンのアートを掲出します。

\*住友スリーエム(株)が公認制作するのは今回が国内初となります。

**ポスト・イット® 製品でアートとは？**

窓や壁にポスト・イット® 製品を貼って作るモザイクアートです。

2011年にフランスのオフィス街の窓にゲームキャラクター等のアートが続々出現した様子がインターネット上で話題となり、今やヨーロッパやアメリカなど世界各国で様々な作品が作られるようになりました。

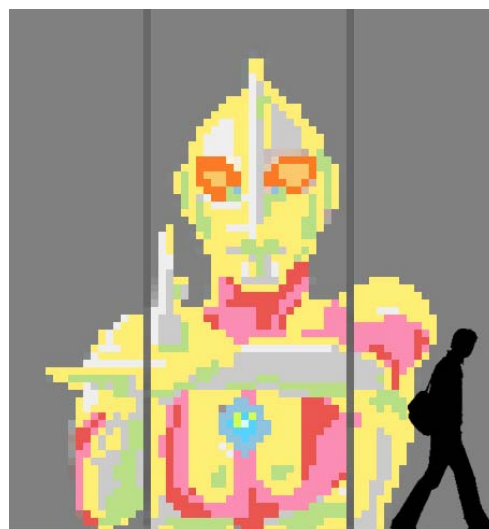
玉川高島屋S・Cでは、4月25日(水)~5月6日(日)に、一般参加型イベント「ウルトラマン秘密基地 in 二子玉川 大作戦 ~見る!遊ぶ!作る!ウルトラマンの全てを解き明かそう~」を開催します。“ポスト・イット® 製品でアート”ウルトラマンは同イベントを象徴するアイコンとして、玉川高島屋S・C南館の正面入口横に登場します。

巨大ウルトラマンの制作作業は4月23日(月)~24日(火)に実施、総数約2000枚ものカラフルなポスト・イット® ノートを、玉川高島屋S・C協力のもと、住友スリーエム(株)社員が約7時間かけて一枚一枚壁面ガラスに貼り付けます。S・C営業時間内にも一部作業を進め、高さ約5m×横約4mのウルトラマンが徐々に姿を現す過程もアートパフォーマンスとして皆様楽しんでいただき、期待感あふれる演出で“わくわくをみんなでカタチに”していきます。

また、住友スリーエム(株)では、4月25日(水)~5月31日(木)に、ウェブサイトと公式Facebookページで、一般の方にも気軽にアートを楽しんでいただける「ポスト・イット® 製品でアート”ウルトラマンフォトコンテスト”」も開催します。

**一般の親子も参加し、「ポスト・イット® 製品でアート”巨大ウルトラマン誕生セレモニー”」開催！**

4月25日(水)11:30~、一般の親子の皆様にご参加いただき、ウルトラマンと力を合わせて最後の36枚のポスト・イット® ノートを貼る、「ポスト・イット® 製品でアート”巨大ウルトラマン誕生セレモニー”」を開催します。



“ポスト・イット® 製品でアート”巨大ウルトラマンのデザインイメージ

## **“ポスト・イット® 製品でアート”巨大ウルトラマン制作概要**

- ◆アート仕様 : ポスト・イット® ノート(7.5cm×7.5cm)約 2000 枚 10 色を使用した、高さ約 5m×横約 4m のウルトラマン
- ◆掲出期間 : 2012 年 4 月 25 日(水)～4 月 30 日(月・祝)  
※4 月 23 日(月)13:00～17:00 頃、及び 24 日(火)21:00 以降に制作作業実施  
※4 月 25 日(水)11:30 より「“ポスト・イット® 製品でアート”巨大ウルトラマン誕生セレモニー」実施  
(一般の親子参加)
- ◆場所 : 玉川高島屋S・C 南館正面入口側 壁面ガラス
- ◆企画・制作協力 : 住友スリーエム(株)
- ◆協力 : 円谷プロダクション

## **「ウルトラマン秘密基地 in 二子玉川 大作戦～見る！遊ぶ！作る！ウルトラマンの全てを解き明かそう～」概要**

- ◆内容 : 「親子の絆」「兄弟の絆」「仲間達との絆」の大切さを描いて親子三世代に渡り愛され続け、今年 45 周年を迎えた「ウルトラマンシリーズ」を一挙大紹介。歴代のヒーロー展示コーナーに体験コーナー、グッズショップ等、ウルトラマンの魅力を存分にお楽しみいただけるイベントです。
- ◆期間 : 2012 年 4 月 25 日(水)～5 月 6 日(日)
- ◆時間 : 10:00～20:00 (最終日 18:00 まで) ※入場は終了の 30 分前まで
- ◆会場 : 玉川高島屋S・C 西館 1F アレーナホール
- ◆入場料 : 一般 600 円、小学生以下 500 円 \* 3歳未満無料
- ◆イベント HP : <http://m-78.jp/usb>
- ◆主催 : 玉川高島屋S・C
- ◆企画制作 : 円谷プロダクション



©円谷プロ ※写真はイメージです

## **「“ポスト・イット® 製品でアート”ウルトラマンフォトコンテスト」概要**

- ◆内容 : 自宅の窓や壁にウルトラマンや怪獣のポスト・イット® 製品で作ったアートの画像を、3M ジャパングループのウェブサイトや公式 Facebook ページに投稿いただき、投稿された作品の中から最も多くの「いいね！」を獲得した作品が優勝となるコンテストです。コンテストはどなたでも参加していただき、また、投稿作品は前述のウェブサイトと Facebook ページにてどなたでもご覧いただけます。優勝者には、日本未発売品を含む‘レアな’ポスト・イット®製品やスコッチ®粘着テープなどの文房具のセットをプレゼントします。
- ◆応募期間 : 2012 年 4 月 25 日(水)～5 月 31 日(木) \* 結果は 6 月中旬頃発表予定
- ◆応募方法 : ポスト・イット® 製品で作るウルトラマンや怪獣の写真データを、3M ジャパングループのウェブサイト(<http://www.mmm.co.jp/ultra/>)あるいは公式 Facebook ページ(<http://www.mmm.co.jp/ultrafb/>)に投稿(投稿いただくには Facebook にご登録いただく必要があります)
- ◆主催 : 住友スリーエム(株)
- ◆協力 : 玉川高島屋S・C、円谷プロダクション

\*Facebook は、Facebook, Inc. の商標です。

\*YouTube は、Google Inc の商標です。

\*3M、Post-it、ポスト・イット、スコッチは、3M社の商標です。