

トイレルーム清掃用途の業務用「ツール&ケミカル」
3M™ トイレルームクリーニング、3種類4アイテムの新製品を導入
「高い作業効率と優れた仕上がり」に貢献

住友スリーエム株式会社(本社:東京都世田谷区 代表取締役社長:ジェシー・ジー・シン)は3月15日、トイレルームのクリーニング用に、業務用トイレクリーナーをはじめとした全3種類4アイテムの新製品を発売します。

清掃業務の定番アイテムともいえる、スコッチ・ブライト™ ブランドの業務用たわしやワイピングクロス・各種ケミカルに新たな製品を加え、3M™ トイレルームクリーニングは、トイレルーム清掃における「高い作業効率と優れた仕上がり」に貢献します。

<ケミカル>

■洗淨効果をそのままに、清掃スタッフの作業性・使いやすさを考慮したボトル形状の業務用トイレクリーナー

毎日安心して作業できるスコッチ・ブライト™ 中性トイレクリーナーと、汚れや黄ばみの分解力に優れたスコッチ・ブライト™ 酸性トイレクリーナーの2アイテムを3月15日より発売します。

いずれも衛生陶器やタイルについての汚れを落とすトイレクリーナーで、希釈せずにそのまま使えます。一般的なトイレクリーナーより小容量の500mlタイプで、クリーナーを押し出しやすいソフトなボトルを採用しているため、女性の清掃スタッフにも扱いやすくなっています。また、「横向きノズル」を採用しているため、洗浄しにくいトイレの縁裏にも容易にクリーナーを噴射できます。クリーナーは洗剤特有の臭いを抑えるとともに、泡切れを改善したことで清掃作業の効率を高めました。



ユーザーテストでは、「汚れ落ちが良くて満足」、「コンパクトで軽量のボトルなので、女性や高齢の清掃スタッフでも使いやすい」などの評価をいただいています。

■洗淨効果を損なわずに泡切れを改善した、トイレルーム全般に使える業務用クリーナー

希釈倍率を調整することでトイレルーム全般に使える多用途洗淨剤、スコッチ・ブライト™ 中性トイレルームマルチクリーナーを3月15日より発売します。

清掃場所や汚れの種類に応じて希釈倍率を原液～120倍に調整することで、トイレ(衛生陶器)や洗面台、鏡、壁面、床などトイレルーム全体をカバーできるので、複数のクリーナーを揃える必要がありません。また、洗淨効果を損なわずに泡切れを改善したので、清掃作業の効率が高まります。

ユーザーテストでは、「今まで落ちなかった洗面台の黄ばみや石けんカスが落ちた」、「泡切れが良いので作業時間が短縮できた」などの評価をいただいています。


<ケミカル>	製品名・正味量	特長・メーカー希望小売価格等
	<p>スコッチ・ブライツ™ 中性トイレクリーナー（左） スコッチ・ブライツ™ 酸性トイレクリーナー（右） 各500ml入り</p>	<p>液剤を押し出しやすい ソフトボトルと 横向きノズル採用 各315円</p>
	<p>スコッチ・ブライツ™ 中性トイレルームマルチクリーナー 4リットル入り</p>	<p>泡切れがよく作業効率が高い 希釈倍率 原液～120倍 5,250円</p>

<ツール>

■汚れは落とすが清掃面には傷を付けにくい板状の業務用たわし

ケミカルと併用して汚れを落とす業務用たわしの新製品、スコッチ・ブライツ™ パワーパッド No.3008を、3月15日より発売します。

清掃面に傷を付けにくい樹脂研磨粒子の採用により、傷が入りやすいトイレ（衛生陶器）や洗面台の表面に付着した汚れを効果的に除去することができます。また、大判（150mm×230mm）で板状の製品なので、好みの大きさ、厚さに折りたたんだり、切り分けたりして使用できます。広く利用されているスコッチ・ブライツ™ ライトクリーニングたわし、スコッチ・ブライツ™ ナイロンたわしNo. 96などと使い分けることで、さらに優れた仕上がりを実現します。

<ツール>	製品名・製品サイズ	特長・メーカー希望小売価格等
	<p>スコッチ・ブライツ™ パワーパッド No.3008 150ミリ×230ミリ</p>	<p>汚れは落とすが傷が付きにくい 樹脂研磨粒子を採用 221円</p>

これら3種類4アイテムを3月15日に販売開始するのに加え、高い耐久性と高い吸水性を備え、洗面台や衛生陶器の外側、便座などのふきあげに適した新製品、吸水用クロスを4月下旬に販売開始する予定です。

3M™ トイレルームクリーニングに関するお問い合わせは
 住友スリーエム カスタマーコールセンター TEL: 0570-012-388

3M、スコッチ・ブライツは3M社の商標です。