



住友スリーエム株式会社  
2012年(平成24年) 2月17日

**スコッチ・ブライツ™ 製品 オープン&クローズドキャンペーン  
“さあ、スマート家事ユアルへ。スマ家事でコッチはスゴいい！”キャンペーン実施  
オープンキャンペーンでは、家事にまつわる川柳を募集**

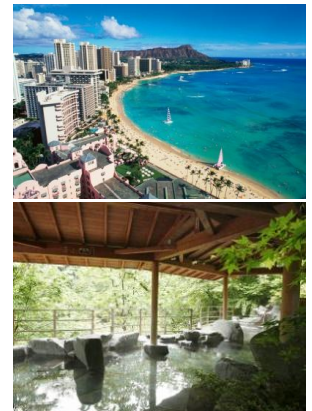
住友スリーエム株式会社(本社:東京都世田谷区、代表取締役社長:ジェシー・ジー・シン)は、2月21日から、スコッチ・ブライツ™ ブランドにおいて、“さあ、スマート家事ユアルへ。スマ家事でコッチはスゴいい！”をテーマに、2種類のキャンペーンを実施いたします。

“スマ家事川柳応募でハワイに行こう！”キャンペーンでは、家事にまつわる川柳を募集、投稿作品の中から審査の上、最優秀賞、優秀賞受賞者に豪華賞品をプレゼントいたします。また、ご投稿いただいた方には、抽選でスコッチ・ブライツ™ ドライシートのサンプルをプレゼントいたします。本キャンペーンでは、川柳の審査員として川柳作家の杉山昌善氏と漫画家の倉田真由美氏をお迎えします。

“お部屋にいろどり、プレゼント！”キャンペーンでは、スコッチ・ブライツ™ 製品の購入者を対象に抽選で、日比谷花壇のプリザーブドフラワーをプレゼントいたします。

【オープンキャンペーン概要】

- 名称: スマ家事川柳応募でハワイに行こう！
- 応募期間: 2012年2月21日(火)～5月31日(木)
- 応募方法: スコッチ・ブライツ™ 製品の特設キャンペーンサイトにアクセスし、家事にまつわる川柳を投稿。  
キャンペーンサイト: <http://www.sumakaji.jp>
- 賞品: 最優秀賞(1組4名) 豪華ホテルに宿泊のハワイ旅行  
優秀賞(10名) JTB旅行券 5万円  
参加賞(10,000名)スコッチ・ブライツ™ ドライシート サンプル
- 審査員: 川柳作家 すぎやま しょうぜん 杉山 昌善氏  
漫画家 くらた まゆみ 倉田 真由美氏



【クローズドキャンペーン概要】

- 名称: お部屋にいろどり、プレゼント！
- 応募期間: 2012年2月21日(火)～7月31日(火)
- 実施内容: 対象製品購入者の中から抽選で合計500名様に、明治5年創業、日比谷花壇のプリザーブドフラワーをプレゼント
- 応募方法: 対象商品についている「バーコード」を3枚集め、キャンペーン応募ハガキ、または、郵便ハガキにバーコードを貼り、郵便番号、ご住所、お名前、年齢、性別、電話番号等を記入の上、応募。



<キャンペーンに関するお客様お問い合わせ先>  
キャンペーン事務局 TEL:03-5423-6720  
(受付時間: 10:00～17:00/土日・祝日除く)

<ご参考>

【スマ家事川柳応募でハワイに行こう！キャンペーン 川柳審査員情報】

■川柳作家 <sup>すぎやま しょうぜん</sup> 杉山 昌善氏



<プロフィール>

1943年生まれ。川柳作家。団塊世代に向けて、自分の人生を川柳に詠む「自分史川柳」を提案している。NHK 総合テレビ「こんにちは いっと6けん」川柳じぶん流ほか雑誌・新聞の川柳選者として活躍。

<コメント>

毎日やらねばならない家事。ただ家事をこなすのではなく、川柳のヒントを見つけるといふ心で取り組むと、きっと家事の新しい顔が見え、新しい自分が発見できます。皆さんの家事に対する日頃の思いを川柳にして、ぜひお寄せください。

■漫画家 <sup>くらた まゆみ</sup> 倉田 真由美氏



<プロフィール>

1971年生まれ。"ヤングマガジンギャグ大賞"受賞。ダメ男を好きになる女たちを描く「だめんず・うぉ～か～」がブレイク。マンガ・エッセイなどの執筆活動のほかテレビ・ラジオと多方面で活躍中。

<コメント>

家事って誰がやっても同じように思われがちですよね。ところが実際は全然！人によって個性バラバラ、やりかたも作るものも、100人いたら100通りです。それなのに不思議と、家事の面白さや悩みはわりと全員で「分かる分かる！」と共通してるんですよ。この機会に是非、皆さんも家事についての日頃の思いや愚痴や発見を、川柳にして送ってみてください。全国の家事担当の皆さんと、思いを分かち合いましょう！

3M、Scotch-Brite、スコッチ・ブライトは、3M社の商標です。