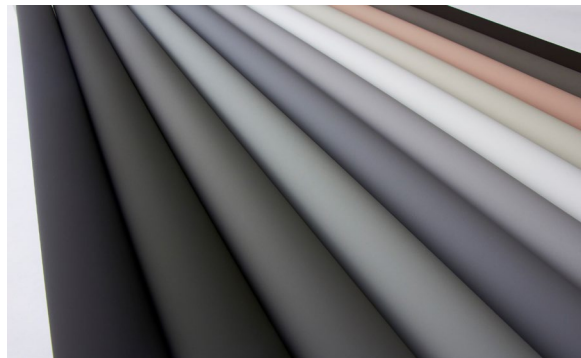


独自の技術で実現した、無光沢で深みのある高機能マットシリーズに  
設計者、デザイナーから人気の高いソリッドカラーが 11 点追加  
「3M™ ダイノック™ フィルム マットシリーズ」 全 96 点に拡充  
～2019 年 7 月 1 日新発売～

スリーエム ジャパン株式会社（本社：東京都品川区 代表取締役社長：スティーブン・ヴァンダーロウ）は 7 月 1 日、「3M™ ダイノック™ フィルム マットシリーズ」に、新色 11 点を追加し、全 96 点にラインナップを拡充します。



3M™ ダイノック™ フィルム マットシリーズ 新色 11 点

2018 年 6 月に発売した「3M™ ダイノック™ フィルム マットシリーズ」は、3Mが独自に開発した「マット・コーティング・テクノロジー」により、塗装にも遜色ないマット仕上げと、耐指紋性能を実現した製品です。

発売以来、インテリアや内装でのマット仕上げの人気の高まりとともに、多くのホテルや店舗、オフィスなどで採用され、同時に発売したマットシリーズ以外の新柄に比べ、1.6 倍の売上を記録しています。

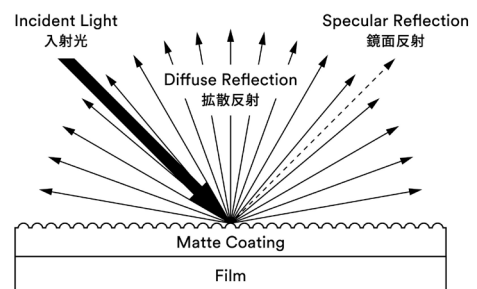
マットシリーズ発売当初、ソリッドカラーはブラック&ホワイトを中心とした 9 点の展開でした。その後、設計者、デザイナーから「より多くの色の選択肢がほしい」といった強いご要望を受け、今回、モノトーン系 4 点、ベージュ系 3 点、ニューニュートラル系と呼ばれる色味のあるニュアンスカラー 4 点を新たに発売します。

#### 【マット・コーティング・テクノロジーとは】

3M独自の特殊コーティングをフィルム表面に施すことにより、鏡面反射を極力抑え、拡散反射によって、より上質な素材感を表現することが可能になりました。



特殊コーティングは、一般的なマット仕上げの問題である“指紋”の付き易さも解消し、“指紋が付きにくい表面仕様”を実現します。



---

「3M™ ダイノック™ フィルム」は、建築用内装材で世界をリードしている日本、米国、イタリアの3Mのデザイナーが連携し新色・新柄の開発をしています。

オフィスや店舗、ホテルをはじめとした多くの施設の壁面や什器等に使用され、上質な空間を実現する内装材として高い採用実績を誇ります。安定した品質と高い意匠性に加えて、耐久性およびメンテナンス性に優れていることなども評価されています。

3M™ ダイノック™ フィルムに関するお問い合わせは、  
カスタマーコールセンター TEL: 0570-012-123

3M、ダイノックは3M社の商標です。

**【3Mについて】**

3M（本社：米国ミネソタ州）は、Science（サイエンス）を活かし毎日の暮らしをより豊かにすることを目指しています。売上高は320億ドルで、9万1,000人の社員が世界中のお客様の課題解決にむけて、創造的なソリューションを提供しています。3Mに関する詳しい情報は、[www.3M.com/](http://www.3M.com/) [@3M/](https://twitter.com/3M) [@3MNewsroom](https://twitter.com/3MNewsroom) (Twitter)をご覧ください。また、3Mジャパングループについては [www.mmm.co.jp](http://www.mmm.co.jp) をご覧ください。