

## Положение о проведении конкурса «Dentist of the Future<sup>1</sup>»

21 марта 2019 г.

### 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации, проведения и подведения итогов конкурса на лучшие клинические презентации в области стоматологии «Dentist of the Future<sup>1</sup>» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс проводится компанией АО «3М Россия» в целях:

- повышение у учащихся интереса к международной деятельности компании 3М;
- выявление, развитие и поддержка заинтересованных учащихся в области инновационных продуктов компании 3М;
- развития коммуникативных и мануальных навыков у учащихся с целью повышения уровня знаний в области стоматологии.

1.3. К участию в Конкурсе допускаются студенты стоматологии 4 - 5ых курсов медицинских ВУЗов на территории РФ.

Информация о Конкурсе доступна по ссылке: [go.3M.com/DOF2019](http://go.3M.com/DOF2019).

1.4. Требования к участникам:

- уровень английского языка Upper intermediate и выше;
- наличие действующего заграничного паспорта с Шенгенской визой, действительной с 2 по 7 сентября 2019 г. или допускающего оформление Шенгенской визы на период с 02.09.2019г. по 07.09.2019г. (если виза отсутствует, победителям будут высланы приглашения для ее оформления);
- студенты стоматологии 4 – 5 курсов медицинских ВУЗов на территории РФ.

1.5. На Конкурс Участники должны сделать и отправить на указанный почтовый адрес презентацию по **клиническому случаю**, представленному по одному из трех направлений и выполненному с помощью материалов компании 3М:

- терапия;
- ортопедия;
- детская стоматология и профилактика.

1.6. Участие в Конкурсе добровольное и осуществляется на безвозмездной основе.

### 2. Сроки и порядок проведения Конкурса.

2.1. Даты проведения с **26 марта по 31 мая 2019 года**.

2.2. Необходимо отправить письмо о решении участвовать в проекте и скан заполненного согласия на обработку данных, **до 8 мая 2019** по электронному адресу [eivanova@mmm.com](mailto:eivanova@mmm.com)  
В поле тема указывается «ФАМИЛИЯ – программа Зеефельд»

2.3. Все работы направляются до **17 мая 2019 года** по электронному адресу [eivanova@mmm.com](mailto:eivanova@mmm.com)  
В поле тема указывается «ФАМИЛИЯ – презентация Зеефельд»

2.4. Презентации будут объективно оцениваться техническими экспертами компании 3М с привлечением независимых экспертов. О результатах будет сообщено по электронной почте, с которой поступила заявка, до **31 мая 2019 года**.

2.5. Победителям необходимо будет связаться с контактным лицом и оформить все необходимые документы до 15 июня 2019 года.

### **3. Требования, предъявляемые к конкурсным работам**

3.1. Требования к конкурсной презентации:

- длительность презентации не более 10 мин;
- количество слайдов не ограничено;
- презентация должна быть красочной и с минимальным количеством текста;
- фотографии, представленные в презентации, хорошего качества и высокого разрешения;
- презентация начинается с краткой биографии участника, затем краткого рассказа, почему участник выбрал стоматологию в качестве своей профессии, далее представляется сам клинический случай;
- презентация полностью переведена на английский язык.
- конкурсная работа не должна содержать персональных данных третьих лиц.

3.2. Конкурсные работы должны быть присланы по электронной почте [eivanova@mmm.com](mailto:eivanova@mmm.com) в формате Power Point.

3.3. Все конкурсные работы вне зависимости от их формата должны соответствовать п. 3.1 и 3.2 данного Положения.

### **4. Процедура оценки работ и жюри Конкурса**

4.1. Оценка работ осуществляется экспертным жюри, состоящим из представителей:

- технические эксперты компании 3М;
- независимые эксперты врачи-стоматологи.

4.2. Персональный состав экспертного жюри утверждается Организатором Конкурса.

4.3. Возглавляют экспертное жюри тех. эксперты компании 3М

4.4. Оценка каждой Конкурсной работы производится по 10-ти балльной шкале в соответствии с требованиями п. 3 и с учетом следующих критериев:

- 1) Оригинальность идеи клинического случая.
- 2) Наличие ясного, детального описания хода лечения.
- 3) Презентация предоставлена в электронном виде на указанный e-mail
- 4) Презентация предоставлена в указанный срок.
- 5) Язык – английский
- 6) Презентация, кроме основного текста, содержит следующие элементы:
  - Тема
  - ФИО автора, место учебы, город
  - Контактный телефон и e-mail
  - Имеет вступление, основную часть и заключение
- 7) Фотографии автора в цифровом виде в формате JPEG.
  - ✓ цветные, в хорошем качестве и разрешении, не меньше 50 x 60 мм.
  - ✓ четкое, в фокусе, не мутное, без артефактов сжатия, снятое при достаточном дневном освещении.
  - ✓ на фото изображен объект, соответствующий тематике
- 8) Презентация сделана в программе PowerPoint.
- 9) Презентация написана на хорошем профессиональном уровне, соответствует заявленной теме:
  - ✓ клинический случай освещен полностью
  - ✓ присутствует информация об использовании продуктов 3М
  - ✓ описание клинического случая написано понятным научным языком с использованием правильной соответствующей терминологии

#### 10) Дизайн презентации:

- ✓ слайды не перегружены текстом
- ✓ кол-во слайдов не более 20
- ✓ грамматически выверена
- ✓ научный подход
- ✓ креативное оформление, красочная

По каждому критерию присваивается следующая оценка:

Минимальная оценка – 0 баллов,

Максимальная оценка – 10 баллов,

Победителями Конкурса становятся участник, набравшие наибольшее число баллов по сумме оценки всех критериев. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом.

#### 5. Используемые термины.

5.1. «Участники конкурса» - индивидуальные участники, студенты 4 - 5ых курсов медицинских ВУЗов на территории РФ, соответствующие требованиям к участникам и представившие заявку и конкурсную работу на Конкурс.

5.2. «Конкурсная номинация» - тема конкурсной работы (презентации), по которой будут определяться победители.

5.3. «Конкурсная работа» - подробное описание в соответствии с Конкурсной номинацией реализованной презентации.

5.4. «Конкурсная заявка» - электронное письмо, которое отправляется в свободной форме вместе с заполненным согласием на обработку данных на почту [eivanova@mmm.com](mailto:eivanova@mmm.com).

5.5. «Соорганизатор конкурса» - юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, находящееся в Российской Федерации, оказывающее услуги организатору конкурса на основании договора.

Соорганизатором конкурса по организации награждения победителей выступает ООО «АГТ».

#### 6. Призовой фонд Конкурса и процедура награждения:

6.1. Награждение победителей проходит до «3» сентября 2019 года.

7.2. Определяются и награждаются 3 победителя, занявшие первое, второе и третье места соответственно.

7.3. Призовой фонд Программы состоит из:

Приз:	Количество призов
Подтверждаемое Сертификатом Организатора право на посещение мероприятия в офисе 3М в Германии г. Зеefeld в сентябре 2019г. (из расчёта на одного человека): <ul style="list-style-type: none"><li>• Перелет в г. Мюнхен и обратно из города проживания РФ.</li></ul> Класс: эконом;	3
и Денежная часть Приза, исчисляемая по формуле $D=P*35/65$ , где $D$ – размер денежной части, $P$ = стоимость сертификата*) *Будет позднее определена организатором и зависит от стоимости билетов на момент покупки	

7.4 Призовой фонд Программы образуется за счет средств организатора, формируется отдельно до его вручения и используется исключительно на предоставление его победителям Программы.

7.5. Соорганизатор выполняет функции налогового агента в соответствии с положениями статьи 226 НК РФ, а именно: исчисляет, удерживает и перечисляет в бюджет Российской

Федерации налог на доходы физических лиц (НДФЛ) в размере 35% (Тридцать пять процентов) от стоимости Призов, указанных в п.5.1. настоящих Правил, а также подает сведения о получателях призов, указанных в п. 5.1., в налоговый орган, в соответствии с налоговым законодательством Российской Федерации.

7.6. Призы, указанные в п.5.1., нельзя обменять, заменить или получить их денежный эквивалент. Призы по внешнему виду могут отличаться от изображенных на анонсирующих материалах и не совпадать с ожиданиями Участников. Организатор оставляет за собой право заменить призы на аналогичные по стоимости и комплектации без дополнительного уведомления Участников Акции.

Конкретная дата посещения мероприятия, право на которое является призом, будет определена организатором позднее и доведена до сведения победителей в письменной форме. В случае необходимости Организатор может изменить дату посещения мероприятия. В случае, если по тем или иным причинам у победителя отсутствует Шенгенская виза на даты проведения мероприятия и оформить ее не представляется возможным, то победитель обязан уведомить об этом организатора в срок до 15.06.2019. В этом случае организатор вправе передать приз другому участнику конкурса, следующего по количеству баллов за победителем на основании оценки конкурсной работы технических экспертов.

7.7. Победитель, который не может выполнить все условия для участия в поездке, должен письменно уведомить организатора о своем отказе от приза до 15.06. 2019.

## **8. Согласие на обработку персональных данных.**

8.1. Принимая участие в конкурсе, оформляя Конкурсную заявку, Участник полностью и безусловно соглашается на обработку (осуществление любых действий) Организатором конкурса любым способом информации, относящейся к его персональным данным: ФИО, должность, изображение, любые иные сообщаемые данные (далее – персональных данных), для следующих целей:

- сбора и обработки статистической информации и проведения маркетинговых, социологических и других исследований;
- передачи таких данных третьим лицам в целях организации конкурса и вручения подарков;
- инициирования публикаций в СМИ и сети Интернет с упоминанием ФИО участников, их места учёбы, а также частичного или полного цитирования Конкурсной работы Участника,
- сопровождения маркетинговых активностей по продвижению продукции ЗМ.

8.2. Обработка персональных данных осуществляется Организатором Конкурса, с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных»).

## **9. Права и обязанности Участников Конкурса.**

9.1. Участие в Конкурсе автоматически подразумевает ознакомление и полное согласие Участника Конкурса с настоящими Правилами.

9.2. Участник Конкурса несет ответственность за достоверность предоставленной персональной информации.

9.3. Предоставление Участником неактуальных (недостоверных) и (или) неточных (некорректных) данных для целей участия в Конкурсе, освобождает Организатора Конкурса от обязанности по передаче приза Участнику - Призеру Конкурса.

9.4. Для участия в Конкурсе допускаются только Конкурсные работы, отражающие тематику конкурса и соответствующие законодательству РФ.

9.5. На конкурс представляется работа, соответствующая законодательству РФ, оформленная с соблюдением авторских прав, без использования чужой интеллектуальной собственности.

## **10. Права и обязанности Организатора Конкурса.**

10.1. Организатор конкурса имеет право использовать персональные данные участников конкурса, а также брать у последних рекламные интервью об участии в конкурсе,

использовать фото- и видеоматериалы с участием победителей конкурса, в том числе для размещения в сети Интернет, на радио и телевидении, а также для иных средств массовой информации, для изготовления любых рекламных материалов без уплаты за это какого-либо вознаграждения Участнику конкурса.

Организатор конкурса вправе вносить изменения в правила конкурса. Информирование участников о внесённых изменениях осуществляется путём размещения информационного сообщения и обновлённых правил на сайте Организатора конкурса (п.5.4.).

10.2. Организатор оставляет за собой право без объяснения причин исключать из участия в конкурсе заявки, которые нарушают правила общепринятой морали и правила конкурса.

10.3. Передача Призов победителям осуществляется по Акту передачи приза (Приложение №1 к настоящему Положению, которое является его неотъемлемой частью).

#### **11. Организатор Конкурса.**

Наименование: АО «ЗМ Россия»

Местонахождение: Россия, 108811, г. Москва, п. Московский, Киевское ш., 22-й км, домовл. 6, стр.1

Банковские реквизиты:

ИНН 7702045083,

Р/с 40702810600700010015 в АО КБ Ситибанк Т/О

К/с 30101810300000000202

БИК 044525202

#### **Соорганизатор конкурса**

Наименование: ООО «АГТ»

101990, г. Москва, ул. Маросейка, д. 3/13, стр.1, кабинет 6

ИНН 7701268785

КПП 770101001

р/с 40702810638120011995

Московский банк ПАО «Сбербанк России»,

г. Москва

к/с 30101810400000000225

БИК 044525225

Тел. +7 (495) 624-03-01

#### **ПОДПИСИ СТОРОН**

Генеральный директор

АО «ЗМ Россия»

\_\_\_\_\_/Матс Фриберг/

М.П.

Генеральный директор

ООО «АГТ»

\_\_\_\_\_/Большедворская И.Ю./

М.П.

<sup>1</sup> - «Стоматолог будущего» (перевод с английского языка).

**АКТ О ПЕРЕДАЧЕ**  
**Приза конкурса «Dentist of the Future»**

Дата \_\_\_\_\_г.

г. Москва

Настоящий Акт составлен о том, что ООО «АГТ» в лице \_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_, передало, а \_\_\_\_\_, паспортные данные \_\_\_\_\_, адрес постоянного места регистрации \_\_\_\_\_ получил(а) в качестве приза по Конкурсу Приз, а именно:

---

	<b>Наименование</b>	<b>Ориентировочная Рыночная стоимость</b>	<b>Кол-во</b>
1			

Сумма НДФЛ к уплате в бюджет составляет \_\_\_\_\_руб. НДФЛ удерживается из денежной части приза.

Ответственность по исполнению налоговых обязательств по полученному призу, исчисление, удержание и уплату НДФЛ и своевременную подачу в налоговые органы сведений о полученных доходах физических лиц берет на себя ООО «АГТ».

Подписи и печати сторон:

ООО «АГТ»

Ф.И.О., должность \_\_\_\_\_

Передал \_\_\_\_\_

Участник конкурса

Ф.И.О. \_\_\_\_\_

Получил \_\_\_\_\_