

## INFC RULES 2019 INDEX

- i. [INFC GENERAL RULES 2019 \(English\)](#)
- ii. [INFC GENERAL RULES 2019 \(Spanish\)](#)
- iii. [INFC RULES BRAZIL 2019](#)
- iv. [INFC RULES MEXICO 2019](#)

## **i. GENERAL RULES OF PARTICIPATION IN INVENT A NEW FUTURE CHALLENGE**

### **1. Description of Inventing a New Future Challenge**

The Invent a New Future Challenge (hereinafter referred to as “INFC”) is organized by 3M Company and its subsidiaries (list subsidiaries) (collectively, “3M”)

The aim of the INFC is a Regional case competition for talented students and graduates to develop their professional skills and increase exposure in the fields of engineering, science, technology, sales, marketing, communication, general management, finance and supply chain in 3M.

The INFC language shall be English.

### **2. Eligibility to participate**

A. INFC is open to university students in the last year of undergraduate degree or pursuing master’s degree in engineering, science, technology, sales, marketing, communication, general management, finance and supply chain in the following countries: Brazil, Colombia, Mexico, Panama, Costa Rica, Peru, Dominican Republic and Argentina.

B. To participate in the INFC it is absolutely essential that all personal information be truthful and accurate.

C. Every student can participate only with his or her own name.

D. Participants must complete an application to participate. The application will confirm eligibility and the applicant will certify that the information provided is complete, correct, accurate and truthful.

E. 3M reserves the right to refuse participation, or to disqualify, at any time during the INFC any students who have submitted incorrect or misleading information. Disqualification decisions will be made at 3M’s sole discretion.

F. Immediate family members of 3M employees, their subsidiaries, and affiliated companies are not eligible to participate in INFC.

### **3. INFC stages and time frames**

The INFC begins on January, 2019 and concludes by July 31<sup>st</sup>, 2019.

The INFC is broken into 4 main stages:

A. Registration

B. Selection

C. Business case (Round 1: Local Case Competition)

D. Final (Round 2: Regional Case Competition in San José, Costa Rica)

## **A. Registration**

Registration stage starts on January, 2019 and ends March, 2019.

All students participating in INFC are required to register at the website <http://www.3m.com/inf2019/> by providing all the data indicated in the registration and submitting a resume. Submission shall present the student's innovative and creative thinking skills when showing why 3M should select them for the challenge. The students properly registered at the website shall be hereinafter referred as the "Participants".

Between April and June, 3M will select approximately 15 of the best qualified Participants in each country based on the data provided in the registration form and resume submitted.

## **B. Selection**

The Participants who have been selected in this stage shall be notified of their selection between March and June and notice will be sent to the Participant e-mail address as provided in the registration form.

## **C. Business case (Round 1)**

Round 1 shall take place between April and June 2019. During this stage the Participants shall be divided into teams and invited to visit the following local subsidiaries offices: Brazil (3M do Brasil Ltda. – Sumaré), Colombia (3M Colombia S. A. – Bogotá), Mexico (3M Servicios de México S de RL de CV – Ciudad de México; or 3M Purification S de RL de CV Company – San Luis Potosí), Panama (3M Panama Pacifico S. de R. L. or 3M Panama S.A. Company – Ciudad de Panamá), Costa Rica (Three M Global Service Center Costa Rica, Sociedad Company – San José), Peru (3M Peru, Sociedad Anomia Company – Lima), Argentina (3M Argentina Stock Company, Commercial, Industrial Company – Buenos Aires), Dominican Republic (3M DOMINICANA SRL Company – Santo Domingo).

Participants in Dominican Republic (3M DOMINICANA SRL Company – Santo Domingo) and Panama (3M Panama S.A. – Ciudad de Panamá) will compete in a combined competition under "Central America and Caribbean" (CAC) and each country will select approximately 10 participants for Round 1.

Participants from Panama that are pursuing a degree in Science, Engineering, Technology or Supply Chain will compete in Round 1 in 3M Panama Pacifico S.

de R. L. subsidiary. Participants that are pursuing a degree in Sales, Marketing, Communication, General Management or Finance will compete in Round 1 in 3M Panama S.A.

During this visit, the Participants will compete in the 3M business case challenge.

All Participants from each subsidiary will be evaluated by a 3M Subsidiary Jury team (who will be selected by 3M and will consist of members selected from the local 3M employees). The top participants will then be invited to compete in the finals in San José, Costa Rica.

#### **D. Final (Round 2)**

The top finalists per subsidiary will be invited to compete in the final regional challenge taking place in San José, Costa Rica. Each subsidiary will select their finalists according to the following guidelines:

- Two (2) finalists for Mexico, being one (1) of 3M Servicios de México S de RL de CV and one (1) of 3M Purification S de RL de CV Company
- Two (2) finalists for Brazil (3M do Brasil Ltda.)
- One (1) finalist for Panama (3M Panama Pacifico S. de R. L.)
- Two (2) finalists for Colombia (3M Colombia S. A.)
- One (1) finalist for Peru (3M Peru SA)
- Two (2) finalists for Costa Rica (Three M Global Service Center Costa Rica, Sociedad Company)
- Two (2) finalists for Argentina (3M Argentina Stock Company)
- One (1) finalist from Central America & Caribbean (CAC), combined of 3M DOMINICANA SRL Company and 3M Panama S.A.

Travel from home city/country to 3M San José, Costa Rica (Three M Global Service Center Costa Rica, Sociedad Company) and travel accommodation costs will be covered by 3M.

All participants must have a passport with a minimum validity of 6 months as of July 2019. Participants from Dominican Republic and Colombia, in addition to the passport, must have a valid visa for Costa Rica. Please consult the Costa Rica Embassy for detailed information regarding visa requirements.

Round 2 travel shall take place within July 2019 on specific dates to be announced.

During this stage, the Participants will be divided into multinational teams and asked to participate in the competition and present outcomes and their ideas. Teams will be facilitated by 3M employees.

All materials for the development of the INFC will be provided to the Participant by 3M.

3M is not liable for any other expense than the aforementioned, as well as incidental or extra expenses that are not expressly authorized.

#### **4. Prizes**

The prizes in INFC are as follows:

A. Winning Participants per country will be invited to the INFC Finals held in San José, Costa Rica in July 2019.

B. Members of the winning team will be offered a 6-month mentorship from a 3M Senior Leader.

C. The aforementioned mentoring can be carried out in person or by electronic means, such as videoconference, telephone or any other means agreed by the mentor and will be subject to the periodicity, duration, schedules and availability that 3M points out.

D. Evaluation criteria

The evaluation criteria for the INFC Challenge are:

- I. Creativity
- II. Analytical skills
- III. Communication and presentation skills
- IV. Teamwork and collaboration
- V. Problem solving / decision making
- VI. Execution / result orientation
- VII. Influencing and persuading
- VIII. Academic honesty, integrity and professional conduct

#### **5. Non-Disclosure**

Participants will be required to sign a non-disclosure agreement.

#### **6. Disqualification**

In addition to the right of 3M to exclude the Participants from INFC as provided in these Rules, 3M reserves the right to disqualify the Participants who violate these Rules or who otherwise act in any unprofessional, dishonest or disruptive manner. Disqualification may include, among other consequences, reclamation of any prizes awarded. Participants and teams are expected to abide by the strictest standards of academic honesty, integrity and professional conduct. 3M reserves the right to disqualify any Participant for unlawful conduct, cheating, plagiarism, disruptive behavior or any form of academic dishonesty or illegal conduct.

Moreover, considering the fact that the time frames are essential for INFC as well as the fact that INFC requires coordination of the particular stages in multiple countries, in case where the Participant fails to take part in one of the stages of INFC to which he/she has been invited due to whatever reason, he/she shall be excluded from INFC participation. Such Participant will be informed of the exclusion by e-mail to the email address provided in the registration form.

Participants are not authorized to contact the media directly or indirectly and/or communicate with the press or media regarding INFC unless they have our authorized permission in writing to do so by 3M. If any Participant contacts the press media regarding INFC without prior written authorization by 3M, that Participant will be disqualified.

In case of disqualification/exclusion of a Participant, the Participant with the next best result will be invited to participate if such replacement is possible considering the stage of INFC.

## **7. Personal data**

The Participant agrees to provide personal data as indicated in 3M data privacy statement, as well as the treatment that will be given to the data.

## **8. Relationship with 3M**

The Participant acknowledges and accepts that the INFC does not generate any employment relationship with 3M or with any of its controlling companies or subsidiary companies and that it cannot claim any benefit or consideration other than those indicated above.

## **ii. REGLAS GENERALES DE PARTICIPACIÓN EN EL DESAFÍO INVENT A NEW FUTURE**

### **1. Descripción del desafío Invent a New Future**

El Desafío Invent a New Future (en lo sucesivo, "INFC") está organizado por 3M Company y sus subsidiarias (colectivamente, "3M").

El objetivo del INFC es una competencia de casos regionales para estudiantes y graduados talentosos para desarrollar sus habilidades profesionales y aumentar la exposición en los campos de ingeniería, ciencia, tecnología, ventas, marketing, comunicación, administración general, finanzas y cadena de suministro en 3M.

El idioma del INFC debe ser inglés.

### **2. Elegibilidad para participar**

A. INFC está abierto a estudiantes universitarios en el último año de pregrado o postgrado en Ingeniería, Ciencia, Tecnología, Ventas, Marketing, Comunicación, Administración General, Finanzas o Cadena de Suministro en los siguientes países: Brasil, Colombia, México, Panamá, Costa Rica, Argentina, Republica Dominicana and Perú.

B. Para participar en el INFC es absolutamente esencial que toda la información personal sea veraz y precisa.

C. Todos los estudiantes pueden participar solo con su propio nombre.

D. Los participantes deben completar una solicitud para participar. La aplicación confirmará la elegibilidad y el solicitante certificará que la información proporcionada es completa, correcta, precisa y veraz.

E. 3M se reserva el derecho de rechazar la participación, o descalificar, en cualquier momento durante el INFC, a cualquier estudiante que haya enviado información incorrecta o engañosa. Las decisiones de descalificación se tomarán a la sola discreción de 3M.

F. Los familiares inmediatos de los empleados de 3M, sus subsidiarias y compañías afiliadas no son elegibles para participar en el INFC.

### **3. Etapas y plazos del INFC**

El INFC comienza en enero de 2019 y concluye el 31 de julio de 2019.

El INFC se divide en 4 etapas principales:

A. Inscripción

B. Selección

C. Caso de negocio (Ronda 1: Competencia de caso local)

D. Final (Ronda 2: Competencia regional de caso en San José, Costa Rica)

### **A. Inscripción**

La etapa de inscripción comienza en enero de 2019 y finaliza el 31 de marzo de 2019.

Todos los estudiantes que participan en el INFC deben registrarse en el sitio web (<http://www.3m.com/inf2019/>) proporcionando todos los datos indicados en el formulario y enviando un currículum. En la solicitud, el estudiante deberá presentar las habilidades de pensamiento innovador y creativo que justifiquen por qué 3M debería seleccionarlos para el desafío. Los estudiantes debidamente registrados en el sitio web se denominarán en lo sucesivo los "Participantes".

Entre el marzo y junio del 2019, 3M seleccionará a aproximadamente 15 de los participantes mejor calificados en cada país en función de los datos proporcionados en el formulario de registro y currículum presentado.

### **B. Selección**

Los Participantes que hayan sido seleccionados en esta etapa serán notificados de su selección entre marzo y junio del 2019 y la notificación se enviará a la dirección de correo electrónico del Participante como se indica en el formulario de registro.

### **C. Caso de negocio (Ronda 1)**

La Ronda 1 tendrá lugar entre abril y junio del 2019. Durante esta etapa, los Participantes se dividirán en equipos y se les invitará a visitar las siguientes filiales locales: Brasil (3M do Brasil Ltda. – Sumaré), Colombia (3M Colombia S. A. – Bogotá), México (3M Servicios de México S de RL de CV – Ciudad de México; or 3M Purification S de RL de CV Company – San Luis Potosí), Panamá (3M Panama Pacífico S. de R. L. or 3M Panama S.A. Company – Ciudad de Panamá), Costa Rica (Three M Global Service Center Costa Rica, Sociedad Company – San José), Perú (3M Perú, Sociedad Anomia Company – Lima), Argentina (3M Argentina Stock Company, Commercial, Industrial Company – Buenos Aires), República Dominicana (3M DOMINICANA SRL Company – Santo Domingo).



Los participantes en República Dominicana (3M DOMINICANA SRL Company – Santo Domingo) y Panamá (3M Panamá SA - Ciudad de Panamá) competirán en una competencia combinada bajo “América Central y Caribe” (CAC) y cada país seleccionará aproximadamente 10 participantes para La Ronda 1.

Los participantes de Panamá que estén cursando un grado en Ciencia, Ingeniería, Tecnología o Cadena de Suministro competirán en la Ronda 1 en la filial 3M Panamá Pacífico S. de R. L. Los participantes que estén cursando un grado en Ventas, Mercadotecnia, Comunicación, Administración General o Finanzas competirán en la Ronda 1 en 3M Panamá S.A.

Durante esta visita, los Participantes competirán en el desafío de caso de negocio de 3M.

Todos los Participantes de cada subsidiaria serán evaluados por un equipo de Jurados de las subsidiarias de 3M (que será seleccionado por 3M y consistirá en miembros seleccionados de los empleados locales de 3M). Los participantes seleccionados en la Ronda 1 serán invitados a competir en la final en San José, Costa Rica.

#### **D. Final (Ronda 2)**

Los mejores finalistas por subsidiaria serán invitados a competir en el desafío regional final que tendrá lugar en San José, Costa Rica. Cada filial seleccionará sus finalistas de acuerdo con las siguientes directrices:

- Dos (2) finalistas para México, siendo uno (1) de 3M Servicios de México S de RL de CV y uno (1) de 3M Purification S de RL de CV Company
- Dos (2) finalistas para Brasil (3M do Brasil Ltda.)
- Un (1) finalista para Panamá (3M Panamá Pacífico S. de R. L.)
- Dos (2) finalistas para Colombia (3M Colombia S. A.)
- Un (1) finalista para Perú (3M Perú SA)
- Dos (2) finalistas para Costa Rica (Three M Global Service Center Costa Rica, Sociedad Company)
- Dos (2) finalistas para Argentina (3M Argentina Stock Company)
- Un (1) finalista de Centroamérica y el Caribe (CAC), combinado de 3M DOMINICANA SRL Company y 3M Panama S.A.

El viaje desde su ciudad/país de origen a 3M San José, Costa Rica (Three M Global Service Center Costa Rica, Sociedad Company) y los costos de alojamiento de viaje serán cubiertos por 3M.

Todos los participantes deben tener pasaporte con una validez mínima de 6 meses a partir de julio del 2019. Los participantes de Republica Dominicana y Colombia, además del pasaporte, deberán tener visa válida para Costa Rica. Consulte a la Embajada de Costa Rica para obtener información detallada sobre los requisitos de visa.

El viaje de la segunda ronda se llevará a cabo en de julio del 2019, en fechas específicas que se anunciarán.

Durante esta etapa, los participantes se dividirán en equipos multinacionales y se les pedirá que participen en la competencia y presenten los resultados finales y sus ideas. Los equipos serán facilitados por los empleados de 3M.

Todos los materiales para el desarrollo del INFC serán proporcionados al Participante por 3M.

3M no se hace responsable por cualquier otro gasto diferente a los antes mencionados, así como gastos incidentales o extras que no estuvieren expresamente autorizados.

#### **4. Premios**

Los premios en INFC son los siguientes:

1. Los Participantes ganadores por país serán invitados a las finales de INFC celebradas en San José, Costa Rica en julio del 2019.
2. Los miembros del equipo ganador en la ronda final recibirán una tutoría de 6 meses por parte de un líder sénior de 3M.
3. La tutoría antes mencionada podrá llevarse a cabo de manera presencial o por medios electrónicos, tales como videoconferencia, teléfono o cualquier otro medio que acuerden los tutores y estará sujeta a la periodicidad, duración, horarios y disponibilidad que 3M señale.

#### **4. Criterios de evaluación**

Los criterios de evaluación para el desafío INFC son:

- I. Creatividad
- II. Habilidades analíticas
- III. Habilidades de comunicación y presentación
- IV. Trabajo en equipo y colaboración
- V. Resolución de problemas / toma de decisiones
- VI. Ejecución / orientación a resultado

- VII. Influencia y persuasión
- VIII. Honestidad académica, integridad y conducta profesional

## **5. No divulgación**

Los participantes deberán firmar un acuerdo de no divulgación.

## **6. Descalificación**

Además del derecho de 3M de excluir a los Participantes de INFC según lo dispuesto en estas Reglas, 3M se reserva el derecho de descalificar a los Participantes que violen estas Reglas o que de otra manera actúen de manera no profesional, deshonesto o perjudicial. La descalificación puede incluir, entre otras consecuencias, la recuperación de cualquier premio otorgado. Se espera que los participantes y los equipos cumplan con los estándares más estrictos de honestidad académica, integridad y conducta profesional. 3M se reserva el derecho de descalificar a cualquier Participante por conducta ilícita, trampa, plagio, comportamiento disruptivo o cualquier forma de deshonestidad académica o conducta ilegal.

Además, considerando el hecho de que los plazos son esenciales para INFC, así como el hecho de que INFC requiere la coordinación de las etapas particulares en múltiples países, en caso de que el Participante no participe en una de las etapas de INFC a las cuales él / ella ha sido invitada por cualquier razón, él / ella será excluido de la participación de INFC. Dicho Participante será informado de la exclusión por correo electrónico a la dirección de correo electrónico proporcionada en el formulario de registro.

Los participantes no están autorizados a contactar a los medios de forma directa o indirecta y / o comunicarse con la prensa o los medios con respecto a INFC a menos que tengan nuestro permiso autorizado por escrito para hacerlo por parte de 3M. Si alguno de los Participantes contacta los medios de prensa con respecto a INFC sin la autorización previa por escrito de 3M, ese Participante será descalificado.

En caso de descalificación / exclusión de un Participante, el Participante con el siguiente mejor resultado será invitado a participar si tal reemplazo es posible considerando la etapa del INFC.

## **7. Datos Personales**

El Participante acepta en proporcionar los datos personales que se señalan en el aviso de privacidad de 3M, así como el tratamiento que se le darán a los mismos.

## **8. Relación con 3M**

El Participante reconoce y acepta que el INFC, así como la firma del presente no genera relación laboral alguna con 3M ni con ninguna de sus empresas controladoras, filiales o subsidiarias y que no podrá reclamar beneficio o contraprestación alguna fuera de los señalados anteriormente.

### **iii. REGULAMENTO DO DESAFIO “INVENT A NEW FUTURE” - BRASIL**

#### **1. Descrição do desafio “Invent a New Future”**

O desafio “Invent a New Future” (adiante designado por "INFC") é organizado pela 3M Company e suas subsidiárias (lista subsidiárias) (coletivamente, "3M")

A intenção do INFC é uma competição de casos de negócio regional para talentosos estudantes de graduação e pós-graduação<sup>2</sup> desenvolverem suas habilidades profissionais e aumentarem a exposição nas áreas de Engenharia, Ciências, Tecnologia, Vendas, Marketing, Comunicação, Administração, Finanças e Supply Chain na 3M.

O idioma utilizado durante todo o Programa INFC será o Inglês.

Os estudantes devidamente registrados no site são adiante designados como "Participantes".

#### **2. Quem pode participar:**

- Pessoa física, maior de 18 anos;
- Possuir Inglês avançado/fluente para leitura, fala e escrita
- Nacionalidade: Brasileiros e/ou naturalizados brasileiros
- Estudantes de graduação no último ano<sup>1</sup> e pós-graduandos no primeiro ano<sup>1</sup>, dos cursos abaixo listados<sup>2</sup>;
- Estagiários da 3M cursando o último ano da universidade;
- Membros familiares imediatos de funcionários da 3M, suas subsidiárias e empresas afiliadas não são elegíveis para participar do INFC.
- A 3M não se responsabiliza pelos custos de deslocamento na fase presencial referente ao desafio local.
- Para todos participantes a 3M ficará responsável somente pelo custo por 01 (uma) estadia em hotel na cidade de Sumaré ou proximidades nesta fase descrita com data a ser definida entre os meses de março a junho de 2019.
- Possuir passaporte com validade mínima de 6 meses a partir de julho de 2019 ou se responsabilizar em dar entrada imediata ao pedido de passaporte junto ao posto da Polícia Federal mais próximo da residência do Participante, sendo esta despesa de responsabilidade do Participante, sem qualquer direito de reembolso por parte da 3M ou ainda garantia de que o Participante será selecionado.

#### **<sup>1</sup>Períodos dos cursos:**

- Cursando último ano da universidade ou,
- Cursando primeiro ano de: especialização, pós-graduação, MBA, Mestrado com cursos de duração mínima de 18 meses.

## **<sup>2</sup> Cursos de Graduação/Pós-Graduação:**

- Engenharias, Ciências, Tecnologia, Vendas, Marketing, Comunicação, Administração, Finanças e Supply Chain.

Para participar do INFC é absolutamente essencial que toda a informação pessoal seja verdadeira, precisa, completa e correta.

Somente será admitida uma única inscrição por Participante. O Participante que for selecionado para a 1ª fase deverá encaminhar com antecedência, de acordo com as instruções a serem obtidas no site do concurso, RG, CPF, comprovante de matrícula na faculdade/universidade de acordo com o período acima mencionado.

Os interessados em participar do concurso e que se enquadrem nos critérios acima, deverão preencher o cadastro on-line, disponível no site [www.3m.com/inf2019](http://www.3m.com/inf2019) fornecendo todas as informações solicitadas (nome completo, endereço e país, e-mail, telefone, escolaridade, mês e ano de graduação).

Os candidatos inscritos, após confirmação dos requisitos de elegibilidade passarão por testes e avaliações para checagem de aderência ao perfil proposto pelo programa e fit cultural com a empresa.

A 3M também se reserva o direito de recusar a participação ou de desclassificar, a qualquer momento, os Participantes que apresentarem informações incorretas ou enganosas. Decisões de desclassificação serão feitas a critério exclusivo da 3M, sendo esta decisão irrecorrível.

## **3. Etapas e Prazos do INFC:**

O Concurso será dividido em 3 etapas:

**1ª etapa:** inscrição no Brasil ocorrerá de janeiro até março de 2019.

A 3M selecionará dentre todos os participantes inscritos e que atendam aos requisitos acima mencionados, 15 participantes para 2ª etapa. A triagem ocorrerá entre os meses de Março a Junho de 2019.

Os 15 participantes selecionados na triagem serão contatados pela 3M por e-mail e telefone entre Abril e Junho de 2019. A 3M não se responsabiliza por dados incorretos e se não conseguir contatar o (s) participante (s) selecionado (s). Neste caso, ela convocará o participante de classificação 16º lugar e seguintes.

**2ª etapa:** Business Case Local

Os 15 participantes selecionados serão divididos em grupos e participarão de uma dinâmica e Case a ser apresentado pela 3M.

Esta etapa será realizada entre os meses de março e junho de 2019, sendo que os dias exatos serão comunicados por e-mail e telefone aos participantes.

Os Participantes deverão fazer o check-in no hotel a ser informado pela 3M oportunamente, respeitando o horário estipulado pela 3M. O Business Case será realizado por 1 dia inteiro, nas dependências da 3M, na cidade de Sumaré-SP.

Caso o candidato eleito não tenha disponibilidade para participação nas datas determinadas para a etapa local do desafio no país, round 1, o mesmo será automaticamente desclassificado.

Vale reforçar que a 3M não se responsabiliza pelos custos de deslocamento na fase presencial referente ao desafio local.

Para todos participantes a 3M ficará responsável somente pelo custo por 01 (uma) estadia em hotel na cidade de Sumaré nesta fase descrita com data a ser definida entre os meses de março a junho de 2019.

### **3ª etapa: seleção de 01 finalista**

A 3M selecionará 2 finalistas dentre os 15 participantes do Business Case local, para participarem do Business Case Regional.

A comunicação do selecionado ocorrerá entre os meses de abril e junho de 2019 através de e-mail e telefone.

O finalista participará do Business Case Regional, que será realizado no mês de Julho de 2019 na sede da 3M, na cidade de San José, Costa Rica.

A 3M informará oportunamente e por e-mail e/ou telefone, a data de embarque e retorno dos finalistas.

A 3M custeará as despesas do finalista para sua participação no Business Case Regional, limitadas às abaixo:

Traslado casa-aeroporto-casa (Brasil)  
Traslado aeroporto-Hotel-Aeroporto (Costa Rica)  
Traslado hotel-3M San José, Costa Rica-hotel  
Estadia no hotel escolhido pela 3M

Alimentação (café da manhã, almoço e jantar) sem bebida alcoólica.

O dia e voo para o finalista fica a critério da 3M e de disponibilidade de assentos na companhia aérea escolhida pela 3M.

OBS: o finalista deverá possuir passaporte válido, nos termos do item 2 acima.

Esta viagem não dá direito a acompanhante.

#### **4ª etapa: Business Case Regional**

O Business Case Regional ocorrerá no mês de Julho de 2019. Nesta etapa, o finalista participará com outros finalistas selecionados de diversos outros países da América Latina.

Serão formados grupos multinacionais. Destes, um grupo será o vencedor do concurso. O grupo vencedor será divulgado ao final do concurso.

Caso, haja entre os membros do grupo vencedor, uma(a) brasileiro(a), será proporcionado pela 3M do Brasil, como reconhecimento adicional, um programa de orientação profissional, pelo prazo de 6 meses, que consistirá em no mínimo 3 teleconferências de 45 minutos cada neste período, com um executivo sênior da companhia, ocasião em que poderão conversar sobre dicas de carreira, comportamentos pessoais e profissionais no ambiente de trabalho e fora dele, mercado de trabalho, o que uma multinacional como a 3M espera de seus profissionais, feedbacks, áreas de negócios que a 3M atua, desafios para as gerações futuras na carreira e no mercado de trabalho, oportunidades, etc.

#### **4. Do Regulamento:**

1. Todos os estudantes participantes do INFC devem se registrar na website (<http://www.3m.com/inf2019/>), fornecendo todos os dados indicados no cadastro. Além disso devem anexar um currículo e descrever seu interesse em participar do concurso, expondo de maneira criativa e inovadora, por que a 3M deve selecioná-los para o desafio.

2. Todos os participantes de cada país serão avaliados por um comitê formado por funcionários da 3M durante as fases de business cases



3. As viagens para participação do Business Case Local e Regional e demais reembolsos listados não poderão ser convertidos em dinheiro, nem substituídos por outros prêmios.

4. A participação é intransferível e insubstituível.

5. Caso qualquer participante selecionado para a (s) etapa (s) do Business Case, Local e/ou Regional, por qualquer motivo que seja, não possa comparecer nos dias informados pela 3M, perderá o direito à participação e será desclassificado. Não haverá substituição e não serão convocados outros participantes independente da classificação que tiveram.

6. Critérios de avaliação dos Participantes durante entrevistas e Businesses Cases Local e Regional:

- a) Criatividade
- b) Capacidade analítica
- c) Comunicação e habilidades de apresentação
- d) Trabalho em equipe e colaboração
- e) Resolução de problemas / tomada de decisão
- f) Execução / orientação para resultados
- g) Influência e persuasão

7. Ao finalista, antes de embarcar para a Costa Rica, será solicitado pela 3M a assinar um acordo de confidencialidade.

#### 8. Desclassificação

Além do direito da 3M de excluir os participantes do INFC conforme previsto neste regulamento, a 3M se reserva o direito de desclassificar do INFC os participantes que violarem estas regras ou que, de qualquer outra forma, ajam de maneira não profissional, desonesta ou destrutiva. Espera-se que os participantes e equipes cumpram os mais rígidos padrões de honestidade acadêmica, integridade e conduta profissional. A 3M reserva-se o direito de desclassificar qualquer participante por conduta ilegal, fraude, plágio, comportamento destrutivo ou qualquer forma de desonestidade acadêmica ou conduta ilegal ou imoral.

Além disso, considerando o fato de que os intervalos de tempo são essenciais para o INFC, bem como o fato do INFC requerer coordenação das fases particulares em vários países, no caso em que o participante não tome parte em uma das fases do INFC da qual ele/ela foi convidado devido a qualquer razão, ele/ela será excluído do INFC. Tal participante será informado da exclusão por um e-mail enviado ao endereço fornecido no formulário de inscrição.

Os participantes não estão autorizados a entrar em contato com a mídia, direta ou indiretamente e/ou a comunicar-se com a imprensa ou mídia sobre o INFC, a menos que tenham sido autorizados com permissão por escrito a fazê-lo pela 3M. Se algum participante entrar em contato com a mídia sobre o INFC sem autorização prévia por escrito da 3M, esse participante será desclassificado.

Em caso de desclassificação/exclusão de um participante, o participante com o próximo melhor resultado será convidado a participar, se tal substituição for possível, considerando o estágio do INFC.

9. O finalista é inteiramente responsável por qualquer ato que praticar que resulte em eventuais sanções e penalidades impostas pelas autoridades locais, isentando a 3M, a 3M Company e qualquer empresa pertencente ao grupo econômico da 3M, seus diretores, administradores, funcionários de qualquer responsabilidade.

10. Os Participantes, ao se inscreverem, anuem com os termos e condições deste regulamento e regras do concurso.

11. Os Participantes que forem selecionados para as etapas do Business Case Local e/ou Regional estarão renunciando desde já ao direito de recusa, a autorizarem o uso de suas imagem, voz e nome, pela 3M, 3M Company e/ou qualquer empresa do grupo econômico da 3M, pelo prazo de 2 anos a contar do término de cada uma destas etapas, sem direito a qualquer remuneração, para fins de publicidade, marketing, comunicação e divulgação do concurso, seu resultado, no Brasil e no exterior, em qualquer meio de comunicação e mídia, incluindo internet e materiais impressos e virtuais.

12. Qualquer dúvida ou reclamação referente a este concurso deverá ser encaminhada à 3M do Brasil Ltda., através do site [www.3m.com.br](http://www.3m.com.br) ou pelo Fale com a 3M no 0800-0132333 ou e-mail [hrhelpamericas@mmm.com](mailto:hrhelpamericas@mmm.com), incluindo no assunto o nome deste Concurso – Invent a New Future.

#### **iv. REGLAS DE PARTICIPACIÓN EN EL DESAFÍO INVENT A NEW FUTURE – MÉXICO**

##### **1. Descripción del desafío “Invent a New Future”**

El Desafío “Invent a New Future” (en lo sucesivo, "INFC") está organizado por 3M Company y sus subsidiarias (colectivamente, "3M").

El objetivo del INFC es llevar a cabo una competencia de casos de negocio regionales para estudiantes y graduados talentosos para desarrollar sus habilidades profesionales y aumentar la exposición en los campos de ingeniería, ciencia, tecnología, ventas, marketing, comunicación, administración general, finanzas y cadena de suministro en 3M.

El idioma utilizado durante el desarrollo del INFC será el inglés.

##### **2. Elegibilidad para participar**

A. INFC está abierto a estudiantes universitarios en el último año de estudios o estudiantes de postgrado en Ingeniería, Ciencia, Tecnología, Ventas, Marketing, Comunicación, Administración General, Finanzas o Cadena de Suministro que estén llevando a cabo su formación académica en México.

B. Para participar en el INFC es absolutamente esencial que toda la información personal sea veraz y precisa.

C. Los participantes deben completar una solicitud para participar de acuerdo con lo que se señala en el Apartado A del presente documento. La aplicación confirmará la elegibilidad y el solicitante certificará que la información proporcionada es completa, correcta, precisa y veraz.

D. 3M se reserva el derecho de rechazar la participación, o descalificar, en cualquier momento durante el INFC, a cualquier estudiante que haya enviado información incorrecta o engañosa. Las decisiones de descalificación se tomarán a la sola discreción de 3M.

E. Los familiares inmediatos de los empleados de 3M, sus subsidiarias y compañías afiliadas no son elegibles para participar en el INFC.

##### **3. Etapas y plazos del INFC**

El INFC se divide en 4 etapas principales:

A. Inscripción

B. Selección

C. Caso de negocio (Ronda 1: Competencia de caso local)

D. Final (Ronda 2: Competencia regional de caso en San José, Costa Rica)

## **A. Inscripción**

La etapa de inscripción comienza en enero de 2019 y finaliza en marzo de 2019.

Todos los estudiantes que participan en el INFC deben registrarse en el sitio web (<http://www.3m.com/inf2019/>) proporcionando todos los datos indicados en el formulario y enviando un currículum. En la solicitud, el estudiante deberá presentar las habilidades de pensamiento innovador y creativo que justifiquen por qué 3M debería seleccionarles para el desafío. Los estudiantes debidamente registrados en el sitio web se denominarán en lo sucesivo los "Participantes".

Entre el marzo y mayo del 2019, 3M seleccionará a aproximadamente 30 de los participantes mejor calificados en México en función de los datos proporcionados en el formulario de registro y currículum presentado.

## **B. Selección**

Los Participantes que hayan sido seleccionados en esta etapa serán notificados de su selección entre abril y mayo del 2019 y la notificación se enviará a la dirección de correo electrónico del Participante como se indica en el formulario de registro.

## **C. Caso de negocio (Ronda 1)**

La Ronda 1 tendrá lugar entre marzo y junio del 2019. Durante esta etapa, los Participantes se dividirán en equipos y se les invitará a visitar las siguientes subsidiarias locales: 15 participantes en Ciudad de México (3M Servicios de México S de RL de CV) y 15 participantes en San Luis Potosí (3M Purification S de RL de CV Company).

Todos los Participantes de cada subsidiaria serán evaluados por un equipo de Jurados de las subsidiarias de 3M (que será seleccionado por 3M y consistirá en miembros seleccionados de los empleados locales de 3M). Los participantes seleccionados en la Ronda 1 serán invitados a competir en la final en San José, Costa Rica.

## **D. Final (Ronda 2)**

El mejor finalista por subsidiaria local, siendo uno (1) de 3M Servicios de México S de RL de CV y uno (1) de 3M Purification S de RL de CV Company, será invitado a competir en el desafío regional final que tendrá lugar en San José, Costa Rica.

El viaje de la segunda ronda se llevará a cabo en julio de 2019, en fechas específicas que se anunciarán próximamente.

Durante esta etapa, los participantes se dividirán en equipos multinacionales y se les pedirá que participen en la competencia y presenten los resultados finales y sus ideas. Los equipos serán organizados por 3M.

Los costos de transporte aéreo desde su ciudad de origen, alojamiento y alimentos en San José, Costa Rica serán cubiertos por 3M México.

Todos los materiales para el desarrollo del INFC serán proporcionados al Participante por 3M.

3M no se hace responsable por cualquier otro gasto diferente a los antes mencionados, así como gastos incidentales o extras que no estuvieren expresamente autorizados.

De igual forma, el participante reconoce y acepta que deberá contar con seguro de gastos médicos vigente y que 3M no se responsabilizará por cualquier gasto relacionado en este sentido.

#### **4. Premios**

Los premios en INFC son los siguientes:

1. Los Participantes ganadores por país serán invitados a las finales de INFC celebradas en San José, Costa Rica en julio del 2019.
2. Los miembros del equipo ganador en la ronda final recibirán una tutoría de 6 meses a partir de que resulten ganadores, por parte de un líder sénior de 3M.
3. La tutoría antes mencionada podrá llevarse a cabo de manera presencial o por medios electrónicos, tales como videoconferencia, teléfono o cualquier otro medio que acuerden los tutores y estará sujeta a la periodicidad, duración, horarios y disponibilidad que 3M señale.

#### **5. Criterios de evaluación**

Los criterios de evaluación para el desafío INFC son:

- I. Creatividad
- II. Habilidades analíticas
- III. Habilidades de comunicación y presentación
- IV. Trabajo en equipo y colaboración
- V. Resolución de problemas / toma de decisiones

- VI. Ejecución / orientación a resultado
- VII. Influencia y persuasión
- VIII. Honestidad académica, integridad y conducta profesional

## **6. No divulgación**

Los participantes acuerdan que, para poder participar en el INFC, estarán obligados a firmar un Acuerdo de Confidencialidad y No Divulgación que en su momento proporcionará 3M.

## **7. Descalificación**

Además del derecho de 3M de excluir a los Participantes de INFC según lo dispuesto en el presente documento, 3M se reserva el derecho de descalificar a los Participantes que violen estas Reglas o que de otra manera actúen de manera no profesional, deshonesto o perjudicial.

La descalificación puede incluir, entre otras consecuencias, la recuperación de cualquier premio otorgado. Se espera que los participantes y los equipos cumplan con los estándares más estrictos de honestidad académica, integridad y conducta profesional. 3M se reserva el derecho de descalificar a cualquier Participante por conducta ilícita, trampa, plagio, comportamiento disruptivo o cualquier forma de deshonestidad académica o conducta ilegal.

Además, considerando el hecho de que los plazos son esenciales para INFC, así como el hecho de que INFC requiere la coordinación de las etapas particulares en múltiples países, en caso de que el Participante no participe en una de las etapas de INFC a las cuales él / ella ha sido invitada por cualquier razón, él / ella será excluido de la participación de INFC. Dicho Participante será informado de la exclusión por correo electrónico a la dirección de correo electrónico proporcionada en el formulario de registro.

Los participantes no están autorizados a contactar a los medios de forma directa o indirecta y / o comunicarse con la prensa o los medios con respecto a INFC a menos que tengan nuestro permiso autorizado por escrito para hacerlo por parte de 3M. Si alguno de los Participantes contacta los medios de prensa con respecto a INFC sin la autorización previa por escrito de 3M, ese Participante será descalificado.

En caso de descalificación / exclusión de un Participante, el Participante con el siguiente mejor resultado será invitado a participar si tal reemplazo es posible considerando la etapa del INFC.

## **8. Datos Personales**

El Participante acepta en proporcionar los datos personales que se señalan en el aviso de privacidad de 3M, así como el tratamiento que se le darán a los mismos.

#### 9. Relación con 3M

El Participante reconoce y acepta que el INFC, así como la firma del presente no genera relación laboral alguna con 3M ni con ninguna de sus empresas controladoras, filiales o subsidiarias y que no podrá reclamar beneficio o contraprestación alguna fuera de los señalados anteriormente.

#### 10. Controversias

Para la interpretación y cumplimiento de lo pactado en el presente Convenio, así como la solución de toda controversia que se suscite con motivo del Contrato, las Partes se someten a las Leyes y Jurisdicción de los Tribunales de la Ciudad de México, renunciando expresamente a cualquier otro fuero que pudiera corresponderles conforme a su domicilio presente o futuro.

Habiendo leído el Participante el contenido del presente documento y conforme con lo establecido en el mismo, el participante confirma su aceptación de los términos mencionados al concluir su inscripción al INFC.