

Hantera folierings- verksamhetens slutresultat



Introduktion

Som småföretagare vet du att när det gäller det ekonomiska slutresultatet kan det ofta kännas som att välja mellan pest och kolera. Du får samtidigt höra: ”man måste spendera pengar för att tjäna pengar” och ”den som spar, den har”. Du vet att varje krona räknas och det kan ibland kännas som en omöjlig balansakt att avgöra hur och var man ska lägga den där kronan.

Därför är **det viktigt att utforma ett system så att du slipper gissa varje gång du ska fatta ett sådant beslut**. Här följer en guide till att förstå hur wrapfolier kan påverka ditt slutresultat.

I den här guiden tar vi upp:



Förbättra tiden från offert till avslut



Minska omarbetningar av folie



Jämförelse av 3M:s garantier

Förbättra tiden från offert till avslut

Det allra första steget i ett projekt och din första möjlighet att göra ett gott intryck på en ny kund är offerten. Målet är självklart att göra det snabbt och korrekt. Du vill se till att du går med vinst samtidigt som du vill vara säker på att kunden är beredd att betala priset.

Hur hittar man då den där balansen och gör det effektivt och exakt?

Följande är fyra saker att tänka på:

- ▶ *Projektstart*
- ▶ *Designtid*
- ▶ *Produktkostnad*
- ▶ *Monteringstid*





WEBBPLATS:
[3M Brand You](#)



Projektstart

Kunder som kommer till din verkstad med endast lite kunskaper om fordonsfoliering och hur grafikbranschen fungerar **är beroende av att du fastställer förväntningar**. När ni pratar om ett projekt kanske kunderna beskriver en sak, men har egentligen något annat i åtanke. Om du utbildar dina kunder om [produkter för wrapfolie](#) och projekttyper, samt [garantiinformation](#), underlättar det för att få processen att löpa smidigt, och ibland kan det öppna möjligheter till ytterligare uppdrag.

En bra resurs för att förbereda kunderna på vad som går att göra med folier är [3M Brand You](#). Här kan kunderna se exempel på olika appliceringar, råd om varumärkesprofilering, färg- och designalternativ med mera. Det kan också vara en effektiv resurs för att väcka din egen kreativitet.



Ett sätt att se till att du och dina kunder är eniga från början är att gå igenom en kreativ sammanfattning som innehåller bilder. Oavsett om det handlar om designens placering, produktval, färgschema eller något annat går det att spara mycket tid och pengar längre fram om ni är överens redan tidigt i processen. Det är också viktigt att du känner till det tänkta målet med folieringen och målgruppen. Så länge som du har en tydlig kommunikation med kunden från början och inkluderar alla nödvändiga formuleringar i offerter och avtal är det mer sannolikt att kunderna uppskattar att arbeta med dig.

Du kan undvika att ställa samma frågor till kunden flera gånger under projektet genom att ha ett färdigt system på plats för att samla in all information du behöver redan från början. Det spelar ingen roll om det är ett fysiskt dokument, ett onlineformulär eller en databaspost, det viktiga är att en upprepningsbar process som bevarar kundinformation gör det lättare för teamet att utföra sitt arbete. Genom att göra det skapar du en god relation med kunderna, du sparar tid och minskar fel i pappersarbetet, t.ex. att stava kundens fel eller glömma detaljer om projektet.



Designtid

Även om det beror på företagstypen och var kunden kommer ifrån (onlineförfrågan, hänvisning från kund osv.) kan det vara en risk att investera i att utveckla kreativa tillgångar. När du lägger ner din kreativa

energi i en design är det sista du vill att kunden ska ta med sig din design till en annan verkstad som monterar den, eller att du ägnar värdefull tid åt många omgångar av kreativa omarbetningar. Därför är det viktigt att inkludera en separat kostnad för designarbetet. **Den kreativa processen är en av de roligaste delarna av folieringsverksamheten, men den kan också ha en stor ekonomisk effekt.** Se till att dina avtal och beräkningar är aktuella.

Det är också viktigt att ha en process utarbetad för att samla in all kompletterande information från början (logotyper, varumärkesriktlinjer, annonstext osv.), så att du lätt kan skapa flera designers och spara tid på omarbetningar. Processen bör även omfatta att få kunden att godkänna det konstnärliga arbetet (inklusive alla sidor av en fordonswrap) och ett färgkorrektur. På så vis delar kunden ansvaret för den färdiga produkten och ni tar de rätta vägarna för att se till att du och ditt team kan lyckas.

Det är till hjälp att ha tekniken på din sida när du vill se till att en design träffar rätt på första försöket. Vi häpnar hela tiden



[3M™ Visual Attention Software \(VAS\)](#)

över den kreativitet och de designers som kommer från grafiktilverkare, och vi har särskilda resurser som hjälper dig att ta dessa kunskaper ett steg längre. [3M™ Visual Attention Software \(VAS\)](#) är ett innovativt webbaserat programvaruverktyg som bygger på flera årtionden av forskning kring syn. **Det analyserar designers och foton för att förutse vad som mest sannolikt fångar betraktarens uppmärksamhet under de första tre till fem sekunderna.** Genom att använda produkten kan grafiktilverkare och designers vara säkra på att en folierings mest framträdande objekt eller budskap ses i den utsträckning som det var tänkt. Tack vare detta känner sig kunderna tryggare och de kan få godkännanden snabbare. När man minskar den subjektiva feedbacken från kunderna kan verkstadsinnehavarna hantera sina resurser så att kunskaperna används på ett effektivt sätt för att generera nya uppdrag, i stället för att arbeta med en femte, sjätte eller sjunde version.



Produktkostnad

Produktiviteten kan försämrans om du inte har rätt lager eller använder fel wrapfolie, och det kan riskera din lönsamhet. **Innan du lämnar en offert är det viktigt att ha en tydlig förståelse av vad kunden vill ha och vad förväntningarna är på den slutliga produkten.** När du har förstått det är det lättare att avgöra vilket material som passar bäst för situationen och metoden, t.ex. genom att titta på om det är en plan, böjd eller texturerad yta. Om du arbetar med [tryckbar folie](#) ska du även tänka på att ta med tryckkostnaderna. Med ett fullt lager och en djupgående förståelse av produktanvändning kan du beräkna produktkostnaderna på ett mer effektivt och exakt sätt. Du kan spara pengar genom att följa dessa rekommenderade steg när du tar fram en offert.



Monteringstid

Tidsberäkning är ofta den största utmaningen när man ska ange ett pris för ett folieringsprojekt. Den beräknade tiden för tryck är normalt sett ganska konsekvent, men det kan vara svårt att beräkna monteringsstiden, vilket kan påverka den totala budgeten. Om du hittar och bibehåller skickliga medarbetare kan det leda till en grupp kemi som tar fram fordonswraps och väggrafik på ett effektivt sätt, vilket gör det lättare och mer exakt att beräkna monteringsstiden. Om väggdekor eller butiksgrafik måste monteras efter arbetstid ska du även ta med den tiden i beräkningen. **Det är viktigt att du och kunden möter så få oväntade avbrott i verksamheten som möjligt.**

När det gäller planering av den faktiska monteringen är det viktigt att fastställa

förväntningar hos kunden om när och hur du skulle vilja komma igång. Med fordonswraps kan det exempelvis fungera bäst att låta kunden lämna bilen kvällen innan en montering ska ske, så att du har tid att se till att bilen är ordentligt rengjord och att den hinner torka. Om kunden lämnar bilen sent kan det störa hela verkstadens planering och ställa till problem för andra projekt.

Minska omarbetningar av folie

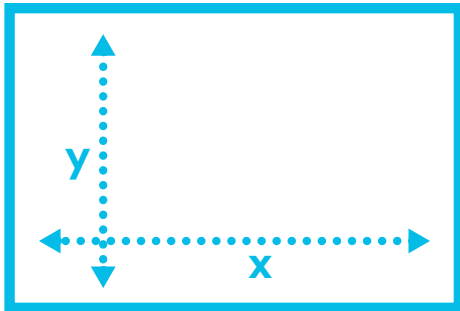
Det spelar ingen roll hur stor eller omfattande din verksamhet är, vi stöter alla på problem som kan vara kostsamma. Det är samma sak i folierings- och grafikbranschen. Ibland uppstår problem som kan fördröja en montering och göra det nödvändigt med en omarbetning.

Följande är några sätt att minska riskerna:

- ▶ *Utbildning*
- ▶ *Certifieringar*
- ▶ *Tips för framgång*



Alla grafikmontörer eller tillverkare som har varit i branschen ett tag har antagligen arbetat med en kund som har kommit in för att göra om folieringen på sin bil. **Därför är det avgörande för alla projekt att välja rätt material, inklusive basfolie och laminat, och det kan ha stor inverkan**



på slutresultatet och kostnaden. På så vis är du aldrig verkstaden som har projekt som måste åtgärdas av konkurrenter.

En viktig faktor när det gäller att minska antalet omarbetningar är att du har tillräckligt med material för hela projektet. Det förhindrar att du måste lappa material

i slutet av ett projekt när du upptäcker att du inte hade tillräckligt på lager. Genom att ha rätt varor i lager kan du förbättra produktivitetstiden och se till att projektet är lönsamt. Med fordonswraps räcker det långt att kosta på sig och använda extra vinyl, så att den färdiga produkten blir snyggare redan på första försöket.

För oförutsedda omständigheter när det kan vara bra med lite extra folie tillgänglig kan du överväga att alltid ha standardfolier som [3M™ Print Wrap Films IJ180mC, IJ175Cv3 eller IJ180Cv3](#) i lager. Om du har tillgång till en mångsidig folie som du känner dig bekväm med att använda kan du slippa skjuta fram ett leveransdatum eller avstå från ett nytt uppdrag. Om du dessutom inte har använt en ny eller specialiserad produkt tidigare och har en kort leveranstid kanske du hellre vill använda det du känner till än en produkt som du inte har använt förut. Du kan alltid gå tillbaka och lära dig den nya produkten senare, i stället för att riskera att göra misstag som leder till en omarbetning.



HÄMTA
[Sköta en fordonswrap](#)

När du har slutfört en fordons- eller väggfoliering ska du tänka på att informera kunden om det bästa sättet att sköta folien och eventuella åtgärder som kan vidtas för att den ska hålla längre. Så länge du är noggrann med att kontrollera arbetsgången regelbundet och se till att kunden har rätt förväntningar bör du lyckas med alla folieringar du utför. Det är viktigt att minska antalet omarbetningar som verkstaden utför, eftersom det kan vara svårt att komma ikapp när efterfrågan är hög.



Utbildning och certifiering

Inom skylt- och grafikbranschen utvecklas hela tiden ny teknik och nya produkter som förändrar branschen. Ingen av dessa nya tekniker kan få liv utan din yrkesskicklighet och kreativitet.

När det hela tiden kommer fram nya verktyg som ökar de kreativa möjligheterna och utmanar kunskaperna är det vårt mål att se till att du har koll på de senaste teknikerna och de bästa monteringsmetoderna för att bibehålla effektiviteten och konkurrensfördelen. Ett sätt att få sådana kunskaper är genom 3M:s olika utbildnings- och certifieringsprogram.

Aktuella utbildnings- och certifieringsprogram från 3M är bland annat:

3M-certifierat grafikmonteringsföretag:

Den här processen för företagscertifiering kräver kundreferenser och en platsinspektion. Processen slutförs efter att en anställd foliemontör godkänns i det monteringsstest som endast hålls hos 3M i St. Paul, MN, och som ordnas av testadministratörer från både 3M och United Application Standards Group (UASG).

3M-utvald grafikmontör: Det här testprogrammet fokuserar på den enskilda foliemontör som utför alla typer av grafikapplikeringar. Det här är ett utmanande program för den enskilda personen, som

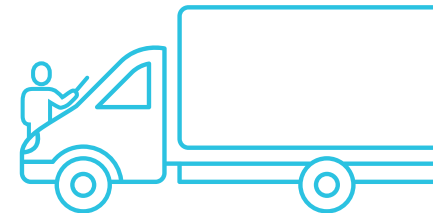
har utformats för att testa den grafikmontör som vill tillhöra de allra bästa.

3M-rekommenderad arkitekturmontör: Den här utbildningen täcker de förmågor och kunskaper som krävs för att montera DI-NOC™ arkitekturfolier i inredningsmiljöer. Efter slutförd utbildning kan deltagarna genomföra DI-NOC-applicingar med lämpliga material, verktyg och tekniker.

3M-rekommenderad foliemontör för Knifeless Tape: 3M har ett utbildnings- och testningsprogram för foliemontörer som fokuserar på exklusiva appliceringar med 3M™ Knifeless Tape. I stället för att använda knivar som riskerar att skära i bilen hjälper 3M Knifeless Tape-produkter till att minska risken för eventuella repor. Titeln gör att foliemontörer kan skilja sig från andra foliemontörer samtidigt som de ökar det värde de kan erbjuda sina kunder.

Med utbildningar och certifieringar för företaget och medarbetarna kan du påverka företagets framgång stort, genom att ge mer utrymme för kreativitet och minska

risken för fel som beror på den mänskliga faktorn. **Det finns inte två projekt som är likadana och det är viktigt att känna till de olika typer av wrapfolier, verktyg och andra produkter som är tillgängliga för dig, tillsammans med deras styrkor.** Genom utbildningar och certifieringar får du möjlighet att arbeta praktiskt med produkter som kanske är nya för dig.



Andra tips för framgång



När man vill få in nya uppdrag kan det vara lockande att försöka leverera projekt på en kortare tid. Det är helt okej, så länge man inte fuskar. Var genomtänkt när det gäller alla steg och se till att medarbetarna också är det hela tiden.



Det kan vara lätt att underskatta den totala mängden folie som faktiskt krävs när man ska avgöra hur mycket material som behövs för ett jobb. Du måste också tänka på om du kommer att kapa bort någon längd eller bredd, särskilt när det gäller sömlösa projekt. Tänk på att ta med extra folie till en applicering som inte utförs i verkstaden och håll koll på lagret. Det sista du vill är att missa nya uppdrag på grund av att du saknar material.



Se till att tryck- och ytbehandlingsteknikerna utförs korrekt genom att vara i en ren miljö och följa tillverkarens rekommendationer gällande hur man trycker, beskär och monterar grafiken på rätt sätt. För varje produkt finns ett antal steg för korrekt tryck och laminering. Om dessa inte följs ordentligt blir det troligtvis fel i den färdiga produkten.



Vi tycker att det här är en häftig bransch. Du är skyldig dig själv att gilla det du gör och känna till de produkter och processer som krävs för att lyckas. Ju mer du och ditt team vet, desto mer kommer det att kännas som ett nöje snarare än arbete.

Jämförelse av 3M:s garantier

Ett av de enklaste sätten att skilja dig från konkurrenterna och ge kunden extra värde är att erbjuda en garanti. Det finns många att välja på, men det är viktigt både för en lyckad applicering och en framgångsrik verksamhet på lång sikt att du följer riktlinjerna och ser till att du skyddar kundernas investering. Du behöver tillverkarens garanti som ett stöd för dig och ett skydd för kunden.

- ▶ *3M:s garantier i korthet*
- ▶ *Utbildning och certifieringar*
- ▶ *Varumärket 3M*



3M:s grafikgarantier i korthet

		3M:s grundläggande produktgaranti för alla grafikprodukter från 3M	3M:s prestandagaranti för specifika bläckstråleprodukter från 3M med kvalificerade OEM-bläck	3M MCS™-garanti för färdig grafik som tillverkas helt med grafikprodukter från 3M
Omfattning				
Fysiska defekter i produkt från 3M	Uppenbara skador oavsett orsak	✓	✓	✓
Tillverkningsfel och bläckprestanda	Visuella defekter	✓	✓	✓
	Vidhäftningsfel	✓	✓	✓
	Problem med vidhäftning på rekommenderade substrat		✓	✓
Tryckdefekter och bläckprestanda	Bilddefekter vid tryck		✓	✓
	För stor blekning av bild			✓
	Bilden spricker, förfaller eller släpper			✓
	Blåsor			✓
	För stor ändring av mått			✓
Skärfel	Ren beskärning och trimning		✓	✓
Grafikens utseende	Endast enligt definition i produktdatablad för produkter från 3M		✓	✓
Garantiperiod för specifika grafikkonstruktioner	Enligt definition i basfoliens produktdatablad		✓	✓
Borttagning	Borttagbara eller utbytbara folier kan inte tas bort enligt beskrivning		✓	✓
Ytterligare omfattning för 3M Panaflex™ markis och skyltpaneler samt 3M Panagraphics™ flexibla substrat	Fel på söm eller fog som har gjorts enligt rekommendation			✓
	Hål vid användning enligt rekommendation			✓
	Mögel			✓
	Kondens			✓



Grafikfolier från 3M säljs tillsammans med en av branschens mest omfattande garantier och support.

3M™ MCS™-garanti

[3M MCS-garantin](#) är branschens mest omfattande garanti för färdig grafik. 3M garanterar för distributören och grafik tillverkaren att när en 3M-produkt används i enlighet med 3M:s skriftliga anvisningar är den lämplig för de rekommenderade typerna av grafik och användningsområden, och den fungerar tillfredsställande under den angivna tidsperioden. 3M garanterar vidare för slutanvändaren till vilken en grafik har producerats, att när grafik tillverkas exklusivt med [grafikprodukter från 3M](#) kommer 3M att uppfylla alla garantier som ges distributören eller grafik tillverkaren som sålde eller tillverkade grafiken. När du använder grafik som är tillverkad helt med produkter och komponenter från 3M är du skyddad för i princip alla användningsområden.

Ytterligare fördelar med 3M MCS-garanti:

- ▶ **Accelererad vädertestning**, som gör det möjligt för 3M att hela tiden erbjuda den bästa garantin i en digital tryckvärld som förändras fort.
- ▶ **Strikta mekaniska och fysiska tester**, som gör att 3M kan ge garantier för hela den färdiga grafiken.
- ▶ **En horisontell garanti** på upp till 3 år för utvald färdig grafik.

3M:s prestandagaranti

Om det inte finns möjlighet att välja bläck som är godkända för 3M™ MCS™-garanti kan du överväga [3M:s prestandagaranti](#). Den garanterar prestandan hos 3M:s bläckstrålefolier, grafiskt skydd och appliceringstejp när de används tillsammans med över 40 OEM-bläck och skrivare.

Fel som täcks är bland annat:

- ▶ **Fysiska fel:** Fel som uppstår under tillverkning, förpackning eller frakt.
- ▶ **Tillverkningsfel:** Visuella och adhesivt relaterade fel som förhindrar att produkten används enligt beskrivningen i dess produktdatablad, inklusive vidhäftning på rekommenderade substrat och borttagning när borttagbar eller utbytbar folie används.
- ▶ **Tryckfel:** Artefakter eller feltryck som uppstår till följd av ett fel i produkten från 3M eller vid tryck på grafikfolier från 3M som anges i matrisen för 3M:s prestandagaranti och med 3M-godkända skrivare och OEM-bläck.
- ▶ **Skärfel:** Rena beskärnings- och trimegenskaper vid skärning enligt rekommendation i foliens produktdatablad.

- ▶ **Fel i grafikens utseende:** Fel som stora förändringar av dimensioner, förlust av vidhäftning eller förlust av reflektivitet i grafikfolier från 3M som gör att grafiken blir visuellt olämplig för sitt avsedda syfte när den visas med avsedd belysning, vinkel och avstånd för sådan grafik.

3M:s grundläggande produktgaranti

3M erbjuder även **3M:s grundläggande produktgaranti** som skyddar vid användning av grafikprodukter från 3M, för att skydda mot uppenbara skador av något skäl, både visuella och adhesivt relaterade fel.

Gör din verksamhet trovärdig med varumärket 3M

Namnet 3M är välbekant, och det känns trovärdigt för kunderna. **För många kunder, särskilt de som är nya på området, är det en obekant situation att köpa en skraddarsydd fordonsfoliering eller väggrafik.** Genom att erbjuda ett känt varumärke får inte bara produktens kvalitet trovärdighet, utan även din verksamhets kvalitet. Oavsett om det är Scotch™ Tejp, Post-it® Notes eller 3M Scotchgard™ Tygskydd använder de flesta produkter från 3M i sina hem och verkstäder.



Varumärkesigenkänning är ett användbart försäljningsverktyg för personer som arbetar med foliering och grafik. Var inte rädd för att använda det som en möjlighet att utbilda dina kunder och stärka deras självförtroende. Ett enkelt sätt för verkstadsinnehavare att använda varumärket 3M är att inkludera certifieringslogotyper på sin webbplats, eller se till att de syns vid mottagningsdisken eller på kontoret. Det kan också vara till hjälp att ha färgkort för [3M™ Wrap Film Series 1080](#) eller produktprover med namnet 3M när man presenterar olika design- och produktalternativ för en kund.

I slutändan talar ditt arbete för sig själv och kunderna kommer tillbaka för att de har förtroende för dina kunskaper och din skicklighet. Medvetenhet om varumärket 3M kan också ha en positiv effekt på kundens beslutsfattande.

Sammanfattning

Förstklassiga folier kan hjälpa dig att tillverka en wrap av hög kvalitet varje gång. Genom att använda rätt produkter blir appliceringstiden kortare, det blir färre fel och det hjälper till att minska behovet av omarbeten. Att använda förstklassiga produkter är viktigt för hastigheten, kvaliteten och förutsägbarheten, så att du även i fortsättningen kan hålla de beräknade kostnaderna och se till att verkstaden följer tidsplanen. Eftersom kundtillfredsställelse betalar sig genom återkommande kunder och hänvisningar är det viktigt att bygga en lämplig grund för en verksamhet som växer och är lönsam.

Marknaden för foliering fortsätter att växa när segmenten för kommersiella och personliga utrymmen möts. Det finns gott om möjligheter för grafiktilverkare och foliemontörer att utöka sina verksamheter. Med engagemang i det konstnärliga arbetet och genom att införliva några viktiga strategier som hjälper till att förbättra effektiviteten och sänka kostnaderna finns det inga gränser för hur framgångsrika foliemontörer över hela landet kan bli.



3M Commercial Solutions resurser för digital marknadsföring

Om du tyckte att den här artikeln var till hjälp vill vi tipsa om följande artiklar, som är avsedda att hjälpa dig att bygga upp din verksamhet för grafiktillverkning.

- ▶ [Få folieringsverksamheten att växa](#)
- ▶ [Använda digital marknadsföring för att nå kunder](#)
- ▶ [En guide till digitalt tryck](#)



3M Svenska AB

Bollstanäsvägen 3
191 89 Sollentuna
Tel: 08-403 09 575

www.3m.com/se

e-post: 3m.customercare.se@mmm.com