

Skap overskudd



Innledning

Som eier av en liten bedrift får man ofte en følelse av å være klemmt mellom barken og veden når det er snakk om å skape overskudd. Du hører ofte motstridende råd: «du må bruke penger for å tjene penger» og «bruk de ressursene du allerede har». Du vet at hver krone teller, men det kan ofte føles vanskelig å vite hva kronen bør brukes på.

Derfor er det **viktig å lage et system som gjør det enklere å fatte slike beslutninger**. Nedenfor skal vi se på hvordan folier kan påvirke bunnlinjen din.

Denne veiledningen dekker:



Kort ned på tiden fra tilbud til fullført oppdrag



Unngå unødvendige omgjøringer



Sammenligning av 3M-garantier

Kort ned på tiden fra tilbud til fullført oppdrag

Det er første trinnet i et prosjekt, og din første mulighet til å gjøre et godt inntrykk på en ny kunde: utforming av et tilbud. Målet er selvsagt å gjøre dette raskt og nøyaktig. Du vil sikre at du tjener penger, samtidig som du vil sørge for at kunden er villig til å betale prisen. Hvordan finner du denne balansen, og det på en effektiv og nøyaktig måte? Her er fire faktorer å ta hensyn til:

- ▶ *Prosjektstart*
- ▶ *Designtid*
- ▶ *Produktkostnad*
- ▶ *Monteringstid*





NETTSIDE:
[3M Brand You](#)



Prosjektstart

Når kunder kommer til verkstedet med svært lite kunnskap om bilfolieringer eller om dekorbransjen i det hele, **er de avhengige av at du definerer hva prosjektet skal inneholde.**

Når dere diskuterer et prosjekt, kan kunder beskrive én ting, men i virkeligheten mene noe annet. Ved å informere kunder om så vel [folieprodukter](#) og prosjekttyper som [garantier](#) bidrar du til at prosessen blir enklere, samtidig som du gjennom dette kan skape rom for flere oppdrag.

En flott ressurs når du skal informere kunder om hva som er mulig å gjøre med folier, er [3M Brand You](#). Her kan kunder finne eksempler på ulike installasjoner, råd om merkebygging, farge- og designalternativer og mer. Nettsiden kan også være en flott ressurs når du selv har behov for inspirasjon.



En måte å sikre at du og kundene dine har en felles forståelse på, er å gå gjennom en komplett kreativ brief med illustrasjoner sammen med dem. Om det er plasseringen av design, valg av produkt og farger; det å ha en felles forståelse tidlig i prosessen sparer dere dyrebar tid og penger senere. Det er også viktig at du forstår hva som er formålet med folieringen, og hva som er målgruppen. Ved å ha en tydelig kommunikasjon med kunden i forkant og ta med alle nødvendige opplysninger i tilbud og kontrakter, øker du sjansen for at kunden skal sette pris på å samarbeide med deg.

Det kan være lurt å ha på plass et system for å registrere alle nødvendige opplysninger fra starten av, slik at du slipper å stille kundene de samme spørsmålene flere ganger. Enten det er et fysisk dokument, et nettskjema eller en database, vil et system for registrering av kundeopplysninger gjøre arbeidet enklere for teamet ditt. På denne måten bygger du en relasjon til kundene, sparer tid og eliminerer typiske papirarbeidsfeil som å feilstave kundens navn eller glemme prosjektdetaljer.



Designtid

Selv om det vil være avhengig av typen virksomhet og hvor kunden kommer fra (forespørsel via nettet, anbefaling fra kunde osv.), kan det være risikofyllt å investere i utvikling av kreative produkter. Når du bruker din kreative energi på å skape et design, ønsker du ikke at en kunde

skal ta med seg designet ditt til et annet verksted for montering eller kaste bort verdifull tid på å kreve gjentatte endringer i designet. Derfor er det viktig å medberegne en kostnad for designarbeid. **Kreative prosesser er et av de mest givende elementene i folieringsbransjen, men kan også ha stor økonomisk betydning.** Sørg for at kontraktene og overslagene er oppdatert.

Du bør også ha på plass et system for å innhente alt nødvendig materiale fra kunden i forkant (logoer, merkeretningslinjer, tekst osv.), slik at du enkelt kan lage flere design, og slipper å måtte gjøre endringer. I denne prosessen bør man også få kunden til å godkjenne designet (inkludert alle sider av en kjøretøyfoliering) og en fargeprøve. På denne måten deler kunden ansvaret for det endelige produktet og vil gå gjennom de rette kanalene for å sikre at du og teamet ditt kan gjøre det dere skal.

Man ønsker å treffe med designet på første forsøk, og da kan riktig teknologi være godt å ha. Vi forbløffes stadig vekk over kreativiteten og designene som kommer fra produsenter av dekor, og vi har satt av



[3M™ Visual Attention Software \(VAS\)](#)

ressurser som skal hjelpe deg å videreutvikle disse ferdighetene. [3M™ Visual Attention Software \(VAS\)](#) er et nyskapende, nettbasert programvareverktøy som bygger på flere tiår med synsforskning. **Programvaren analyserer design og bilder for å forutse hva som har størst sjans for å fange oppmerksomheten til seeren i løpet av de første tre til fem sekundene.** Ved å bruke dette produktet kan produsenter og designere av dekor forsikre seg om at det mest fremtredende elementet eller budskapet i en foliering blir sett slik det var tenkt. På denne måten føler kundene føle seg tryggere og kan høste anerkjennelse enda raskere. Ved å redusere mengden subjektive tilbakemeldinger fra kunden kan verkstedeiere fordele ressursene slik at dyktige medarbeidere bruker tiden på å skape nye oppdrag i stedet for å jobbe med en femte, sjette eller sjuende versjon av et design.



Produktkostnad

Mangel på riktig materiell eller bruk av feil folie kan senke produktiviteten og gå ut over lønnsomheten. **Før du leverer et tilbud, er det viktig å ha en god forståelse av hva kunden ønsker seg, og hvilke forventninger kunden har til det ferdige produktet.**

Når du forstår det, er det enklere å finne ut hvilket materiale som er best egnet for bruksområdet og tilnærmingen – men husk å ta hensyn til om overflaten er flat, kurvet eller teksturert. Hvis du arbeider med [trykkbar folie](#), må du huske på å ta med kostnader til trykking. Med et velfyllt materiallager og en god forståelse av hvordan produkter brukes, kan du beregne produktkostnader mer effektivt og nøyaktig. Ved å følge disse anbefalingene når du utarbeider et tilbud, kan du spare penger.



Monteringstid

En av de største utfordringene når man skal prissette et folieringsprosjekt, er å beregne tid. Det er vanligvis ikke vanskelig å forutsi hvor mye tid som går med til trykking, men beregning av monteringsstid kan være vanskelig og kan ha en påvirkning på totalbudsjettet. Å rekruttere og holde på dyktige medarbeidere kan skape en gruppekjemi som gir effektiv produksjon av bilfolieringer og veggdekor. I slike tilfeller kan beregningen av tid bli enkel og nøyaktig. Dersom veggdekor eller ferdigdekor skal monteres etter kontortid, må også denne tiden tas med i beregningen.

Det er viktig at du og kunden utsettes for så få uventede avbrudd som mulig.

Når monteringen skal planlegges, er det viktig å avklare med kunden når og hvordan

du vil begynne. Med kjøretøyfolieringer kan det for eksempel være best at kunden setter igjen bilen kvelden før montering, slik at du har tid til å sørge for at bilen blir skikkelig rengjort og tørket. Hvis en kunde leverer bilen for sent, kan det forstyrre tidsplanen til hele verkstedet og utsette andre oppdrag for forsinkelser.

Unngå unødvendige omgjøringer

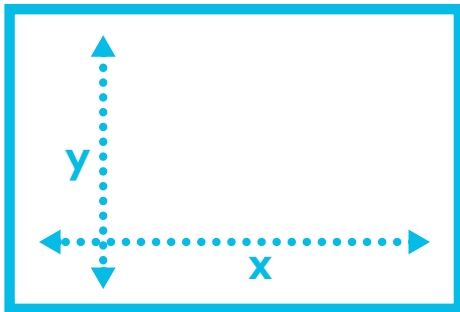
Uansett hvor stor virksomhet du driver, møter vi alle problemer som kan skape forsinkelser. Dette gjelder også for folierings- og dekorbransjen. Av og til oppstår det problemer som kan kreve stans i monteringen og omgjøring av arbeid.

Her er noen faktorer som kan redusere risikoen for dette:

- ▶ *opplæring*
- ▶ *sertifiseringer*
- ▶ *nyttige tips*



De fleste montører eller produsenter av dekor som har holdt på en stund, har opplevd at kunder kommer tilbake for å få bilen sin foliert på ny. **Det er en av grunnene til at valg av materialer, inkludert folie og laminat, er så viktig for alle prosjekter, og kan ha stor innvirkning på sluttresultatet**



og kostnadene. Med riktige materialer kan dere slippe å oppleve at konkurrenter hyres til å rette opp feil som dere har gjort.

Ved å sørge for at dere har tilstrekkelig med materialer til prosjektet, fjerner dere én viktig årsak til omgjøring av arbeid. På denne måten

slipper dere å lappe materialer ved slutten av et prosjekt fordi dere går tomme. Med den rette lagerbeholdningen øker produktiviteten og lønnsomheten i prosjektet. Med kjøretøyfolieringer må man beregne ekstra med vinyl, og det ferdige produktet vil ta seg mye bedre ut ved første forsøk.

For de tilfellene hvor du uventet trenger ekstra folie, kan det være lurt å alltid ha reservefolier som [3M™s printfolier IJ180mC, IJ175Cv3 eller IJ180Cv3](#) på lager. Ved å ha en allsidig folie som du er komfortabel med å bruke, kan du unngå utsettelse eller å måtte la et nytt oppdrag gå videre til andre. Dessuten, hvis du har dårlig tid og mangler erfaring med et nytt og spesialisert produkt, kan det være lurt å bruke noe du er fortrolig med i stedet for det nye. Du slipper å gjøre feil som kan føre til omgjøring av arbeid, og du kan alltid lære mer om det nye produktet senere.



LAST NED
[Stell og
vedlikehold
av bilfolier](#)

Når du har fullført en foliering av en bil eller en vegg, bør du informere kunden om hvordan han/hun tar vare på folieringen og forlenger levetiden dens. Så lenge du er nøye med regelmessig oppfølging av arbeidet og med å sikre at alle viktige spørsmål er avklart med kunden, bør du ha gode muligheter for å lykkes med folieringsoppdragene dine. Omgjøring av arbeid kan skape forsinkelser i verkstedets tidsplan, og det er derfor svært viktig å unngå dette.



Opplæring og sertifisering

I skilt- og dekorbransjen utvikles det stadig vekk ny teknologi og nye produkter som endrer betingelsene i bransjen. Ingen av disse teknologiene kan skape noe uten dine ferdigheter og kreativitet.

Med kreativitets- og ferdighetsverktøy i stadig utvikling har vi som målsetting å hjelpe deg å holde tritt med de nyeste teknikkene, slik at du forblir effektiv og konkurransedyktig. En måte å tilegne seg slike ferdigheter på er 3Ms ulike opplærings- og sertifiseringsprogrammer.

3Ms tilbyr for tiden disse opplærings- og sertifiseringsprogrammene:

3M Certified Graphics Installation

Company: Denne sertifiseringsprosessen for bedrifter krever kundereferanser og en kontroll av verkstedslokalene. Prosessen fullføres når en montør klarer en monteringstest som blir arrangert hos 3M i St. Paul, Minnesota, og som administreres av testadministratorer fra både 3M og United Application Standards Group (UASG).

3M Preferred Graphics Installer: Dette programmet fokuserer på at den enkelte montøren utfører alle typer monteringer. Det er et utfordrende program for

deltakeren og er rettet mot montører som har ambisjoner om å bli best i klassen.

3M Endorsed Architectural Installer:

Denne opplæringen dekker ferdighetene og kunnskapene som kreves for å montere DI-NOC™ interiørfolier. Når opplæringen er fullført, skal deltakerne kunne utføre montering av DI-NOC-folier ved hjelp av de rette materialene, verktøyene og teknikkene.

3M Endorsed Installer for Knifeless Tape:

3M tilbyr et opplærings- og testprogram for montører som fokuserer på avanserte montasjer hvor det blir brukt 3M™ Knifeless Tape. I stedet for å bruke kniver som kan lage riper i en bil, bidrar 3M Knifeless Tape-produktene til å redusere risikoen for skrammer. Montører kan bruke tittelen til å skille seg fra andre montører, samtidig som de øker verdien som de tilbyr kunden.

Opplæring og sertifisering av bedriften og de ansatte kan ha stor påvirkning på virksomheten, med mer tid til kreativitet og færre menneskelige feil. **Ingen**

prosjekter er like, og det er viktig å være klar over hvilke typer folier, verktøy og andre produkter som er tilgjengelige for deg – og hva som er styrkene deres.

Gjennom opplæring og sertifiseringer får du mulighet til å få erfaring med produkter som kan være nye for deg.



Andre nyttige tips



For å sikre nye oppdrag kan det av og til være fristende å korte ned på leveringstiden. Det er greit så lenge det ikke går ut over kvaliteten. Vær kritisk i alle faser, og prøv å få dette inn som en vane hos medarbeiderne dine også.



Det kan være lett å undervurdere hvor mye folie som faktisk trengs til et oppdrag. Du må også ha i tankene om det skal kuttes i lengden eller bredden, særlig ved sømløse prosjekter. Husk å ta med ekstra folie til monteringer utenfor verkstedet, og sørg for å ha et velfyllt lager. Du ønsker ikke å miste oppdrag på grunn av dette.



For å sikre at trykk og etterbehandling utføres med riktig teknikk, bør du sørge for at arbeidsområdet er rent, og for å følge produsentens anbefalinger om hvordan dekoren skal trykkes, beskjæres og monteres. Trykk og laminering av produkter består av flere nødvendige trinn. Hvis du ikke følger disse trinnene, kan det oppstå feil på det endelige produktet.



Dette er en kul bransje, for å være ærlig. For din egen skyld bør du like det du gjør, og vite hvilke produkter og prosesser som må benyttes. Jo mer du og teamet ditt kan, jo mer moro blir arbeidet.

Sammenligning av 3M-garantier

En av de enkleste måtene du kan skille deg fra de andre konkurrentene på – og tilføre kunden ekstra verdi – er å tilby en garanti. Å følge anbefalte retningslinjer og sørge for at du beskytter kundens investeringer, er avgjørende for så vel den enkelte monteringen som for bedriften på lang sikt. Produsentgarantien støtter deg og beskytter kunden.

- ▶ *3M-garantier – en oversikt*
- ▶ *Opplæring og sertifiseringer*
- ▶ *3M-merket*



3Ms dekorgarantier – en oversikt

		3M Grunnleggende produktgaranti for alle 3M-dekorprodukter	3M Ytelsesgaranti for utvalgte 3M-blekkstråleprodukter med kvalifiserte OEM-blekk	3M MCS™ Garanti for ferdig dekor laget utelukkende med 3M-dekorprodukter
Dekning				
Fysiske feil i 3M-produkt:	Åpenbar skade uansett årsak	✓	✓	✓
Produksjonsfeil og dårlig blekkytelse	Synlige feil	✓	✓	✓
	Feil i klebeevne	✓	✓	✓
	Feil i klebeevne på anbefalte substrater		✓	✓
Trykkfeil og dårlig blekkytelse	Bildefeil under trykking		✓	✓
	Overdreven falming av bilde			✓
	Oppsprekking, krakelering eller avskalling			✓
	Blemmer			✓
	Overdreven dimensjonsforandring			✓
Kuttefeil	Urene kutt og rensking		✓	✓
Dekorutseende	Som angitt i datablader for 3M-produkter		✓	✓
Garantiperiode for bestemte dekorkonstruksjoner	Som angitt i databladet for folien		✓	✓
Fjerning	Avtakbare eller utskiftbare folier kan ikke fjernes som opplyst		✓	✓
Ekstra dekning for 3M Panaflex™ markise- og skiltbelegg og 3M Panagraphics™ fleksible substrater	Søm- eller skjøtfeil når de utføres som anbefalt			✓
	Punktering når brukt som anbefalt			✓
	Muggdannelse			✓
	Opptak av smuss			✓

Med 3Ms folier får du også bransjens mest omfattende garanti og støtte.

3M™ MCS™ Garanti

[3M MCS Garanti](#) er bransjens mest omfattende garanti for ferdig dekor. 3M garanterer overfor distributøren og dekorprodusenten at dersom 3M-produktet brukes i samsvar med 3Ms skriftlige anvisninger, så vil det være egnet for de anbefalte typene av dekor og sluttbruk, og det vil prestere tilfredsstillende i den angitte tidsperioden. 3M garanterer videre overfor sluttbrukeren som dekoren har blitt produsert for, at dersom dekoren lages utelukkende med [3M-dekorprodukter](#), så skal 3M oppfylle alle garantier som er gitt til distributøren eller dekorprodusenten som har solgt eller produsert dekoren. Dersom du bruker ferdig dekor som har blitt laget utelukkende med 3Ms dekorprodukter og -komponenter, er du beskyttet på praktisk talt alle bruksområder.

Ytterligere fordeler med 3M MCS Garanti:

- ▶ **Økt testing av værslitasje**, noe som gjør det mulig for 3M å alltid kunne tilby den beste garantien i en raskt skiftende verden av digitaltrykk.
- ▶ **Streng mekaniske og fysiske tester**, noe som gjør det mulig for 3M å garantere for hele den ferdige dekoren.
- ▶ **En horisontal garanti** i inntil 3 år for utvalgt ferdig dekor.



3M Ytelsesgaranti

Hvis 3M™ MCS™ Garanti ikke er et alternativ, kan dere vurdere [3M Ytelsesgaranti](#). Den garanterer ytelsen til 3Ms printfolier, printbeskyttelse og applikasjonstape når de brukes sammen med mer enn 40 originalproduserte blekk og skrivere.

Feil omfatter:

- ▶ **Fysiske feil:** feil som oppstår under fremstilling, pakking eller frakt.
- ▶ **Produksjonsfeil:** synlige feil og feil i klebeevne som hindrer at produktet kan brukes som beskrevet i databladet, inkludert klebeevne mot anbefalte underlag og fjerning ved bruk av avtakbar og utskiftbar folie.
- ▶ **Trykkfeil:** artefakter eller feiltrykk som finner sted på grunn av en feil i 3M-produktet ved trykking på 3M-folier angitt i tabellen for 3M Ytelsesgaranti når det brukes 3M-kvalifiserte skrivere og OEM-blekk.
- ▶ **Kuttfeil:** urene kutt og rensking når kutting utføres i samsvar med anbefalingene i databladet for folien.

- ▶ **Feil i dekorutseende:** feil som overdreven dimensjonsforandring, tap av klebeevne eller tap av refleksjonsevne hos 3M-folie, og som gjør dekoren visuelt uegnet til sitt planlagte formål når den betraktes med den belysning, vinkel og avstand som er beregnet på slik dekor.

3M Grunnleggende produktgaranti

3M tilbyr i tillegg en **3M Grunnleggende produktgaranti** ved bruk av 3M-dekorprodukter som beskytter mot åpenbar skade uansett årsak, samt mot visuelle feil og feil knyttet til klebeevne.

Gi virksomheten økt troverdighet med 3M-merket

3M-navnet er kjent og tilfører kunder troverdighet. **Mange kunder har liten erfaring med kjøp av spesiallagede bilfolieringer eller veggdekorer.** Et kjent merkenavn gir ikke bare produktet troverdighet, men også hele bedriften. Folk flest bruker 3M-produkter i hjemmene og på arbeidsplassene sine, enten det gjelder Scotch™-tape, Post-it®-lapper eller 3M Scotchgard™ tekstilbeskyttelse.



Merkegjennkjennning er et nyttig verktøy for fagfolk i folierings- og dekorbransjen. Ikke vær redd for å bruke det som et middel til å informere og vekke tillit hos kunder. En enkel måte å bruke 3M-merkenavnet på er å vise sertifiseringslogoer på nettsiden eller i nærheten av resepsjonsskranken eller kontoret. I tillegg kan fargevifter for [3M™ folieserie 1080](#) eller produktprøver som inneholder 3M-navnet, være til nytte når du skal presentere ulike design- og produktalternativer for en kunde.

Når alt kommer til alt, er det arbeidet ditt som teller, og kundene vil komme tilbake fordi de har tillit til ferdighetene dine. Bevissthet om 3M-merket kan også ha en positiv innvirkning på kundens beslutningstaking.

Konklusjon

Premium-folier kan hjelpe deg til å produsere kvalitetsfolieringer – hver gang. Ved å bruke de rette produktene kan du redusere monteringstiden, antallet feil og behovet for å omgjøre arbeid. Bruk av premium-produkter er viktig for tempo, kvalitet og forutsigbarhet, slik at dere klarer å følge tidsplanene og unngår uventede kostnader. Siden kundetilfredshet kan gi så mye tilbake i form av kundelojalitet og anbefalinger, er det viktig å legge et solid fundament for at virksomheten skal vokse og være lønnsom.

Markedet for foliering i de sammensmeltende nærings- og privatsegmentene fortsetter å vokse. Det finnes gode muligheter for dekorprodusenter og -montører som ønsker å utvide virksomheten sin. Gjennom å utføre godt håndverk og ta i bruk noen få uunnværlige strategier knyttet til effektivitet og kostnadsbesparelser bør det være gode muligheter for dekorleverandører i fremtiden.



3M Commercial Solutions Digitale markedsføringsressurser

Hvis du har hatt utbytte av denne artikkelen, anbefaler vi at du leser de følgende artiklene, som alle har til formål å hjelpe deg med å bygge opp dekorproduksjonsvirksomheten din.

- ▶ [Hvordan få folieringsvirksomheten til å vokse](#)
- ▶ [Hvordan bruke digital markedsføring til å nå kunder](#)
- ▶ [En veiledning i digital trykking](#)



3M Norge AS
Tærudgata 16
2004 Lillestrøm
Norge
Tlf.: 06384
www.3m.com/no