

Teippausyrityksesi liikevoiton hallinta



Esittely

Pienyrityksen omistajana liikevoiton tavoittelu voi usein tuntua siltä kuin olisit puun ja kuoren välissä. Kuulet samanaikaisesti vastakkaisia neuvoja: toisaalta rahaa ei voi ansaita tekemättä investointeja, mutta samalla säästäväisyyttä pidetään hyveenä. Tiedät, että jokaisella eurolla on väliä, ja rahan käyttäminen oikeisiin kohteisiin tuntuu usein mahdottomalta tasapainoilulta.

Siksi **on tärkeää luoda järjestelmä, joka auttaa vähentämään arvailuja päätöksenteossa**. Seuraavassa oppaassa on kuvattu, kuinka yliteippauskalvot voivat parantaa liikevoittoasi.

Tässä oppaassa käsittelemme seuraavia:



Prosessin nopeuttaminen tarjouspyynnöstä lopputuotteeseen



Uusintateippausten vähentäminen



3M-takuuvertailu

Prosessin nopeuttaminen tarjouspyynnöstä lopputuotteeseen

Tämä on projektin ensimmäinen askel ja samalla ensimmäinen tilaisuus antaa uudelle asiakkaalle hyvä vaikutelma yrityksestäsi: tarjouspyynnön lähettäminen. Tavoitteena on tietenkin tehdä tämä nopeasti ja tarkasti. Haluat varmistua, että tarjous jää voitolliseksi, ja toisaalta varmistaa asiakkaan olevan valmis maksamaan määrittämäsi hinnan. Kuinka voit siis löytää tämän tasapainon ja hyödyntää sitä tehokkaasti ja tarkasti? Pidä mielessä nämä neljä tekijää:

- ▶ *Projektin aloitus*
- ▶ *Suunnittelu-aika*
- ▶ *Tuotteen kustannukset*
- ▶ *Asennusaika*





VERKKOSIVUSTO:
[3M Brand You](#)



Projektin aloitus

Kun asiakkaat saapuvat yritykseesi ja heillä on hyvin vähän tietoa autojen yliteippauksista tai grafiikka-alasta, **sinun tehtäväsi on asettaa heidän odotuksensa kohdalleen.** Projektista puhuessaan asiakkaat voivat kuvailla yhtä asiaa, vaikka todellisuudessa he ajattelevat jotakin muuta. Kun tarjoat asiakkaillesi tietoa [yliteippaustuotteista](#) ja projektityypeistä sekä [takuutiedoista](#), prosessista tulee sujuvampi ja se voi johtaa myöhemmin lisämyyntiin.

Erinomainen teippausten mahdollisuuksia käsittelevä resurssi asiakkaillesi on [3M Brand You](#). Sieltä asiakkaasi löytävät esimerkiksi erilaisista asennuksista ja lisäksi brändäystä sekä väri- ja suunnitteluvaihtoehtoja koskevia neuvoja ja paljon muuta. Se voi myös auttaa sinua saamaan luovia inspiraatiota.



Visuaalisia havainnekuvia sisältävän kirjallisen konseptoinnin avulla voit **varmistaa, että sinä ja asiakkaasi olette samalla kartalla.** Olipa kyse suunnittelujen asettelusta, tuotteiden valinnasta, väriskeemoista tai muista osa-alueista, yhteisymmärryksen saavuttaminen prosessin alkuvaiheessa säästää kallisarvoista aikaa ja rahaa myöhemmin. On myös tärkeää, että olet itse tietoinen teippauksen tavoitteesta ja kohdeyleisöstä. Kunhan asiakasviestintä on alusta lähtien selkeää ja sopimuksesi sisältävät kaikki tarvittavat sanamuodot, asiakkaasi ovat suuremmalla todennäköisyydellä tyytyväisiä sinun kanssasi tekemäänsä yhteistyöhön.

Käyttövalmiin järjestelmän soveltaminen on suositeltavaa, jotta voit tallentaa kaikki tiedot ensimmäisellä kerralla etkä joudu kysymään asiakkailtasi samoja kysymyksiä yhä uudelleen projektin kuluessa. Olipa kyse fyysisestä asiakirjasta, verkkolomakkeesta tai tietokannan tietueesta, toistettava prosessi asiakastietojen keräämistä varten helpottaa tiimisi työsuoritusta. Tällä tavoin rakennat parempia suhteita asiakkaisiisi, säästät aikaa sekä poistat paperityön virheitä, mukaan lukien asiakkaan nimen kirjoittaminen väärin tai projektin yksityiskohtien unohtuminen.



Suunnittelu-aika

Investointi luovien resurssien kehittämiseen voi olla riskialtista, vaikka tämä riippuukin liiketoiminnan tyypistä ja asiakkaan tyypistä (tiedustelu verkon kautta, vanhan asiakkaan tekemä suosittelu jne.) Kun käytät luovaa energiaa suunnittelun tekemiseen, et halua joutua tilanteeseen, jossa asiakas

lähettää suunnittelusi toiseen yritykseen asennusta varten tai kuluttaa arvokasta aikaa vaatimalla lukuisia muutoksia kerta toisensa jälkeen. Siksi suunnittelutyötä varten on tärkeää määrittää erilliset kustannukset. **Luova prosessi on yksi teippausalan nautittavimmista osa-alueista, mutta sillä voi olla myös merkittäviä taloudellisia seurauksia.** Varmistu, että sopimuksesi ja tarjouksesi ovat ajan tasalla.

On myös tärkeää määrittää prosessi, jossa kaikki resurssit kerätään jo alkuvaiheessa yhteen paikkaan (logot, brändiohjeet, copy jne.). Tämä auttaa sinua luomaan helposti useita erilaisia suunnitelmia sekä säästämään aikaa uusien versioiden tekemisessä. Prosessiin tulee sisältyä myös asiakkaan hyväksyntä kuvitukselle (mukaan lukien ajoneuvon teippauksen kaikki puolet) ja värien koevedokselle. Tällä tavoin asiakas jakaa vastuun lopputuotteesta ja käyttää asianmukaisia kanavia varmistaakseen, että sinulla ja tiimilläsi on käytössäsi kaikki menestyksekkään projektin avaimet.

Teknologiasta on paljon hyötyä, kun pyrit varmistamaan suunnittelun onnistumisen ensimmäisellä yrittämällä. Olemme kerta toisensa jälkeen vaikuttaneita grafiikkavalmistajien luovuudesta ja



[3M™ Visual Attention -ohjelmistot \(VAS\)](#)

suunnitteluista, ja tarjoamiemme resurssien avulla voit kehittää näitä taitoja entistä pidemmälle. [3M™ Visual Attention -ohjelmisto \(VAS\)](#) on innovatiivinen, verkkopohjainen ohjelmistotyökalu, joka perustuu vuosikymmeniä jatkuneeseen näköaistin tieteelliseen tutkimukseen. **Sen avulla voit analysoida suunnitteluja ja valokuvia sekä ennustaa, mikä kaikkein todennäköisimmin kiinnittää katsojan huomion ensimmäisten 3–5 sekunnin aikana.** Tuotetta käyttämällä grafiikkavalmistajat ja suunnittelijat voivat varmistua siitä, että teippauksen hallitsevin objekti tai viesti huomataan tarkoitettussa määrin. Tämän seurauksena asiakkaat tuntevat olonsa luottavaisemmiksi ja pystyvät nopeammin hankkimaan hyväksynnän suunnittelulle. Vähentämällä asiakkaiden subjektiivista palautetta yritysten omistajat voivat hallita resursseja siten, että henkilöstö pystyy tehokkaasti hankkimaan uutta liiketoimintaa – sen sijaan, että se joutuisi uurastamaan viidennen, kuudennen tai seitsemännen suunnitteluversion parissa.



Tuotteen kustannukset

Jos sinulla ei ole oikeita tuotteita varastossa tai käytät väärää yliteippauskalvoa, tuottavuutesi voi laskea ja viime kädessä liikevoittosi on vaarassa. **Ennen tarjouksen lähettämistä on tärkeää ymmärtää selvästi, mitä asiakas hakee ja odottaa lopputuotteelta.** Tämän jälkeen on helpompaa valita käyttökohteeseen juuri oikea materiaali ja lähestymistapa – ottaen huomioon, onko kyse tasaisesta, kaarevasta tai kuviodusta pinnasta. Jos käytät [tulostettavia kalvoja](#), varmistu siitä, että tarjoukseen sisältyvät myös tulostuskulut. Täysipainoisella varastolla ja syvällisellä ymmärryksellä tuotteen käyttökohteesta pystyt arvioimaan tuotekustannukset tehokkaammin ja tarkemmin. Näiden suositusten noudattaminen tarjousta tehdessä voi säästää rahaa.



Asennusaika

Ajan arviointi on usein suurin haaste yliteippausprojektin hinnoittelussa. Tulostamiseen kuluva aika on usein helposti ennakoitavissa, mutta asennusajan arviointi voi olla vaikeaa, ja sillä voi olla vaikutusta kokonaisbudjettiin. Taitavan henkilöstön löytäminen ja säilyttäminen voi johtaa hyvään henkilökemiaan, jonka ansiosta autojen yliteippausten ja seinägrafiikan tuottaminen sujuu tehokkaasti. Se tekee asennusajan arvioinnista helpompaa ja tarkempaa. Jos joitakin seinäkoristeita tai vähittäiskauppojen grafiikkaa on asennettava aukioloaikojen jälkeen, ota myös tämä aika huomioon. **On tärkeää, että odottamattomia liiketoiminnan keskeytyksiä ei aiheudu sinulle eikä asiakkaallesi.**

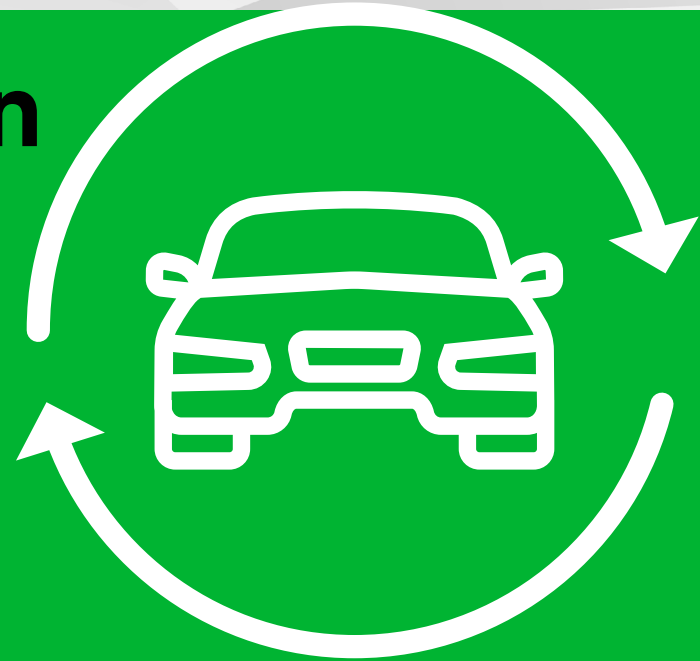
Kun on aika määrittää varsinainen asennusaikataulu, on tärkeää antaa asiakkaasi tietää, milloin ja miten haluat aloittaa työn. Ajoneuvojen yliteippauskalvojen tapauksessa voi olla parasta, että asiakkaasi jättää auton sinulle asennusta edeltävänä iltana, jotta voit varmistaa auton oikeanlaisen pesun ja kuivumisajan. Jos asiakas tuo auton sinulle myöhässä, se voi pahimmassa tapauksessa vaikuttaa koko yrityksesi aikatauluihin ja vaarantaa muita projektejasi.

Uusintateippausten vähentäminen

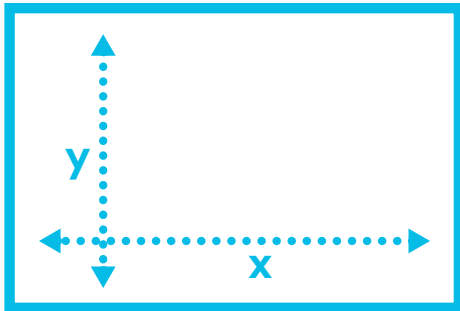
Olipa yrityksesi minkä kokoinen tahansa, takaiskuilta ja ongelmilta ei voi välttyä. Tämä pätee yhtä lailla yliteippaus- ja grafiikka-alaan. Aina silloin tällöin tulee vastaan ongelmia, jotka voivat keskeyttää asennuksen ja edellyttää työn uusintaa.

Seuraavassa on muutamia tapoja riskien vähentämiseen:

- ▶ *Koulutus*
- ▶ *Sertifikaatit*
- ▶ *Vinkkejä menestykseen*



Jokainen grafiikka-asentaja tai -valmistaja, joka on ollut alalla jonkin aikaa, on todennäköisesti työskennellyt uusintateippausta vaativien asiakkaiden kanssa. **Siksi oikeiden materiaalien valinta, mukaan lukien pohjakalvo ja laminaatti, on ratkaiseva askel jokaisessa**



projektissa. Sillä voi olla merkittävä vaikutus lopputulokseen ja kustannuksiin.

Tällä tavoin oma yrityksesi ei koskaan joudu korjaamaan kilpailijoiden projekteja.

Varmista, että käytössäsi on riittävästi materiaalia projektia varten. Sillä on ratkaiseva vaikutus uusintojen vähentämiseen. Tämän ansiosta et joudu paikkailemaan materiaalia projektin loppuvaiheessa

huomatessasi, ettei sinulla ole sitä varastossa tarpeeksi. Oikeanlainen varasto voi parantaa tehokkuutta ja pitää projektin voitollisena. Ajoneuvojen yliteippauksessa ylimääräisen vinyylin hankinta ja huomiointi hinnoittelussa on hyödyllistä, sillä lopputuote näyttää paljon paremmalta, kun se onnistuu ensimmäisellä yrittämällä.

Ennalta-arvaamattomia tilanteita varten kannattaa aina pitää varastossa hieman ylimääräisiä kalvoja. Suosittelemme esimerkiksi [3M™:n tulostettavia yliteippauskalvoja IJ180mC, IJ175Cv3 ja IJ180Cv3](#). Monipuolisen ja helposti käytettävän kalvon varastointi voi säästää sinut tilanteilta, joissa joutuisit muutoin viivästyttämään projektin valmistumista tai jättämään jonkin toisen työn väliin. Lisäksi, jos et ole ennen käyttänyt uutta tuotetta tai erikoisvalmistetta ja projektiesi läpimenoaika on tiukasti aikataulutettu, sinun kannattaa käyttää valmiiksi tuntemiasi tuotteita. Voit aina opetella käyttämään jotakin toista tuotetta myöhemmin sen sijaan, että tekisit mahdollisia virheitä, jotka voivat johtaa uusintakierrokseen.



LATAA
[Kuinka pidät
huolta ajoneuvon
yliteippauksesta](#)

Kun olet saanut auton tai seinän teippauksen valmiiksi, muista antaa asiakkaalle ohjeet teippauksen hoitoon ja sen pitkäikäisyyden parantamiseen. Kunhan seuraat tarkasti ja säännöllisesti koko komentoketjua ja varmistat, että asiakkaan odotukset ovat oikeanlaiset, voit hyvinkin onnistua hoitamaan jokaisen teippausprojektin menestyksellisesti. Uusintojen vähentäminen on ratkaisevan tärkeää, sillä kun kysyntää on paljon, aikataulussa pysyminen voi muutoin olla vaikeaa.



Koulutus ja sertifiointi

Mainos- ja grafiikka-alalla kehitetään jatkuvasti uutta teknologiaa ja tuotteita, jotka muuttavat alan näkymiä. Mitkään näistä teknologioista eivät todella herää henkiin ilman omia taitojasi ja luovuuttasi.

Saatavilla on jatkuvasti kehittyviä työkaluja, jotka lisäävät luovaa potentiaalia ja asettavat osaamiselle uusia haasteita. Siksi meidän päämäärämme on auttaa sinua pysymään uusimpien tekniikoiden ja parhaiden käytäntöjen tasalla, jotta voit ylläpitää tehokkuuttasi ja säilyttää kilpailuetusi. Yksi tapa näiden taitojen hankkimiseen on erilaisten 3M-koulutusten ja -sertifiointiohjelmien avulla.

Nykyisiin 3M-koulutuksiin ja -sertifiointiohjelmiin sisältyvät:

3M Certified Graphics Installation Company (3M:n sertifoima grafiikka-asennusyritys):

Tämä yrityksen sertifiointiprosessi edellyttää asiakassuosituksia ja toimipaikan tarkastusta. Prosessi on suoritettu, kun asennustyöntekijä läpäisee asennuskokeen, joita järjestetään vain 3M:n toimipisteessä Minnesotan St. Paulissa. Valvojina toimivat sekä 3M että United Application Standards Group (UASG) -koevalvojat.

3M Preferred Graphics Installer (3M:n suosittelema grafiikka-asentaja): Tämä testiohjelma keskittyy yksittäiseen asentajaan, joka suorittaa kaikenlaisia graafisia asennuksia. Kyse on haastavasta yksilökeskeisestä ohjelmasta. Se on suunniteltu niiden

grafiikka-asentajien testaukseen, joiden tavoitteena on olla kurssinsa parhaita.

3M Endorsed Architectural Installer (3M:n suosittelu arkkitehtuuriasentaja):

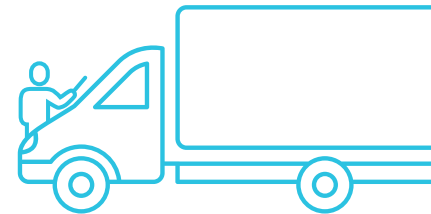
Tämä koulutus käsittelee tietoja ja taitoja, joita tarvitaan DI-NOC™-sisustuskalvojen asennukseen sisustussuunnittelussa. Koulutuksen suorittaneilla henkilöillä on valmiudet tehdä DI-NOC-asennuksia käyttäen asianmukaisia materiaaleja, työkaluja ja tekniikoita.

3M Endorsed Installer for Knifeless Tape (3M:n suosittelu Knifeless-teippiasentaja): 3M tarjoaa asentajille koulutus- ja testiohjelman, joka keskittyy korkealaatuisiin asennuksiin 3M:n™ Knifeless-teippiä käyttäen. Autoa mahdollisesti vahingoittavien veitsien käytön sijasta 3M:n Knifeless-teippituotteet auttavat vähentämään naarmujen riskiä. Näitä nimikkeitä käyttämällä asentajat voivat erottautua kilpailevista asentajista ja tarjota asiakkaille enemmän lisäarvoa.

Koulutuksien ja sertifiointien järjestäminen yrityksellesi ja työntekijöillesi voi vaikuttaa merkittävästi liiketoimintasi menestykseen, sallia enemmän aikaa luovuudelle ja vähentää

inhimillisiä virheitä. **Mitkään kaksi projektia eivät ole täysin samanlaisia, ja on tärkeää olla tietoinen erilaisista yliteippauskalvoista, työkaluista ja muista saatavilla olevista työkaluista sekä niiden vahvuuksista.**

Koulutusten ja sertifiointien avulla sinulla on tilaisuus tutustua käytännössä tuotteisiin, jotka saattavat olla sinulle uusia.



Muita vinkkejä menestykseen



Liiketoiminnan lisäämisen näkökulmasta voi olla houkuttelevaa toimittaa projekteja lyhyemmällä aikajänteellä. Se on aivan hyväksyttävää, kunhan et ala tinkimään työn laadusta. Pyri huomioimaan eri näkökohdat joka vaiheessa ja tee tästä yleinen käytäntö työntekijöidesi keskuudessa.



Työssä tarvittavan materiaalin määrää on helppo aliarvioida. Pidä myös mielessä, että voit joutua leikkaamaan pituudesta tai leveydestä etenkin saumattomissa projekteissa. Ota toimipisteesi ulkopuolella tapahtuviin asennustöihin mukaan ylimääräistä kalvoa ja seuraa varastoasi tarkasti. Et halua menettää töitä sen vuoksi, ettet ole huomionnut näitä asioita riittävästi.



Tulostus- ja viimeistelytekniikoiden oikeanlainen suorittaminen edellyttää puhdasta ympäristöä ja valmistajan suositusten noudattamista grafiikan tulostuksessa, leikkauksessa ja asennuksessa. Jokaiselle tuotteelle on olemassa ohjeet oikeanlaista tulostusta ja laminointia varten. Jos et seuraa niitä tarkasti, lopputuotteessa on todennäköisesti virheitä.



Tämä on hieno toimiala. Olet itsellesi velkaa sen, että nautit työstäsi ja tunnet tuotteet ja prosessit, joita tarvitset menestykseen. Mitä enemmän tietoa sinulla ja tiimilläsi on, sitä enemmän työ tuntuu hauskanpidolta eikä uurastamiselta.

3M-takuuvertailu

Eräs helpoimmista tavoista erottautua kilpailijoista ja tarjota lisäarvoa asiakkaalle on takuun tarjoaminen. Vaihtoehtoja on monia, mutta oikeiden käytäntöjen seuraaminen ja asiakkaan investointien suojaaminen on ratkaisevan tärkeää sekä asennuksen että liiketoimintasi pitkäaikaisen menestyksen kannalta. Valmistajan takuu turvaa sekä omaa yritystäsi että asiakastasi.

- ▶ *3M-takuiden yleiskatsaus*
- ▶ *Koulutus ja sertifiointit*
- ▶ *3M-tuotemerkki*



3M-merkintäkalvojen takuiden yleiskatsaus

		3M:n perustason tuotetakuu kaikille 3M:n graafisille tuotteille	3M-suorituskykytakuu tietyille 3M-inkjet tuotteille, joissa käytetään ehdot täyttäviä OEM-värejä	3M MCS™ -takuu valmiille grafiikalle, jossa on käytetty pelkkiä 3M:n graafisia tuotteita
Peittävyys				
Fyysiset virheet 3M-tuotteessa	Ilmeiset vauriot mistä tahansa syystä	✓	✓	✓
Valmistusvirheet ja värilaatu	Visuaaliset virheet	✓	✓	✓
	Liimausvirheet	✓	✓	✓
Tulostusvirheet ja värilaatu	Liimauksen pettäminen suositelluilla kiinnityspinoilla		✓	✓
	Kuvavirheet tulostettaessa		✓	✓
	Kuvan liiallinen haalistuminen			✓
	Kuvan repeily, hiushalkeamat ja hilseily			✓
	Kuplat			✓
	Liialliset muodonmuutokset			✓
Leikkausvirheet	Viimeistelyleikkaukset ja -karsinnat		✓	✓
Graafinen ulkoasu	Vain kuten 3M-tuotteiden Product Bulletinissa on määritetty		✓	✓
Takuukausi tietyille graafisille rakenteille	Kuten pohjakalvon Product Bulletinissa on määritetty		✓	✓
Poisto	Poistettavat tai vaihdettavat kalvot eivät irtoa ilmoitetulla tavalla		✓	✓
Lisätakuu 3M Panaflex™ -markkiseille ja kylttien etuosille sekä 3M Panagraphics™ -joustopinnoille	Sauman tai jatkoksen pettäminen, kun tuote on valmistettu suositellusti			✓
	Vikaantuminen käytettäessä suositellusti			✓
	Homehtuminen			✓
	Imeytyminen			✓



3M-grafiikkakalvoilla on takanaan alan kattavin takuu ja tuki.

3M™ MCS™ -takuu

[3M MCS -takuu](#) on alan kattavin valmiiden grafiikoiden takuu. 3M antaa jakelijalle ja grafiikkavalmistajalle takuun siitä, että kun 3M-tuotetta käytetään 3M:n kirjallisten ohjeiden mukaisesti, se soveltuu suositeltuihin graafisiin sovelluksiin ja loppukäyttötarkoituksiin ja toimii odotusten mukaisesti määritettynä ajanjaksona. Lisäksi 3M takaa loppukäyttäjälle eli graafisen tuotteen asiakkaalle, että mikäli grafiikka on tuotettu yksinomaan [3M-grafiikkatuotteita](#) käyttämällä, 3M on sitoutunut kaikkiin samoihin takuisiin, jotka se tarjoaa grafiikan jakelijalle tai valmistajalle. Kun käytät pelkästään 3M-grafiikkatuotteilla ja -komponenteilla valmistettuja valmiita grafiikoita, takuu kattaa lähes minkä tahansa käyttökohteen.

3M MCS -takuun lisäetuihin lukeutuvat:

- ▶ **Säänkestävyyskokeet**, joiden ansiosta 3M voi jatkuvasti tarjota parhaan takuun nopeasti muuttuvassa digitaalisen tulostuksen maailmassa.
- ▶ **Tiukat mekaaniset ja fyysiset kokeet**, joiden ansiosta 3M voi antaa takuun koko valmiille grafiikalle.
- ▶ **Vaakasuuntainen takuu** jopa 3 vuodeksi tietyille valmiille grafiikoille.

3M-suorituskykytakuu

Jos 3M™ MCS™ -takuun hyväksymät värit eivät ole vaihtoehtoja, tutustu [3M-suorituskykytakuuun](#). Se takaa 3M-inkjet kalvojen, grafiikan suojausratkaisujen ja kiinnitysteippien suorituskyvyn yli 40 OEM-musteen ja -tulostimen kanssa käytettynä.

Takuun kattamiin virheisiin sisältyvät:

- ▶ **Fyysiset virheet:** Virheet, joka ovat syntyneet valmistuksen, pakkauksen tai lähetyksen aikana.
- ▶ **Valmistusvirheet:** Visuaaliset tai liimaukseen liittyvät virheet, jotka estävät tuotteen käytön asianmukaisen Product Bulletinin mukaisesti, mukaan lukien liimaukset suositelluille kiinnityspinoille ja poisto käytettäessä poistettavaa tai vaihdettavaa kalvoa.
- ▶ **Tulostusvirheet:** Häiriöt tai painovirheet, jotka aiheutuvat viallisesta 3M-tuotteesta tulostettaessa 3M-suorituskykytakuun yhteenvedossa kuvatuille 3M-merkintäkalvoille ja käytettäessä 3M:n hyväksymiä tulostimia ja OEM-värejä.
- ▶ **Leikkausvirheet:** Viimeistelyleikkausten ja -karsintojen ominaisuudet leikattaessa kalvon Product Bulletinin suositusten mukaisesti.

- ▶ **Graafisen ulkoasun virheet:** Virheet, kuten 3M-merkintäkalvojen liialliset muodonmuutokset, heikko liimaus tai huono heijastavuus, jotka tekevät grafiikasta käyttötarkoitukseensa visuaalisesti kelpaamattoman asianmukaisessa valaistuksessa ja katselukulmassa sekä tarkoitettulla etäisyydellä.

3M:n perustason tuotetakuu

3M tarjoaa myös **3M:n perustason tuotetakuun**, joka suojaa 3M-grafiikkatuotteita mistä tahansa syystä aiheutuvilta ilmeisiltä vaurioilta sekä visuaalisilta ja liimaukseen liittyviltä virheiltä.

Hanki lisää uskottavuutta yrityksellesi 3M-tuotemerkillä

3M:n nimi on tunnettu, ja se auttaa lisäämään uskottavuuttasi asiakkaiden silmissä. **Etenkin ensimmäistä hankintaa tekeville asiakkaille kustomoidun autoteippauksen tai seinägrafiikan ostaminen edustaa tuntematonta aluetta.** Tunnetun tuotemerkin tarjoaminen ei lisää luottamusta ainoastaan tuotteen laatuun vaan myös yrityksesi laatuun. Olipa kyse Scotch™-, teippi-, Post-it®- tai 3M Scotchgard™ Fabric Protector -tuotteista, suurin osa ihmisistä käyttää 3M-tuotteita kotonaan ja työpaikallaan.



Tuotemerkin tunnettuus on tehokas myyninedistämistyökalu yliteippauskalvojen ja grafiikka-alan ammattilaisille. Älä epäröi käyttää sitä tarjotessasi tietoa asiakkaille ja parantaessasi heidän luottamustaan. Yritysten omistajat voivat helposti käyttää 3M-tuotemerkkiä esimerkiksi sisällyttämällä sertifiointilogoja verkkosivustoonsa tai esittelemällä niitä asiakaspalvelutiskillä tai toimistossaan. Lisäksi [3M™ Yliteippauskalvosarja 1080:n](#) värikortit tai 3M-nimen sisältävät tuotemallit voivat olla hyödyllisiä, kun esittelet asiakkaalle erilaisia suunnittelu- ja tuotevaihtoehtoja.

Viime kädessä oma työsi puhuu puolestaan, ja asiakkaat palaavat kerta toisensa jälkeen, kun he luottavat lahjakkuuteesi ja taitoihisi. 3M-tuotemerkin huomiointi voi myös vaikuttaa myönteisesti asiakkaasi päätöksentekoon.

Yhteenveto

Ensiluokkaiset kalvot voivat auttaa sinua tuottamaan laadukkaita yliteippauksia joka kerralla. Oikeiden tuotteiden käyttö lyhentää asennusaikaa sekä vähentää virheitä ja uusintakierroksia. Ensiluokkaisten tuotteiden käyttäminen on tärkeää nopeuden, laadun ja ennustettavuuden kannalta, ja se auttaa sinua pysymään budjetissasi ja aikataulussasi. Tyytyväiset asiakkaat voivat johtaa uusiin tilauksiin ja suosituksiin, joten on tärkeää luoda oikeanlainen perusta kasvavalle ja tuottoisalle liiketoiminnalle.

Yliteippausten markkinat sekä kaupallisissa että yksityisissä käyttökohteissa ovat jatkuvassa kasvussa. Graafisten valmistajien ja asentajien mahdollisuudet laajentaa liiketoimintaansa ovat moninaiset. Vain taivas on rajana niille, jotka ovat sitoutuneet taiteelliseen ammattilaisuuteen sekä eräiden välttämättömien strategioiden noudattamiseen tehokkuuden lisäämiseksi ja kustannusten alentamiseksi.



3M:n kaupalliset ratkaisut Digitaalisen markkinoinnin resurssit

Jos sinulle oli hyötyä tästä artikkelista, suosittelemme tutustumaan myös seuraaviin artikkeleihin, jotka niin ikään käsittelevät grafiikkavalmistusyrittäjäsi kehittämistä.

- ▶ [Yliteippausliiketoimintasi kasvattaminen](#)
- ▶ [Digitaalisen markkinoinnin hyödyntäminen asiakkaiden tavoittamiseen](#)
- ▶ [Opas digitaaliseen tulostukseen](#)



Suomen 3M Oy

Keilaranta 6
02150 Espoo
Suomi

Puh. +358 (0)9 525 21 www.3m.com/fi