

# Styring af bundlinjen i din indpakningsforretning



# Introduktion

Som ejer af en lille virksomhed kan man ofte have det som en lus mellem to negle, når det handler om bundlinjen. Du hører samtidig formaningerne: "man skal bruge penge for at kunne tjene penge" og "skær, hvor der skæres kan". Du er klar over, at hver en krone tæller, og det kan tit føles som en umulig balancegang at skulle tage stilling til, hvordan og hvor pengene skal bruges.

Det er derfor, at **det er vigtigt at udvikle et system, der sikrer, at du føler dig informeret, når du skal træffe disse beslutninger.** Nedenfor får du en guide til at få overblik over, hvordan indpakningsfolie kan påvirke din bundlinje.

## I denne guide beskriver vi følgende:



Afkort tiden fra tilbudsafgivelse til færdig leverance



Reducer omarbejde i forbindelse med folieindpakning



Sammenligning af 3M's garantier

# Afkort tiden fra tilbudsafgivelse til færdig leverance

Det er det allerførste trin i et projekt, og det er din første mulighed for at gøre et godt indtryk på en ny kunde: tilbudsafgivelsen. Målet er naturligvis at gøre det hurtigt og præcist. Du skal være sikker på, at opgaven vil give overskud, men kunden skal også være villig til at betale prisen. Så hvordan finder du den balance og klarer det effektivt og præcist? Her er fire ting, du skal have med i overvejelserne:

- ▶ *Projektstart*
- ▶ *Designtid*
- ▶ *Produktomkostninger*
- ▶ *Installationstid*





WEBSTED:  
[3M Brand You](#)



### Projektstart

Når kunderne kommer ind i din butik og ikke ved særlig meget om bilbeklædninger eller om, hvordan grafikbranchen fungerer, **er de afhængige af, at du afstemmer forventningerne.** Når du har en dialog om et projekt, kan det være, at kunderne beskriver en ting, men i virkeligheden har noget andet i tankerne. Hvis du uddanner dine kunder om [indpkningsfolieprodukter](#), projekttyper og [garantioplysninger](#), kan det få processen til at gå glat, og det kan åbne op for nye salgsmuligheder.

En god ressource til at forberede dine kunder på, hvilke muligheder de har med folieindpakninger, er [3M Brand You](#). Her kan dine kunder se eksempler på forskellige installationer, brandingråd, farve- og designmuligheder og meget mere. Det kan også være en effektiv ressource til at styrke din egen kreativitet.



**En metode til at sikre, at du er i øjenhøjde med dine kunder, er sammen med kunden at gennemgå et fuldført kreativt brief, der indeholder visuelle hjælpemidler.**

Uanset om det handler om designplacering, produktvalg, farveskemaer eller andet, vil det spare dig både tid og penge senere hen, hvis du er i øjenhøjde med kunden tidligt i processen. Det er også vigtigt, at du kender det tilsigtede formål med beklædningen og målgruppen. Så længe du har klar kommunikation med kunden så tidligt som muligt og inkluderer al nødvendig tekst i dine tilbud og kontrakter, er der større sandsynlighed for, at dine kunder vil blive glade for at arbejde sammen med dig.

For at undgå at stille dine kunder de samme spørgsmål gentagne gange i løbet af projektet bør du have et færdiglavet system, der kan indsamle alle de oplysninger, du skal bruge, i første forsøg. Uanset om det er et fysisk dokument, en onlineformular eller en post i en database, er det lettere for dit team at få arbejdet fra hånden, hvis I har en gentagelig proces, der opbevarer kundeoplysninger. Det giver dig mulighed for at opbygge en god relation til dine kunder, spare tid og eliminere fejl i papirarbejdet, f.eks. hvis du staver kundens navn forkert eller glemmer projektoplysninger.



### Designtid

Selvom det afhænger af virksomhedstypen og kundens indgang (onlineforespørgsel, kundeforvisning osv.), kan det være risikabelt at investere i udviklingen af kreative aktiver. Når du lægger din kreative energi i et design, er skrækscenariet, at kunden tager dit design

med til en anden virksomhed for at få det installeret eller bruger dyrebar tid med uendelige korrekturgange på det kreative design. Det er derfor, det er så vigtigt at inkludere en separat pris til designarbejde. **Den kreative proces er en af de mest fornøjelige dele af folieindpkningsbranchen, men den kan også have en stor økonomisk påvirkning.** Sørg for, at dine kontrakter og estimater er opdaterede.

**Det er også vigtigt at have en proces til indsamling af alle materialer på forhånd** (logoer, brandretningslinjer, copywriting osv.), så du nemt kan oprette flere design og spare tid på korrekturgange. Processen bør også indeholde kundens godkendelse af det grafiske design (inklusive alle sider af en bilbeklædning) og en farveudskrift. Ved at gøre dette tager kunden del i ansvaret for slutproduktet og gennemgår de korrekte kanaler for at sikre, at du og dit team har forudsætningerne for at levere et godt produkt.

For at sikre, at et design rammer plet i første forsøg, er det nyttigt at have teknologien på din side. Vi bliver hele tiden dybt imponerede over den kreativitet og de design, der



[3M™ Visual Attention Software \(VAS\)](#)

kommer fra grafikproducenter, og vi har sat ressourcer af til at hjælpe dig med at styrke disse kompetencer yderligere. [3M™ Visual Attention Software \(VAS – software til visuel opmærksomhed\)](#) er et innovativt webbaseret softwareværktøj, der er baseret på flere årtiers forskning inden for synsvidenskab. **Det analyserer design og billeder med henblik på at forudsige, hvad der med størst sandsynlighed vil fange en brugers opmærksomhed i løbet af de første tre til fem sekunder.** Via brug af produktet kan grafikproducenter og -designere sikre sig, at en folieindpaknings mest fremtrædende motiv eller budskab bliver set på den ønskede måde. Som følge heraf føler kunderne sig mere trygge og kan hurtigere give de relevante godkendelser. Ved at mindske den subjektive kundefeedback kan virksomhedsejere administrere ressourcerne, så kompetencerne bruges til at vinde nye ordrer på en effektiv måde i stedet for at arbejde på en femte, sjette eller syvende korrekturgang.



### Produktomkostninger

Hvis du ikke har de rigtige produkter på lager eller bruger den forkerte indpakningsfolie, kan produktiviteten falde, hvilket i sidste ende går ud over dit overskud. **Før du afgiver et tilbud, er det vigtigt at have et godt overblik over, hvad kunden er på udkig efter, og hvilke forventninger kunden har til det færdige produkt.** Efter at have fået denne viden er det nemmere at udpege det mest velegnede materiale til opgaven og fremgangsmåden – og tage højde for, om det er en flad, kurvet eller tekstureret overflade. Hvis du arbejder med [folie til print](#), skal du også sørge for at inkludere omkostninger til udskrivning. Med en velspækket lagerbeholdning og detaljeret indsigt i brugen af produktet kan du estimere produktomkostningerne mere effektivt og præcist. Hvis du udfører disse anbefalede handlinger, når du udarbejder et tilbud, kan du spare penge.



### Installationstid

At estimere tid er ofte den største udfordring i forbindelse med prissætning af et folieindpkningsprojekt. Der er normalt en ret stabil tidsramme til udskrivningen, men det kan være en udfordring at estimere installationstiden, og dette kan også påvirke det overordnede budget. At finde og fastholde en gruppe af dygtige medarbejdere kan føre til en dynamik, hvor der produceres bilbeklædninger og væggrafik på en effektiv måde, hvilket gør det lettere at estimere installationstiden med større præcision. Hvis der er nogen vægudsmykninger eller detailhandelsgrafik, der skal installeres uden for normal arbejdstid, skal der også tages højde for denne tid. **Det er vigtigt, at du og kunden oplever så få uventede forretningsmæssige afbrydelser som muligt.**

Med hensyn til planlægning af den faktiske installation er det vigtigt at afstemme forventningerne med kunden i forhold til, hvornår og hvordan du gerne vil gå i gang. Med bilbeklædninger kan det f.eks. fungere bedst, hvis kunden afleverer bilen aftenen før en planlagt installation, så du har tid til at sikre, at bilen er vasket ordentligt og har tid til at tørre. Hvis en kunde afleverer bilen for sent, kan det potentielt ødelægge hele værkstedets tidsplan, hvilket kan gå ud over andre projekter.

# Reducer omarbejde i forbindelse med folieindpakning

Uanset hvilken størrelse eller markedsposition din virksomhed har, oplever vi alle sammen problemer, der kan give tidspres. Det er ikke spor anderledes i folieindpaknings- og grafikbranchen. Indimellem opstår der problemer, som kan forsinke en installation og nødvendiggøre omarbejde.

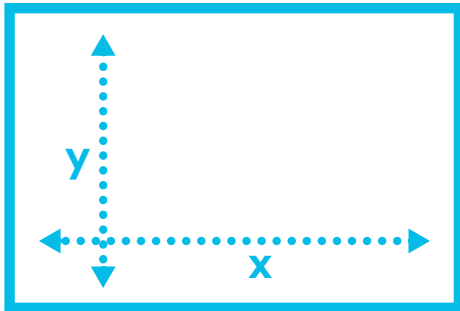
Her er nogle metoder til at mindske risikoen:

- ▶ *Træning*
- ▶ *Certificeringer*
- ▶ *Tips til succes*





Alle grafikinstallatører eller -producenter, der har været i branchen i et stykke tid, har prøvet at arbejde med en kunde, der beder om at få lagt ny folie på sin bil efter den første folieindpakning. **Derfor er det meget vigtigt i ethvert projekt at vælge de rigtige materialer, herunder basisfolie**



**og overlaminat, da dette kan have en markant indvirkning på slutresultatet og på prisen.** På den måde kan du sikre, at det aldrig bliver din virksomheds arbejde, som konkurrenterne får lov til at rette op på.

Det er ekstremt vigtigt at sikre, at du har nok materiale til hele projektet, med henblik på at mindske omarbejde. Så undgår du at skulle

lappe materialerne i slutningen af et projekt, når du finder ud af, at du ikke har nok på lager. Ved at have de rigtige produkter på lager kan du øge den produktive tid og sikre, at projektet bliver rentabelt. I forbindelse med bilbeklædninger kan det godt betale sig at bruge ekstra vinyl, selvom det koster lidt ekstra. Det færdige produkt vil se meget bedre ud i første forsøg.

Under disse uforudsete omstændigheder, når det er fordelagtigt at bruge lidt ekstra folie, kan du overveje at sikre, at du altid har folie som [3M™ Printindpakkingsfolie IJ180mC, IJ175Cv3 eller IJ180Cv3](#) på lager. Ved at have en alsidig folie, som du er tryk ved at bruge, kan du undgå at skulle udskyde en færdiggørelsesdato for et projekt eller at være nødt til at sige nej til en ny opgave. Hvis du ikke tidligere har brugt et nyt eller specialiseret produkt, og du har en stram deadline, kan det være en god idé at bruge det, du allerede kender, i stedet for et produkt, som du ikke har brugt før. Du kan altid lære produktet at kende på et senere tidspunkt i stedet for at lave potentielle fejl, der fører til omarbejde.



DOWNLOAD  
[Sådan plejer du  
din bilbeklædning](#)

Når en bil- eller vægbeklædning er færdig, skal du huske at informere kunden om, hvordan man plejer folien og forlænger dens levetid. Så længe du løbende tjekker op på projektet og sikrer, at forventningerne er afstemt korrekt med kunden, burde du kunne levere gode folieindpakninger hver eneste gang. Det er meget vigtigt at mindske antallet af omindpakninger, som din virksomhed udfører, for når efterspørgslen er høj, kan det være svært at følge med.



### Træning og certificering

I skiltnings- og grafikbranchen bliver der hele tiden udviklet ny teknologi og nye produkter, som ændrer betingelserne i branchen. Ingen af disse nye teknologier kan blive realiseret uden dine færdigheder og din kreativitet.

**Med et sæt værktøjer, der hele tiden udvikler sig, styrker det kreative potentiale**

**og udfordrer færdighederne, er det vores mål at hjælpe dig med at mestre de nyeste teknikker og bedste anvendelsespraksis for at opretholde effektiviteten og den konkurrencemæssige fordel.** En af måderne at tilegne sig disse færdigheder på er at gennemgå 3M's forskellige trænings- og certificeringsprogrammer.

**De aktuelle trænings- og certificeringsprogrammer fra 3M er:**

#### **3M Certified Graphics Installation Company:**

Denne virksomhedscertificeringsproces kræver kundereferencer og en fysisk gennemgang af virksomheden. Processen er fuldført, når en installatør i virksomheden består den installationstest, der kun kan tages hos 3M i St. Paul, Minnesota, USA og administreres af testadministratorer fra 3M og United Application Standards Group (UASG).

**3M Preferred Graphics Installer:** Dette testprogram fokuserer på den individuelle installatør, der udfører alle former for grafikinstallationer. For denne person er det et udfordrende program, der er designet til at teste grafikinstallatører,

som vil være de bedste i branchen.

### **3M Endorsed Architectural Installer:**

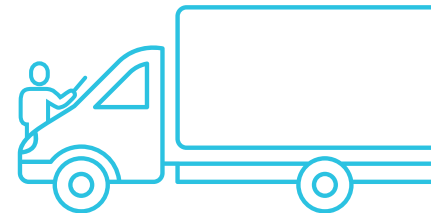
Denne træning omfatter de færdigheder og den viden, der er nødvendig for at bruge DI-NOC™ arkitektoniske folier i forbindelse med indendørs design. Efter at have gennemført træningen kan deltagerne udføre DI-NOC-opgaver med sikkerhed ved hjælp af de relevante materialer, værktøjer og teknikker.

### **3M Endorsed Installer for Knifeless Tape:**

3M tilbyder et trænings- og testprogram til installatører med fokus på installationer i høj kvalitet med brug af 3M™ Knifeless Tape. I stedet for at bruge knive, der potentielt kan lave ridser i en bil, er 3M Knifeless Tape-produkterne med til at mindske risikoen for potentielle ridser. Titlen giver installatører mulighed for at gøre sig synlige i forhold til andre installatører, samtidig med at den øger den værdi, installatørerne kan tilbyde kunderne.

Hvis du giver din virksomhed og dine medarbejdere adgang til træning og certificeringer, kan det have en enorm effekt

på din virksomheds succes, så I kan bruge mere tid på at være kreative og mindre tid på at rette menneskelige fejl. **Ikke to projekter er ens, og det er vigtigt at være opmærksom på de typer indpakningsfolie, værktøjer og andre produkter, der er tilgængelige for dig – og på deres styrker.** Gennem træning og certificeringer får du mulighed for at arbejde rent fysisk med produkter, som du måske ikke har brugt før.



### Andre tips til succes



For at vinde nye ordrer kan det være fristende at prøve at levere projekter i løbet af kortere tid. Det er også i orden, så længe du ikke går på kompromis med kvaliteten. Vær omhyggelig i alle led af processen, og gør det til en standardprocedure blandt dine medarbejdere.



Med hensyn til, hvor meget materiale du skal bruge på en opgave, kan man nemt komme til at undervurdere den samlede mængde folie, der faktisk er behov for. Du skal også huske, om du skal skære noget af i længden eller bredden, især på et kantfrit projekt. Sørg for at tage ekstra folie med til en installation uden for virksomheden, og hold dig ajour med dit materialelager. Det ville være meget ærgerligt at gå glip af nye ordrer på grund af dette.



For at sikre korrekte udskrivnings- og efterbehandlings-teknikker skal du være i et rent miljø og følge producentens anbefalinger med hensyn til, hvordan du printer, tilskærer og installerer grafikken på den rigtige måde. Hvert produkt har en række processer, som skal sikre korrekt udskrivning og laminering. Hvis de ikke følges korrekt, kan der komme fejl på slutproduktet.



Vi mener, at det her er en fantastisk branche. Du skylder dig selv at være glad for det, du laver, og kende de produkter og processer, der skal til for at få succes. Jo mere du og dit team ved, desto mere vil I nyde arbejdet.

# Sammenligning af 3M's garantier

En af de letteste måder, hvorpå du kan distancere dig fra konkurrenterne og give dine kunder ekstra værdi, er at tilbyde en garanti. Der er mange forskellige garantier, men det afgørende er, at hvis du følger retningslinjerne og sørger for at beskytte kundernes investering, sikrer, at både installationen og din virksomhed bliver en succes i det lange løb. Du skal bruge producentgarantien til at støtte dig og beskytte din kunde.

- ▶ *Oversigt over 3M's garantier*
- ▶ *Træning og certificeringer*
- ▶ *3M's brand*



## Oversigt over 3M's grafikgarantier

		<b>3M Basic Product Warranty</b> for alle 3M-grafikprodukter	<b>3M Performance Guarantee</b> for specifikke 3M Inkjet-produkter med kvalificeret originalt blæk	<b>3M MCS™ Warranty</b> til færdig grafik fremstillet udelukkende af 3M-grafikprodukter
<b>Dækning</b>				
Fysiske defekter i 3M-produkt	Tydelige skader af en hvilket som helst årsag	✓	✓	✓
Produktionsdefekter og blækydeevne	Visuelle defekter	✓	✓	✓
	Klæberelaterede defekter	✓	✓	✓
	Klæbefejl på anbefalede materialer		✓	✓
Udskrivningsdefekter og blækydeevne	Billeddefekter ved udskrivning		✓	✓
	Markant falmen af billeder			✓
	Revner, ridser eller afskalning på billeder			✓
	Bobledannelse			✓
	Markant dimensionsforvrængning			✓
Tilskæringsdefekter	Ren tilskæring og udtynding		✓	✓
Grafikkens udseende	Som defineret i produktbulletinen udelukkende for 3M-produkter		✓	✓
Garantiperiode for specifikke grafikkonstruktioner	Som defineret i produktbulletinen for basisfolien		✓	✓
Fjernelse	Aftagelige eller udskiftelige folier kan ikke fjernes i henhold til anvisningerne		✓	✓
Yderligere dækning til 3M Panaflex™ markiser og inddækninger samt 3M Panagraphics™ fleksible overflader	Søm- eller splidsefejl ved produktion i henhold til anbefalingerne			✓
	Afrivning ved brug i henhold til anbefalingerne			✓
	Skimmeldannelse			✓
	Fugtopsugning			✓



3M's grafikfolie har branchens mest omfattende garanti og support i ryggen.

### 3M™ MCS™ Warranty

[3M MCS Warranty](#) er den mest omfattende garanti for færdig grafik i branchen. 3M garanterer over for forhandleren og grafikproducenten, at når 3M-produktet bruges i overensstemmelse med 3M's skriftlige anvisninger, vil det være velegnet til de anbefalede typer grafik og den anbefalede brug af slutbrugeren, ligesom den vil have en tilfredsstillende stand i den angivne tidsperiode. 3M garanterer yderligere over for den slutbruger, som et grafikprodukt er produceret til, at når grafikken er fremstillet udelukkende med [3M's grafikprodukter](#), vil 3M indfri alle garantier, der videregives til den forhandler eller grafikproducent, som solgte eller producerede grafikproduktet. Når du bruger færdig grafik, der er fremstillet med 3M's grafikprodukter og -komponenter, er du beskyttet i forbindelse med stort set alle anvendelsesformål.

### De øvrige fordele ved 3M MCS Warranty er:

- ▶ **Hurtigere vejrpåvirkningstest**, hvilket giver 3M mulighed for at tilbyde den bedste digitalprintgaranti i denne omskiftelige branche.
- ▶ **Stringente mekaniske og fysiske test**, som giver 3M mulighed for at give garanti på hele det færdige grafikprodukt.
- ▶ **En vandret garanti** i op til tre år på udvalgte færdige grafikprodukter.

### 3M Performance Guarantee

Når der ikke er mulighed for at få godkendt blæk under 3M™ MCS™ Warranty, kan du overveje en [3M Performance Guarantee](#). Den garanterer ydeevnen i 3M's inkjetfolie, grafiske beskyttelse og påsætningstape, når de bruges sammen med over 40 blæktyper og printere fra producenter af originalt udstyr.

#### De dækkede defekter er:

- ▶ **Fysiske defekter:** Defekter, der er opstået under produktion, emballering eller forsendelse.
- ▶ **Produktionsdefekter:** Visuelle og klæberelaterede defekter, der forhindrer brug af produktet som beskrevet i dets produktbulletin, herunder fastklæbning på de anbefalede materialer og aftagning, hvis der bruges aftagelig eller udskiftelig folie.
- ▶ **Udskrivningsdefekter:** Artefakter eller fejlprint, der sker som følge af en defekt i 3M-produktet ved udskrivning på 3M-grafikfolie, der er angivet i 3M Performance Guarantee-matricen, og ved brug af 3M-kvalificerede printere og originalt blæk.
- ▶ **Tilskæringsdefekter:** Rene tilskærings- og udtyndingskarakteristika, når der skæres i henhold til anbefalingerne i foliens produktbulletin.

- ▶ **Defekter i grafikens udseende:** Defekter som f.eks. overdreven dimensionsforvrængning, tab af klæbeevne eller tab af refleksionsevne på 3M's grafikfolie, der gør grafikproduktet visuelt uegnet til sit tiltænkte formål, når det betragtes med den belysning, i den vinkel og på den afstand, som er tiltænkt for et sådant grafikprodukt.

### 3M Basic Product Warranty

3M tilbyder også en **3M Basic Product Warranty** til beskyttelse ved brug af 3M's grafikprodukter. Den beskytter mod tydelige skader af en hvilken som helst årsag samt mod visuelle og klæberelaterede defekter.



### Styrk din virksomhed med 3M's brand

3M-navnet vækker genklang og giver troværdighed over for kunderne. **Mange kunder, især førstegangskunder, er i den grad på udebane, når de skal købe en individuel bilbeklædning eller en væggrafikinstallation.** Ved at tilbyde et stærkt brand demonstrerer du ikke bare produktets kvalitet, men også din virksomheds kvalitet. Uanset om det er Scotch™ tape, Post-it® Notes eller 3M Scotchgard™ Fabric Protector, bruger de fleste mennesker 3M's produkter derhjemme og i deres virksomheder.



Brandgenkendelse er et godt salgsredskab for fagfolk inden for folieindpakning og grafik. Vær ikke bange for at bruge det til at uddanne dine kunder og styrke deres tryghed. En af de nemme metoder, som virksomhedsejere har taget i brug for at inkorporere 3M's brand, er at tilføje certificeringslogoer på deres websteder eller vise dem i nærheden af deres reception eller kontorer. Derudover kan det hjælpe at have farvekort fra [3M™ Wrap Film Series 1080](#) eller vareprøver, der indeholder 3M-navnet, når du præsenterer forskellige design- og produktmuligheder for en kunde.

Til syvende og sidst taler dine slutprodukter for sig selv, og kunderne vil vende tilbage, hvis de er trygge ved dit talent og dine færdigheder. Kendskabet til 3M-brandet kan også have en positiv afsmittning på din kundes beslutning.

## Konklusion

**Højkvalitetsfolie kan hjælpe dig med at producere kvalitetsindpakninger hver eneste gang.** Hvis du bruger de rigtige produkter, nedsættes installationstiden, ligesom der sker færre fejl, og behovet for omarbejde mindskes. Brugen af højkvalitetsprodukter er vigtig med hensyn til hastighed, kvalitet og forudsigelighed, så du kan holde dig ajour og holde dig inden for det estimerede budget og sikre, at virksomhedens tidsplan ikke skrider. Kundetilfredshed kan udmønte sig i tilbagevendende kunder og kundeanbefalinger, så det er vigtigt at lægge det rigtige fundament for en rentabel virksomhed i vækst.

Markedet for indpakninger i de overlappende kommercielle og private segmenter bliver ved med at vokse. Grafikproducenter og -installatører har glimrende muligheder for at skabe vækst i forretningen. Hvis de fokuserer på deres kreative kunst og inkorporerer nogle få centrale strategier, som kan hjælpe dem med at styrke effektiviteten og spare penge, har folieindpkningsvirksomheder enorme muligheder for at få succes.



## 3M Commercial Solutions Digital Marketing Resources

Hvis du fandt denne artikel nyttig, er du meget velkommen til at kigge nærmere på følgende artikler, der alle har til formål at hjælpe dig med at opbygge din grafikproduktionsvirksomhed.

- ▶ [Sådan skaber du vækst i din indpakkingsforretning](#)
- ▶ [Sådan bruger du digital marketing til at nå ud til kunder](#)
- ▶ [En vejledning til digitalprint](#)



**3M a/s**  
Hannemanns Allé 53  
DK-2300 København S  
Danmark  
Tlf.: 43 48 01 00  
[www.3m.com/dk](http://www.3m.com/dk)

© 3M 2018. Alle rettigheder forbeholdes. 3M, Command, DI-NOC, Filtrete, Panaflex, Panagraphics, MCS, Nexcare, Post-It, Scotch, ScotchBrite og Scotchgard er varemærker tilhørende 3M.  
Anvendt under licens i Canada. Marts 2018. 75-5100-3864-1