

ユーザーレポート 株式会社スーパーアルプス様



スーパーアルプス

売り場&厨房の安全性、美観の向上をめざし、
「3M™ 油取りフロアシート」で油汚れ拡散を防止。

「安心安全」をモットーに、東京、埼玉、神奈川で
スーパーマーケット29店舗を展開。

食の安全を第一に考え、品質・鮮度を重視した商品・サービスを
提供している株式会社スーパーアルプス様。

地元密着型の店舗運営で、幅広いお客様に支持されている人気店の
安全・衛生管理に、「3M™ 油取りフロアシート」が役立てられています。



株式会社スーパーアルプス
販売部
店舗サポートチームリーダー 天野 守様



表面が平滑な床には、直接貼付が可能。
貼り替えも簡単に行えます。



惣菜の作業場から売り場への出入口、バックヤードへの
出入口に2枚ずつ設置で効果を発揮。

課題
<ul style="list-style-type: none"> 市販の吸油マットでは、厨房の油汚れが売り場へ拡散するのを防ぎきれず、汚れが目立っていた。 油汚れが除去されにくいいため、吸油マットの使用量が増加しがちだった。

採用決定
<ul style="list-style-type: none"> 吸油マットの使用量がとくに多かった店舗で「3M™ 油取りフロアシート」の油除去効果をテスト。スタッフから高評価を獲得した。 コスト的に同程度であったため、採用を決定した。

効果
<ul style="list-style-type: none"> 厨房の出入口にシートを2枚設置することで油汚れの拡散が3分の1以下に。 薄型の貼付タイプなので邪魔にならず、通行しやすい。 「専用マットベース」導入により、活用範囲が拡大した。

株式会社スーパーアルプス様の会社概要

(2018年3月現在)

設立	1962年4月
資本金	7億2,443万円
従業員数	正社員 668名、パートナー・アルバイト 1,381名（1日8時間換算）
売上高	561億円
事業所	スーパーマーケット 29店舗、インストアベーカーリー 19店舗、ショッピングセンター「コピオ」11カ所

「3M™ 油取りフロアシート」の導入により、 売り場への油汚れの拡散が改善されました。



Q 「3M™ 油取りフロアシート」導入に至る経緯をお話いただけますか？

A 厨房の床に付着した油が売り場に広がって汚れが目立ってしまったり、スリップや転倒の原因になるなど、スーパーマーケット業界では、油汚れが美観や衛生管理上の大きな課題となっています。

発生源であるフライヤーの油を床に落とさないようにできれば一番よいのですが、毎日調理を行っている以上、それは困難です。そのため現状では油汚れをいかに厨房から外へ出さないようにするかが重要なポイントとなります。当社では、油を分解する力がある電解水を使用して厨房内を洗浄し、さらに作業の間にも電解水を流すことによって油汚れを除去する取組みを20年以上前から行ってきました。しかし、それでも油の拡散を防ぐことは難しいため、これまではロール式の吸油マットを使用してきました。

この吸油マットは採用当時、最も油除去率の高かった製品で、必要に応じてカットして床に敷くタイプ。店舗には90～120cmに切って厨房の床に敷くよう指示していましたが、油汚れのひどい現場では、それでは油を取りきれず、マットの使用量が増加する傾向にありました。しかも、売り場への油汚れの拡散もなかなか改善されず、限界を感じていた時に、スリーエムさんが新たに吸油シートを開発されたと聞き、テストさせていただくことにしました。

Q 「3M™ 油取りフロアシート」の採用にあたりどのような検討をされましたか？

A 発売前の開発品を提供していただき、とくに油汚れがひどかった店舗に2017年10月にテスト導入。1カ所2枚を基本に1カ月ほどテストさせていただきました。

テスト導入で検討した項目は、主に「効果」と「コスト」です。効果については、従業員はもちろん、店舗の巡回指導を行っている者からも「床がきれいになった」と高評価が得られました。「3M™ 油取りフロアシート」を初めて見た時には、皆その薄さに驚き、「こんなに薄くて油を吸着するのだろうか」と感じたようですが、設置した翌日には「油がよく取れ、汚れが広がらない」と効果を実感していました。

また、以前の吸油マットは1週間に一度の交換で、使用量が増加傾向にあったのに対し、「3M™ 油取りフロアシート」は1カ所2枚の使用で10日から2週間効果が持続するため、コスト的にも同程度で済むことがわかりました。こうした結果を受け、まず床に直接貼ることができる店舗への導入を進め、その後、どんな床材でも使用できる「専用ベースマット」が発売されたことから、それまで使用できなかった店舗でも使用を開始。現在は「スーパーアルプス」全29店舗で「3M™ 油取りフロアシート」を使用しています。

Q 「3M™ 油取りフロアシート」を導入後、どのような効果を実感されていますか？

A 現在は、惣菜の厨房から売り場への出入り口とバックヤードへの出入り口に「3M™ 油取りフロアシート」を2枚ずつ設置。両足を2歩ずつ踏むように指導していますが、品出しの際に売り場の床に付く足跡が3分の1以下になるなど、美観面のメリットは大きいです。また、売り場やバックヤードの汚れの度合いが減ったことで、掃除もラクになった

と言えると思います。どの店舗も基本的に今の使用方法で問題なく油汚れが取れているので、それでも取りきれない現場は、調理方法や掃除の仕方など、別の原因を精査する契機ともなっています。

使い勝手の面で言えば、以前の吸油マットは置くだけで粘着しないタイプだったため、ひらひらと動いてしまっていました。が、「3M™ 油取りフロアシート」は薄く、ずれないのでカートなどもスムーズに通ることができます。1枚900×600mmとサイズの扱いやすく、貼り替え作業もラクにできます。また、7月に発売された「専用ベースマット」は薄型で通行の邪魔にならず、必要に応じて移動もできるので、このマットを活用すれば、さらに使い勝手が向上すると考えています。総合的に見て、「3M™ 油取りフロアシート」の効果、使い勝手には十分満足しています。今後は、惣菜の厨房に加え、フライヤーを使用しているベーカリーの厨房にも順次、導入していく予定です。



シートが薄く、表面がなめらかなので、カートの走行やスウィングドアの開閉もスムーズ。

各種数値は参考値であり、保証値ではありません。仕様及び外観は、予告なく変更されることがありますのでご了承ください。本書に記載してある事項、技術上のデータ並びに推奨は、すべて当社の信頼している実験に基づいていますが、その正確性若しくは完全性について保証するものではありません。使用者は使用に先立って製品が自己の用途に適合するか否かを判断し、それに伴う危険と責任のすべてを負うものとします。売主及び製造者の義務は、不良であることが証明された製品を取り替えることに限定され、それ以外の責任は負いません。本書に記載されていない事項若しくは推奨は、売主及び製造者の役員が署名した契約書によらない限り、当社は責任を負いません。

3Mは、3M社の商標です。


3M

スリーエム ジャパン株式会社
コマースケア事業部
<http://www.mmm.co.jp/ccd/>

Please Recycle. Printed in Japan.
© 3M 2018. All Rights Reserved.
MAT-163-B (0519)

カスタマーコールセンター

製品のお問い合わせはナビダイヤルで

 0570-012-388

8:45～17:15 / 月～金 (土日祝年末年始は除く)