

3M Science.
Applied to Life.™



Commercial Solutions Division

Das 3M Select
Partner Programm –
Gemeinsam stark.

3M

Select
Zertifizierter Fachbetrieb
Folienlösungen

The image features three rolls of paper or film material, stacked diagonally from top-left to bottom-right. The top roll is a dark grey color with a fine, fibrous texture. The middle roll is a bright white color with a similar fibrous texture. The bottom roll is a dark blue color with a smooth, slightly glossy surface. The rolls are set against a plain, light grey background. The text is overlaid on the middle and bottom rolls.

Das 3M Select Partner Programm.
Qualität sichern. Effizienz steigern. Partner werden.

Inhalt.

In dieser Broschüre finden Sie alle relevanten Informationen zum 3M Select Partner Programm.

Das 3M System zur Qualitätssicherung und Effizienzsteigerung.

Seite 4

Was ist das 3M Select Partner Programm?

Seite 5

Welche Vorteile bietet das 3M Select Partner Programm?

Seite 6 – 10

Wie werde ich 3M Select Partner?

Seite 11

Firmenkriterien.

Seite 12

Das 3M Select Zertifizierungsverfahren. Die Programmdauer.

Seite 13

Das 3M Select Zertifizierungsverfahren im Detail. (Kosten, Prüfungen, Bewertungen)

Seite 14 – 31



Das 3M System zur Qualitätssicherung und Effizienzsteigerung.

Ihr perfekter Auftritt: zuverlässig, reproduzierbar und sicher.



Täglich setzen wir bei 3M alles daran, um Ihnen innovative Produkte mit höchsten Qualitätsstandards anzubieten. Produkte, auf die Sie sich verlassen können, die Ihre Produktivität verbessern und Ihre Kunden begeistern. Aber das ist noch lange nicht alles.

Wir wissen, dass sich Ihr Wettbewerbsumfeld verändert und es schwieriger wird, sich von Ihren Mitbewerbern zu differenzieren. Außerdem wird es für Brandowner und Endverbraucher immer schwieriger, den richtigen Partner für ihre Branding-Projekte zu finden, da es der Branche an soliden Qualitätsstandards mangelt. Dies erschwert den Vergleich von Qualität und Service bei unterschiedlichen Grafikerstellern.

Mit dem 3M Select Partner Programm haben wir ein Programm geschaffen, das nicht nur Ihre Treue zu 3M schätzt, sondern Ihnen auch hervorragende Möglichkeiten bietet, Ihre Marktposition durch den Einsatz der Marke 3M zu stärken.

Als ausgewiesener 3M Select Partner bieten Sie Ihren Kunden die Vertrauenswürdigkeit und die Qualitätssicherung, die sie suchen.

3M hat das nachfolgende Zertifizierungssystem entwickelt, um ein europaweites Partner-Netzwerk mit hervorragender Verarbeitungsqualität sowie ausgezeichnetem Service sicherzustellen. Nur die besten Betriebe können „3M Select Partner“ werden. Auf diese Weise entsteht ein dynamisch wachsendes Team von Partner-Unternehmen, die einen garantierten Qualitätsstandard für jeden Kunden sicherstellen und so 3M Folienlösungen in Bestform bieten.

Was ist das 3M Select Partner Programm?

Das 3M Select Partner Programm unterstützt Partner, die eine langfristige Partnerschaft und kontinuierliches Unternehmenswachstum mit 3M anstreben. Grafikspezialisten / Werbetechniker müssen festgelegte Kriterien erfüllen, um 3M Select Partner zu werden. Im Gegenzug verpflichtet sich 3M dazu, die besonderen Vorteile, je nach Einstufung des Partners, zu erbringen.

Das 3M Select Partner Programm ermöglicht den Partnern, von den Vorteilen der Partnerschaft mit 3M – einer der wertvollsten Marken weltweit – zu profitieren. Es ist ein Qualitätssiegel und unterstützt Endverbraucher dabei, die besten Partner für die Zusammenarbeit auszuwählen.

Das 3M Select Partner Programm ist, basierend auf den Umsatzzahlen der Partner, in drei Level unterteilt:



Welche Vorteile bietet das 3M Select Partner Programm?



**Erhalten Sie Unterstützung
durch eine der wertvollsten
Marken weltweit**



**Profitieren Sie von
einer engen Partnerschaft
mit 3M**



**Setzen Sie auf das
Qualitätssiegel 3M Select
und sichern Sie sich und
Ihre Kunden durch die
umfangreichen 3M
Garantieleistungen ab**

Ihre Vorteile im Detail



Betreuung durch:

- 3M Vertriebsmitarbeiter
- Anwendungstechnik bei technischen Fragen und Projekten



Marke

- Stärkt Ihre Marktposition dank Bekanntheit der Marke 3M im Markt
- Enge und partnerschaftliche Zusammenarbeit mit 3M



Garantieleistungen

- Exklusive Leistungen für 3M Select Partner
- Absicherung und somit Risikominimierung für Sie und Ihre Kunden

Ihre Vorteile im Detail



Netzwerk

- Regelmäßiger Austausch auf Regionaltagungen
- Jährlicher Austausch im gesamten Netzwerk auf der 3M Select Tagung
- Zugriff auf Partner desselben Qualitätslevels zur Abwicklung größerer Projekte innerhalb des Netzwerkes
- Kollegialer Erfahrungsaustausch
- Gemeinschaftliche Förderung von Qualitätsverständnis und Produktkenntnis beim Endkunden



Differenzierung zum Wettbewerb durch:

- Engere Kundenbindung durch 3M Qualitätssiegel
- Erleichterte Beziehungen zwischen Endverbrauchern und Ihren Kunden

Ihre Vorteile im Detail



Leadgenerierung durch:

- Exklusive Angabe Ihres Betriebs unter „Partnersuche“ auf den 3M Webseiten



Marketing

- Vorabinformationen über Produktneuheiten / Änderungen
- Proaktive strategische Mitgestaltung über gewählten Fachbeirat
- Marketingunterstützung zur überregionalen Werbung für das 3M Select Netzwerk



Trainings

- Vor-Ort-Trainings für bestimmte Produktbereiche
- Vergünstigte Konditionen (können bei Ihrem 3M Ansprechpartner erfragt werden)
- Individuelle Trainingstermine auf Anfrage nach Bedarf

Ihre Vorteile im Detail



Vielseitigkeit

- Erlangung von Zertifizierungen in verschiedenen Produktbereichen
 - Car Wrap
 - Architectural Finishes
 - Werbung & (Fuhrpark-) Beschriftung
 - Digitaldruck
 - Lichtwerbung
 - Lackschutz
 - Automotive Sonnenschutzfolie
 - Flachglasfolien (für Gebäude)
 - ...

Wie werde ich 3M Select Partner?

Firmenkriterien

Unabhängig vom Segment, für das eine Firma zertifiziert werden möchte, erfolgt:

1. ein Betriebsaudit zur Überprüfung der Firmenkriterien durch einen 3M Mitarbeiter oder einen externen Dienstleister der 3M
2. die Zertifizierung in den gewünschten Segmenten

Sie können ein beliebiges Segment auswählen, für das Sie 3M Select Partner werden möchten. Sie können sich für ein/mehrere/alle verfügbaren Segment/e bewerben.

Für jedes Segment sind unterschiedliche Kriterien zu erfüllen. Sie müssen mindestens in einem Segment zertifiziert sein, um 3M Select Partner zu werden.

Segmente



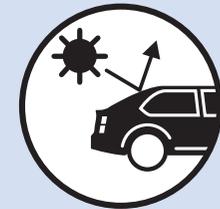
Car Wrap
(Vehicle Graphics)



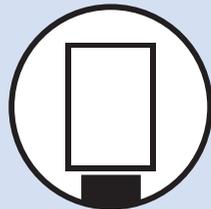
Oberflächenveredelung
(Architectural Finishes)



Lackschutz
(Paint Protection)



Sonnenschutz
(Automotive Window Film)



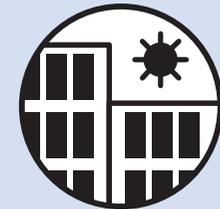
Lichtwerbung



**Werbung und
(Fuhrpark-) Beschriftung**



Digitaldruck



Flachglasfolien (für Gebäude)
(Building Window Film)

Firmenkriterien.

Die folgenden Firmenkriterien dienen zur Einstufung der Partner in die verschiedenen Level innerhalb des 3M Select Partner Programmes.

	Car Wrap (Vehicle Graphics)	Oberflächenveredelung (Architectural Finishes)	Lackschutz	Sonnenschutz (Automotive Window Film)	Lichtwerbung	Werbung und (Fuhrpark-) Beschriftung	Digitaldruck	Flachglasfolien (für Gebäude) (Building Window Film)			
Grundvoraussetzung									Macht mindestens 30.000 € / 32.000 CHF Jahresumsatz mit 3M Grafikprodukten	Macht mindestens 60.000 € / 65.000 CHF Jahresumsatz mit 3M Grafikprodukten	Macht mindestens 160.000 € / 170.000 CHF Jahresumsatz mit 3M Grafikprodukten
									Macht mindestens 10.000 € / 11.000 CHF Jahresumsatz mit 3M Gebäude Window Film	Macht mindestens 40.000 € / 45.000 CHF Jahresumsatz mit 3M Gebäude Window Film	Platin: Macht mindestens 70.000 € / 80.000 CHF Jahresumsatz mit 3M Gebäude Window Film
									Hat das Betriebsaudit durch Prüfung eines 3M Mitarbeiters oder eines durch 3M beauftragten externen Auditors mit mindestens 189 Punkten abgeschlossen bzw. kann eine gültige Zertifizierung des Unternehmens nach ISO 9001 nachweisen und hat in mindestens einer der genannten Säulen zertifizierte Mitarbeiter.		
									Beschäftigt innerhalb seines Betriebs, falls er in den Bereichen Car Wrap (Vehicle Graphics), Oberflächenveredelung (Architectural Finishes), Lackschutz, Automotive Window Film oder Building Window Film zertifiziert ist, mindestens einen im genannten Bereich erfolgreich zertifizierten 3M Endorsed Installer (Platin = mind. 2 pro Bereich)		
Qualitätssicherung									Erfüllt alle Voraussetzungen zum Erhalt der 3M™ MCS™ Select Garantie		
									Ist in der Lage – unter Verwendung von qualifizierten Originaltinten (OEM) des Drucksystemherstellers – Grafiken gemäß 3M™ Performance Garantie oder 3M™ MCS™ Garantie herzustellen		
									Darf mithilfe einer Projektregistrierung Garantien für DI-NOC Verlegungen beantragen und diese an seine Kunden weitergeben		
											Wünschenswert: ist nach ISO 9001 zertifiziert
Applikation									Muss mindestens einen 3M Endorsed Installer bei der Applikation der Car Wrap Folie, Architekturfolie, Lackschutzfolie, Automotive Sonnenschutzfolie und des Building Window Films einsetzen. Zusätzlich dürfen nur Fachverleger eingesetzt werden, die von 3M in dem jeweiligen Bereich geschult wurden. Der Select Partner ist verpflichtet, den 3M Endorsed Installer durch seine Installer Nummer auf dem Projektregistrierungsformular (Projekte > 5.000 €/5.500 CHF) anzugeben.		
Loyalität									Select Partner unternimmt deutlich sichtbare Verkaufsförderung für 3M in seiner Unternehmenskommunikation (inkl. Website mit Links zu 3M, Fallstudien, soziale Medien usw.)		
Ausrüstung									<ul style="list-style-type: none"> • Verfügt über einen auf OEM-Farben qualifizierten Drucker, um Grafiken mit dem Schutz der 3M Performance Garantie drucken zu können • Verfügt über einen auf 3M Farben/Co-Branded Farben qualifizierten Drucker, um Grafiken mit dem Schutz der 3M™ MCS™-Garantie drucken zu können 		
Erfahrung									Mindestens 1 Jahr Berufserfahrung in dem jeweils zertifizierten Bereich	Mindestens 3 Jahre Berufserfahrung in dem jeweils zertifizierten Bereich	Mindestens 5 Jahre Berufserfahrung in dem jeweils zertifizierten Bereich
Referenzen									Kann eine Liste mit namhaften Referenzen und Praxisbeispielen innerhalb der zertifizierten Segmente vorweisen		
Produktwissen									Umfangreiches Know-how über 3M Grafikprodukte aus den Bereichen, in denen der Select Partner zertifiziert ist (z. B. Richtige Verlegung, Druckverfahren, Applikation etc.)		

Das 3M Select Zertifizierungsverfahren im Überblick.



Kontakt zu 3M

Kontaktieren Sie Ihren lokalen 3M Ansprechpartner mit dem Wunsch, 3M Select Partner zu werden.



Erste Beurteilung

Zusammen mit Ihrem 3M Ansprechpartner gehen Sie gemeinsam die Rahmenbedingungen des Programms durch, klären offene Fragen und schätzen ein, ob Sie sich als 3M Select Partner qualifizieren.



Audit

Gemeinsam mit Ihrem 3M Ansprechpartner führen Sie eine Prüfung durch, um festzustellen, ob Sie die Kriterien als 3M Select Partner erfüllen.



Schulungen (falls erforderlich)

Je nachdem für welches Segment Sie sich zertifizieren lassen möchten, absolvieren Sie erforderliche Schulungen und Praxisprüfungen, die für einen erfolgreichen Abschluss notwendig sind.



Vereinbarung

Nach erfolgreichem Abschluss des Audits wird eine Vereinbarung zwischen Ihnen und 3M erstellt. Darin werden Ihre Rechte und Pflichten als 3M Select Partner festgelegt.



Zertifizierung

Glückwunsch! Sie sind jetzt 3M Select Partner und können von allen Vorteilen des Programms profitieren.

Die Programmdauer.

4 Jahre

Sie dürfen die Bezeichnung 3M Select Partner für eine Dauer von vier Jahren verwenden. Sie kann nach erfolgreich bestandenem Audit um vier Jahre verlängert werden.

Kriterien

Sollten zu einem Zeitpunkt Nachweise vorliegen, dass der Select Partner die Kriterien nicht mehr erfüllt oder die 3M Markenrichtlinien nicht befolgt, wird 3M ihn auffordern, innerhalb eines Vierteljahres Abhilfe zu schaffen.

Beendigung

Select Partner können jederzeit beantragen, aus dem Programm auszuscheiden. Damit verlieren sie alle damit verbundenen Vorteile, so auch die Möglichkeit, auf diese Programmteilnahme aufmerksam zu machen.

Wenn nach Ablauf dieses Zeitraums keine Abhilfe geleistet wird, kündigt 3M sämtliche mit dem 3M Select Programm verbundenen Vorteile auf, einschließlich des Rechts, auf die Zugehörigkeit zu diesem Programm aufmerksam zu machen.

Das 3M Select Zertifizierungsverfahren im Detail.



Selbsteinschätzung

Vor einer Anmeldung zum Betriebsaudit haben Sie die Gelegenheit, Ihren Betrieb anhand der Bewertungskriterien selbst einzuschätzen. Ein entsprechendes Formular stellen wir Ihnen gern zur Verfügung. Sollten Sie bezüglich Ihrer Selbsteinschätzung Unterstützung benötigen, wenden Sie sich bitte an Ihren 3M Ansprechpartner.

Wenn Ihr Unternehmen und Ihre Mitarbeiter „fit“ für den Test sind, können Sie sich direkt bei Ihrem 3M Ansprechpartner zum Betriebsaudit anmelden.

Trainings

Das 3M Trainingsprogramm bietet Ihnen Schulungen zu Qualitätsmanagement und zur fachgerechten Verlegung der verschiedenen 3M Folien. Diese Trainingsmodule helfen Ihnen und Ihren Mitarbeitern, Ihren Betrieb fit für Audit und Testtag zu machen. Für die Bereiche Oberflächenveredelung (Architectural Finishes), Car Wrap (Vehicle Graphics), Lackschutz (Paint Protection), Automotive Window Film und Flachglasfolien (Building Window Film) ist die Teilnahme an 3M Endorsed Installer Trainings erforderlich, um die Zertifizierung abzuschließen.

Betriebsaudit

Beim Betriebsaudit werden die Unternehmenskriterien gemäß der im Anschluss folgenden Übersichten überprüft. Im Anschluss an das Audit wird der Auditor das Ergebnis seiner Überprüfung mit Ihnen detailliert besprechen und ggf. Verbesserungsmöglichkeiten aufzeigen. Im Falle des Nicht-Bestehens des Betriebsaudits besteht die Möglichkeit, den Betrieb nach erfolgten Korrekturmaßnahmen ein zweites Mal zu auditieren. Bei Vorhandensein einer gültigen Zertifizierung des Unternehmens nach ISO 9001 kann das Betriebsaudit entfallen. Im Bedarfsfall kann ein Betriebsaudit durch 3M jederzeit eingefordert bzw. optional durchgeführt werden.

Testtag

Am Testtag werden alle Mitarbeiter geprüft, die die jeweilige Anwendung im Betrieb durchführen. Beurteilt wird in erster Linie die Qualität des Endergebnisses, da dies für den Endkunden die größte Bedeutung hat. Aber auch die Arbeitsweise und Verarbeitungstechnik sowie die benötigte Arbeitszeit werden bewertet. Die genauen Prüfungskriterien entnehmen Sie bitte den Übersichten im Abschnitt Verarbeitungsqualität. Im Anschluss an den Test wird das Ergebnis mit den Teilnehmern besprochen und ggf. Verbesserungsmöglichkeiten aufgezeigt. Im Falle des Nicht-Bestehens der praktischen Prüfung besteht die Möglichkeit, sich ein zweites Mal zum Testtag anzumelden.

Auf den folgenden Seiten haben wir alle Details zum Zertifizierungsprozess für Sie zusammengestellt.

Das 3M Select Zertifizierungsverfahren im Detail.

Was kostet die Zertifizierung?

Leistung	Preis in EUR *	Preis in CHF *
Betriebsaudit	550 EUR pro Audit	580 CHF pro Audit
Praxistest • Werbung / Fuhrparkbeschriftung	kostenlos	kostenlos
Online-Schulung mit schriftlichem Test • Lichtwerbung	kostenlos	kostenlos
MCS Audit vor Ort • Digitaldruck	kostenlos	kostenlos
Endorsed Trainings (Vorbereitung auf Zertifizierung) • Car Wrap (Vehicle Graphics) Advanced Training (2tg.)	550 EUR pro Person	550 CHF pro Person
• Automotive Window Film Basis Training (3tg.)	700 EUR pro Person	800 CHF pro Person
Endorsed Training mit Zertifizierung • Car Wrap (Vehicle Graphics) (2tg.)	550 EUR pro Person	550 CHF pro Person
• Oberflächenveredelung (Architectural Finishes) (3tg.)	700 EUR pro Person	800 CHF pro Person
• Auto Sonnenschutzfolien (Automotive Window Film) (2tg.)	550 EUR pro Person	550 CHF pro Person
• Lackschutz (Paint Protection) (2tg.)	550 EUR pro Person	550 CHF pro Person
• Gebäude-/Flachglasfolien (Building Window Film) (3tg.)	850 EUR pro Person	990 CHF pro Person

* Die jeweiligen Kosten fallen auch bei Nicht-Bestehen des Audits und/oder des Testtages an.
Alle Preise zzgl. gesetzlich geltender MWSt.

Wo findet die Zertifizierung statt?

Betriebsaudit, MCS-Audit für Digitaldruck sowie die Überprüfung der Werkstattausstattung werden in den Räumlichkeiten Ihres Unternehmens durchgeführt.

Die praktische Überprüfung der Verlegequalität inkl. Überprüfung des theoretischen Wissens am Testtag wird **je nach Zertifizierungssäule** entweder in den 3M Trainingszentren Nord, Mitte, Süd (Grönwohld, Monheim, Germering bzw. Sausheim/FR) der externen Trainer, der 3M Niederlassung in Rüslikon, in einer Mietwerkstatt oder in Ihrem Betrieb durchgeführt.

Was wird für den Qualifizierungsprozess zusätzlich benötigt?

Fahrzeugapplikationen und Digitaldruck:

Es gibt eine definierte Liste mit Trainingsfahrzeugen mit durchschnittlichem Schwierigkeitsgrad.

Für den Applikationsprüfung Werbung und (Fuhrpark-) Beschriftung findet der Testtag vor Ort in Ihrem Unternehmen statt. Die für diese Prüfung benötigten Fahrzeuge können in Absprache mit 3M von Ihnen organisiert werden.

Die praktischen Prüfungen im Bereich Car Wrap (Vehicle Graphics), Lackschutz und Sonnenschutz (Automotive Window Film) finden aufgrund der erforderlichen Rahmenbedingungen in den vorgenannten 3M Trainingscentern je nach Ausstattungslevel statt, wo die nötigen Fahrzeuge und Bauteile zur Verfügung stehen.

Oberflächenveredelung (Architectural Finishes):

Die Zertifizierungstrainings finden entweder in den vorgenannten 3M Trainingscentern der externen Trainer oder beim Fachhandel statt.

Flachglasfolien (Building Window Film):

Die Zertifizierungstrainings finden ausschließlich in den vorgenannten 3M Trainingscentern der externen Trainer mit erforderlicher Ausstattung statt.

Lichtwerbung:

Die Prüfung für den Bereich Lichtwerbung erfolgt in Form eines schriftlichen Tests nach erfolgter Teilnahme an der Online-Schulung.

Werkzeug:

Sie erhalten in allen Endorsed (Advanced) Trainings ein Toolkit,

welches bereits im Trainingspreis inkludiert ist. In EVGI und EPPI sind Ausbildung (Advanced Modul) und Zertifizierung zeitlich getrennt, so dass Sie Ihr im Advanced Modul erhaltenes Toolkit bitte unbedingt zur Zertifizierung wieder mitbringen.

Zur Applikationsprüfung Werbung/ Fuhrparkbeschriftung bitte eigene Werkzeuge mitbringen.

Material:

Folien und Finish-Produkte werden von 3M gestellt.

Wie lange ist die Zertifizierung gültig?

Wie wird sie erneuert?

Die Gültigkeit einer erfolgreichen Zertifizierung für das Unternehmen beträgt 4 Jahre. Um sie aufrechtzuerhalten und weiterhin alle damit verbundenen Rechte nutzen zu können, muss ein sogenanntes **Überwachungsaudit** im Unternehmen durchgeführt werden.

Für die praktischen Prüfungen gelten folgende Regelungen:

- **Endorsed Vehicle Graphics Installer/ Endorsed Architectural Finishes Installer / Endorsed Paint Protection Installer / Endorsed Automotive Window Installer:**

Die Zertifizierung ist zunächst 4 Jahre gültig. Eine Verlängerung bei nachgewiesener Verwendung der Produkte und Überprüfung durch einen Besuch ist möglich. Im Fall relevanter Produktwechsel/-ergänzungen im zertifizierten Portfolio muss die Teilnahme an Update Trainings nachgewiesen werden, um die Qualifikation zu verlängern.

- **Lichtwerbung:**

Die Zertifizierung ist zunächst 4 Jahre gültig. Eine Verlängerung nach 4 Jahren ist bei Nachweis der Verwendung der 3M Produkte möglich.

- **Werbung und (Fuhrpark-) Beschriftung:**

Beschäftigt der Select Betrieb einen ausgebildeten Schilder- und Lichtreklamehersteller / Schildermaler (AT) / Werbetechniker mit EFZ (CH), gilt die Zertifizierung solange der Mitarbeiter / die Mitarbeiterin in dem Betrieb tätig ist. Andernfalls ist die Durchführung eines Testtages im Fachbetrieb erforderlich. Die Zertifizierung ist 4 Jahre gültig. Eine Verlängerung nach 4 Jahren ist bei Nachweis der Verwendung der 3M Produkte möglich.

- **Digitaldruck:**

Das MCS Audit muss **jährlich** erneuert werden. Hierzu wird das Equipment für den Druck geprüft und dokumentiert. Auch unterjährig muss das MCS Audit angepasst werden, sobald im Betrieb ein Geräte-/Druckerwechsel erfolgt.

- **Gebäude Window Film:**

Die Zertifizierung ist zunächst 4 Jahre gültig. Verlängerung bei Neuabnahme eines realisierten Projektes und Nachweis von 9.000 € bzw. 10.000 CHF Materialeinsatz pro Jahr.

Außerdem muss jeder neue Mitarbeiter, der eine Verlegearbeit verrichtet, in dem Verarbeitungsbereich zertifiziert werden, in dem er im Unternehmen tätig ist. Der für Sie zuständige 3M Außendienstmitarbeiter steht Ihnen bei Fragen gerne zur Verfügung.

Überprüfung der Unternehmenskriterien in einem Betriebsaudit.*

Dieser Teil der Zertifizierung ist für jeden Betrieb obligatorisch, unabhängig davon, welche Spezialisierung er im praktischen Teil wählt. Bei Vorhandensein einer gültigen Zertifizierung des Unter-

nehmens nach ISO 9001 kann das Betriebsaudit entfallen. Im Bedarfsfall kann ein Betriebsaudit durch 3M jederzeit eingefordert bzw. optional durchgeführt werden.

Kundenorientierung.

Gewichtung → Multiplikator ↓	8
9	<ul style="list-style-type: none"> Die Angebotserstellung ist vollständig, d. h. für alle Mitarbeiter schriftlich nachvollziehbar, die Gültigkeit ist klar definiert, es gibt eine feste personelle Zuständigkeit, die Kundeninformation zu allen Standardprodukten ist bekannt und in Gebrauch. Die Auftragsabwicklung ist vollständig, d. h. Auftragsbestätigungen für Kunden sind firmeninterner Standard, für Aufträge sind feste Zuständigkeiten und Reaktionszeiten hinterlegt und ihre Einhaltung ist nachvollziehbar. Das Telefonverhalten der Mitarbeiter ist auf hohem Niveau, d. h. es gibt eine eindeutige personelle und faktische Regelung. Das Kundenreklamationsystem und der Reklamationsablauf zum Lieferanten sind klar geregelt und schriftlich festgehalten inkl. interner Reklamationskostenerfassung.
3	<ul style="list-style-type: none"> Die Angebotserstellung verläuft nach klaren Regeln und ist für die Mitarbeiter eindeutig. Die Auftragsabwicklung ist auf Standardniveau, d. h. der Status des Auftrags ist nachvollziehbar, Zuständigkeiten und Reaktionszeiten sind definiert. Das Telefonverhalten der Mitarbeiter ist auf höherem Niveau, d. h. die vorhandene Regelung ist allen Mitarbeitern bekannt. Ein Kundenreklamationsystem ist vorhanden und der Reklamationsablauf zum Lieferanten ist geregelt.
1	<ul style="list-style-type: none"> Eine Angebotserstellung wird durchgeführt, allerdings nicht für alle Kunden, sondern nur bei umfassenden Anfragen. Die Auftragsabwicklung ist weitestgehend geregelt. Das Telefonverhalten ist auf Standardniveau, d. h. es gibt eine Regelung. Kundenreklamationsystem bzw. Reklamationsablauf zum Lieferanten werden nur bei Bedarf genutzt.
0	<ul style="list-style-type: none"> Die Angebotserstellung verläuft ungeregelt. Die Auftragsabwicklung verläuft sporadisch je nach Druck des Auftraggebers. Das Telefonverhalten ist nicht geregelt. Ein Kundenreklamationsystem ist nicht vorhanden und der Reklamationsablauf zum Lieferanten ist nicht geregelt.

* Beim Betriebsaudit überprüfen unsere Mitarbeiter oder Zertifizierungspartner den Grad der Erfüllung der Unternehmenskriterien vor Ort in Ihrem Betrieb. So werden z. B. Abläufe besprochen, Dokumentationen begutachtet oder Lager- und Fertigungsstätten besichtigt etc.

Marktverhalten.

Gewichtung Multiplikator	10
9	<ul style="list-style-type: none"> • Der Fachbetrieb ist ein höchst loyaler 3M Geschäftspartner, der es versteht, den Mehrwert von 3M Produkten auch unter hohem Wettbewerbsdruck im Markt durchzusetzen. • Der Betrieb zeichnet sich durch faïres, ethisch und rechtlich korrektes Marktverhalten aus. • Ein klar strukturiertes proaktives Verkaufskonzept ist vorhanden.
3	<ul style="list-style-type: none"> • Der Fachbetrieb ist ein loyaler 3M Geschäftspartner, der es versteht, den Mehrwert von 3M Produkten auch unter Wettbewerbsdruck durchzusetzen. • Der Betrieb zeichnet sich durch faïres, ethisch und rechtlich korrektes Marktverhalten aus. • Es wird aktive Verkaufstätigkeit ausgeübt.
1	<ul style="list-style-type: none"> • Der aktive Verkauf von 3M Produkten ist verbesserungsfähig. • Der Betrieb zeichnet sich durch faïres, ethisch und rechtlich korrektes Marktverhalten aus.
0	<ul style="list-style-type: none"> • Der Fachbetrieb betreibt keinen aktiven Verkauf, reagiert nur auf Anfragen. • Der Betrieb zeichnet sich durch faïres, ethisch und rechtlich korrektes Marktverhalten aus.

Prozessdokumentation.

Gewichtung Multiplikator	7
9	Der Fachbetrieb dokumentiert und archiviert zu jedem Auftrag umfassende Informationen zu Material (inkl. Lot-Nummer*), ggf. Converting und Verklebung. Es liegt ein Foto und ggf. ein Musterdruck zum Projekt vor.
3	Der Fachbetrieb dokumentiert und archiviert zu jedem Auftrag die Material- (mit Lot-Nummer*) und Produktionsdaten.
1	Der Fachbetrieb dokumentiert und archiviert zu jedem Auftrag die Produktionsdaten.
0	Die Dokumentation und Archivierung des Fachbetriebs sind nicht rückverfolgbar.

* bei direkt kaufenden Kunden bzw. Produkten, bei denen die Lot-Nr. auf dem Produkt zu finden ist.

Umsetzung der Vorgaben für die Nutzung der Marke „3M Select Zertifizierter Fachbetrieb für Folienlösungen“ durch zertifizierte Fachbetriebe.

Gewichtung → Multiplikator ↓	8
9	Die 3M Markenvorgaben für zertifizierte Geschäftspartner werden verstanden und von einem bereits zertifizierten Betrieb vollständig erfüllt.
3	Die 3M Markenvorgaben für zertifizierte Geschäftspartner werden verstanden und von einem bereits zertifizierten Betrieb weitgehend erfüllt.
1	Die 3M Markenvorgaben für zertifizierte Geschäftspartner werden verstanden. Ein Kunde erkennt eine – jedoch unklare – Verbindung zwischen 3M und Betrieb.
0	Die 3M Markenvorgaben für zertifizierte Geschäftspartner werden nicht verstanden. Es ist keine Verbindung zwischen 3M und Betrieb für Kunden ersichtlich.

Kundenservice / Unternehmensauftritt.

Gewichtung → Multiplikator ↓	8
9	Der Fachbetrieb bietet hervorragende Voraussetzungen für ein positives Einkaufserlebnis von Endkunden: <ul style="list-style-type: none"> • Kundenparkplätze • Kundenempfang • Wartebereich mit Getränken • Kundentoilette • Ersatzfahrzeug, wenn nötig • Sauberer, einladender und einheitlicher Unternehmensauftritt • Einheitliches Erscheinungsbild der Mitarbeiter (Imagekleidung) • After Sales Services (Wartung, Pflege & Infopaket, Kundenbefragung, ...)
3	Der Fachbetrieb bietet gute Voraussetzungen für ein positives Einkaufserlebnis von Endkunden: <ul style="list-style-type: none"> • Kundenempfang • Wartebereich mit Getränken • Sauberer, einladender und einheitlicher Unternehmensauftritt • Einheitliches Erscheinungsbild der Mitarbeiter (Imagekleidung)
1	Der Fachbetrieb erfüllt die Mindestanforderungen für ein positives Einkaufserlebnis von Endkunden: <ul style="list-style-type: none"> • Kundenempfang / Aufenthaltsmöglichkeit für den Kunden • Sauberer und einheitlicher Unternehmensauftritt
0	Der Fachbetrieb erfüllt keine Voraussetzungen für ein positives Einkaufserlebnis von Endkunden.

Lernbereitschaft.

Gewichtung → Multiplikator ↓	9
9	Der Fachbetrieb bildet neue Mitarbeiter aus und berücksichtigt in ihrem Einarbeitungsplan die Teilnahme an 3M Trainings. Bestehende Mitarbeiter erhalten regelmäßig Aufbau-Kurse. Nachweisführung der Ausbildung der einzelnen Mitarbeiter vorhanden.
3	Der Fachbetrieb lässt neue Mitarbeiter im Rahmen ihrer Einarbeitung an 3M Trainings teilnehmen. Bestehende Mitarbeiter erhalten regelmäßig Aufbau-Kurse.
1	Der Fachbetrieb nimmt bedarfsorientiert an Trainings teil.
0	Der Fachbetrieb nimmt nicht an Trainings teil.

Firmenphilosophie.

Gewichtung → Multiplikator ↓	6
9	<ul style="list-style-type: none"> • Das Unternehmen ist langfristig strategisch ausgerichtet, d. h. es hat klar definierte Unternehmensziele für einen Zeitraum von mehr als fünf Jahren. • Die Nachfolge des Fachbetriebs ist geregelt, wenn nötig. • Für interne Prozesse sind klar strukturierte Qualitätsstandards definiert und werden im Unternehmen gelebt.
3	<ul style="list-style-type: none"> • Das Unternehmen ist langfristig strategisch ausgerichtet, d. h. es hat klar definierte Unternehmensziele für einen Zeitraum von mindestens fünf Jahren. • Die Nachfolge des Fachbetriebs ist geregelt, wenn nötig. • Qualitätsstandards für interne Prozesse sind vorhanden.
1	<ul style="list-style-type: none"> • Das Unternehmen ist mittelfristig strategisch ausgerichtet, d. h. es hat klar definierte Unternehmensziele für einen Zeitraum von mindestens drei Jahren. • Die Nachfolge des Fachbetriebs ist geregelt, wenn nötig. • Ein internes Qualitätsmanagement-System ist in Entwicklung und ausbaufähig.
0	<ul style="list-style-type: none"> • Es ist keine strategische Ausrichtung des Unternehmens erkennbar. • Die Nachfolge des Fachbetriebs ist nicht geregelt. • Es ist keine Struktur für das interne Qualitätsmanagement erkennbar.

Materiallagerung / Verarbeitungstemperatur.

Gewichtung → Multiplikator ↓	7
9	<ul style="list-style-type: none"> • Das Material lagert in einem trockenen, sonnengeschützten, optimalerweise klimaregelten Raum zwischen +18 bis +26 °C Temperatur, in optimaler Lagerposition, d. h. hängend oder hochkant stehend. Stanzteile werden flach gelagert und zu nicht mehr als 50 Teilen gestapelt. • Die ideale Temperatur zwischen +15 und +23 °C im Verarbeitungsraum ist geregelt. • Es wird stets darauf geachtet, dass der zu beklebende Untergrund die Temperatur-Anforderungen des jeweiligen technischen Datenblattes erfüllt. • Die Standzeit des Substrats vor bzw. nach der Verklebung wird stets eingehalten.
3	<ul style="list-style-type: none"> • Das Material lagert in einem trockenen, sonnengeschützten Raum bei Temperaturen zwischen +18 bis +26 °C, bei optimaler Lagerposition, d. h. hängend oder hochkant stehend. • Die Temperatur im Verarbeitungsraum ist regelbar, die Mindesttemperatur von 10 °C ist sichergestellt. • Bei der Verarbeitung wird in der Regel darauf geachtet, dass der zu beklebende Untergrund die Temperatur-Anforderungen des jeweiligen technischen Datenblattes erfüllt. • Die Standzeit des Substrats vor bzw. nach der Verklebung wird in der Regel eingehalten.
1	<ul style="list-style-type: none"> • Das Material lagert in einem Raum, der im Winter beheizt wird (nicht unter 18 °C). • Die Temperatur im Verarbeitungsraum ist nicht regelbar, so dass eine Raumtemperatur von unter 10 °C möglich ist. • Bei der Verarbeitung wird nicht darauf geachtet, dass der zu beklebende Untergrund die Temperatur- Anforderungen des jeweiligen technischen Datenblattes erfüllt. • Die Standzeit des Substrats vor bzw. nach der Verklebung wird nicht eingehalten.
0	Das Material lagert bei unkontrollierten Bedingungen und wird in ebendiesen verarbeitet.



Werkstattausstattung.

Folgende Dinge müssen in einem Betrieb vorhanden sein, der die jeweilige Applikation anbietet.

Car Wrap (Vehicle Graphics)	Werkzeuge, geeignete Reinigungsmittel, saubere Montagehalle, Hebebühne
Oberflächenveredelung (Architectural Finishes)	Werkzeuge, geeignete Reinigungsmittel, Schneidetisch, saubere Montagehalle
Lackschutz	Werkzeuge, geeignete Reinigungsmittel, saubere und staubfreie Montagehalle, Schneidetisch, Grafikprogramm, Schneidplotter
Sonnenschutz (Automotive Window Film)	Werkzeuge, geeignete Reinigungsmittel, Schneidetisch, saubere Montagehalle
Lichtwerbung	Digitaldrucker in klimatisiertem Raum, Schneidetisch, Laminator, Abzug bei Lösemittleinsatz, Vorrichtung zur Ablüftung der Drucke, Werkzeuge, geeignete Reinigungsmittel, saubere und staubfreie Montagehalle, Grafikprogramm, Schneidplotter, Lichttisch
Werbung und (Fuhrpark-) Beschriftung	Werkzeuge, geeignete Reinigungsmittel, saubere und staubfreie Montagehalle, Schneidetisch, Grafikprogramm, Schneidplotter
Digitaldruck	Digitaldrucker in klimatisiertem Raum, Schneidetisch, Laminator, Grafikprogramm, Abzug bei Lösemittleinsatz, Vorrichtung zur Ablüftung der Drucke
Gebäudefolie (Building Window Film)	Werkzeuge, geeignete Reinigungsmittel, Schneidetisch



Berechnung der erzielten Punktzahl bei den Unternehmenskriterien.

Zur Bestimmung der erreichten Punktzahl werden pro zutreffendem Feld der Multiplikator (links in der betreffenden Zeile) und die Gewichtung (oben in der betreffenden Spalte) multipliziert und die Ergebnisse der einzelnen Felder addiert. Die dunkelgrauen Felder führen zum Nicht-Bestehen der Zertifizierung, unabhängig davon, ob die Minimalpunktzahl in Höhe von 189 Punkten erreicht wurde oder nicht.

Gewichtung Multiplikator ↘	8	10	7	8	8	9	6	7
9		$\frac{9 \times 10}{90}$				$\frac{9 \times 9}{81}$		
3	$\frac{3 \times 8}{24}$		$\frac{3 \times 7}{21}$	$\frac{3 \times 8}{24}$			$\frac{3 \times 6}{18}$	$\frac{3 \times 7}{21}$
1					$\frac{1 \times 8}{8}$			
0								
	Kunden- freundlichkeit	Markt- verhalten	Prozess- dokumentation	CI-Einhaltung	Kundenservice	Lernbereitschaft	Firmenphilosophie	Materiallagerung / Verarbeitungs- temperatur

Berechnungsbeispiel mit dem Ergebnis $24 + 90 + 21 + 24 + 8 + 81 + 18 + 21 = 287$

Beurteilungskriterien für Praxistests.

Die Verarbeitungsqualität ist einer der wichtigsten Bestandteile des Erfolgs Ihres Betriebes: Durch eine hohe Verarbeitungsqualität sparen Sie Kosten für Reklamationen und Nacharbeit und erhöhen so nachhaltig die Zufriedenheit Ihrer Kunden.

Zur Überprüfung der Verarbeitungsqualität wird sowohl das fertige Endprodukt, also z. B. die Folie auf dem Auto bewertet, da dies dem ersten Eindruck des Endkunden entspricht, als auch die für die Applikation benötigte Arbeitszeit. Zusätzlich wird auch die Arbeitsweise bzw. Verarbeitungstechnik begutachtet. Mitarbeiter eines zu zertifizierenden Betriebes werden in allen Anwendungen geprüft, die sie im Betrieb durchführen und für die sich der Betrieb zertifizieren lassen möchte.

Beurteilungskriterien für den Bereich Car Wrap (3M Endorsed Vehicle Graphics Installer Training).

Innerhalb des Assessment Prozesses zum 3M Endorsed Vehicle Graphics Installer muss der jeweilige Kandidat sechs praktische und eine theoretische Prüfung ablegen. Dies erstreckt sich auf mehrere Fahrzeugteile und das im Training vermittelte Produktwissen.

In Summe können maximal 700 Punkte, also max. 100 Punkte pro Übung, erreicht werden. Der Kandidat muss eine Mindestpunktzahl von insgesamt 560 Punkten erreichen, um das 3M Endorsed Vehicle Graphics Installer Training und somit die Zertifizierung in diesem Bereich erfolgreich abzuschließen.

**3M Endorsed Installer
Training erforderlich!**



**3M Endorsed
Installer**

Folgende Kriterien werden beurteilt und können bei Nichterfüllung zum Punktabzug führen:

- Perfekte optische Qualität
- Verkaufbarkeit der Graphik im Gesamten
- Einhalten der je Prüfung vorgegebenen Zeit
- Keine sichtbaren Falten
- Keine sichtbaren Blasen
- Perfekte Verarbeitung von Ecken (z. B. Ecken Motorhaube)
- Akkurate Kanten
- Exakte Schnitte
- Optimale Reinigung der Oberfläche vor der Applikation (z. B. Vermeidung von Partikeleinschlüssen)
- Korrekte Verwendung der Einlegertechnik
- Keine fehlerhaften Verarbeitungsmethoden verwendet
- Beim Nachföhnen mit korrekter Temperatur gearbeitet (Kontrolle durch IR Thermometer)
- Keine Überdehnung (z. B. Farbwechsel, Schrumpfungen)
- Korrekter Einsatz von Werkzeugen (z. B. kein Aufstechen von Blasen mit Messer)



Beurteilungskriterien im Bereich Oberflächenveredelung (3M Endorsed Architectural Finishes Installer Training).

Innerhalb des Assessment Prozesses zum 3M Endorsed Architectural Finishes Installer muss der jeweilige Kandidat vier praktische und eine theoretische Prüfung ablegen. Dies erstreckt sich auf mehrere Oberflächentypen und Formen und das im Training vermittelte Produktwissen.

In Summe können maximal 500 Punkte, also max. 100 Punkte pro Übung, erreicht werden. Der Kandidat muss eine Mindestpunktzahl von insgesamt 400 Punkten erreichen, um das 3M Endorsed Architectural Finishes Installer Training und somit die Zertifizierung in diesem Bereich erfolgreich abzuschließen.

Folgende Kriterien werden beurteilt und können bei Nichterfüllung zum Punktabzug führen:

- Perfekte optische Qualität
- Verkaufbarkeit der Graphik im Gesamten
- Einhalten der je Prüfung vorgegebenen Zeit
- Keine sichtbaren Falten
- Keine sichtbaren Blasen
- Perfekte Verarbeitung von Ecken (z. B. Innen- und Außenecke)
- Akkurate Kanten („Meisterstück“)
- Exakte Schnitte
- Nicht sichtbare Stoßverklebungen
- Optimale Reinigung der Oberfläche vor der Applikation (z. B. Vermeidung von Partikeleinschlüssen)
- Korrekte Auswahl und Einsatz von Primer
- Keine fehlerhaften Verarbeitungsmethoden verwendet
- Keine Überdehnung (d. h. Oberflächenstruktur der Folie gleichbleibend)
- Korrekter Einsatz von Werkzeugen (z. B. kein Aufstechen von Blasen mit Messer)



**3M Endorsed Installer
Training erforderlich!**



**3M Endorsed
Installer**

Beurteilungskriterien für den Bereich Lackschutz (3M Endorsed Paint Protection Installer Training).

Das Training vermittelt zusammengefasst die wichtigsten Parameter des 3M Produktportfolios und dessen Verwendung. Der Assessment Prozess zum 3M Endorsed Paint Protection Installer umfasst einen schriftlichen Test der vermittelten Inhalte sowie eine mehrteilige Montageprüfung mit definierten Materialien am Fahrzeug. Hierbei werden sowohl die Verarbeitungsqualität als auch der Umgang mit den Folien geprüft.

In Summe können 600 Punkte erreicht werden. Mit mind. 480 Punkten gilt der Test als bestanden.

Folgende Kriterien werden beurteilt und können bei Nichterfüllung zum Punktabzug führen:

- Einwandfreier optischer Gesamteindruck
- Optimale Vorbereitung des Substrats
- Exakte Schnittführung
- Akkurate Kanten an Bauteilen
- Keine sichtbaren Schnitte im Untergrund
- Keine (Staub)Einschlüsse
- Keine Wassereinschlüsse/ Luftblasen
- Keine Klebstoffvernarbungen und Schocklinien
- Zeiteinhaltung bei der Montage



**3M Endorsed Installer
Training erforderlich!**



**3M Endorsed
Installer**

Beurteilungskriterien für den Bereich Automotive Sonnenschutz (3M Endorsed Automotive Window Film Installer Training).

Das Training vermittelt zusammengefasst die wichtigsten Parameter des 3M Produktportfolios und dessen Verwendung. Der Assessment Prozess zum 3M Endorsed Automotive Window Film Installer umfasst einen schriftlichen Test der vermittelten Inhalte sowie eine mehrteilige Montageprüfung mit definierten Materialien am Fahrzeug. Hierbei werden sowohl die Verarbeitungsqualität als auch der Umgang mit den Folien geprüft.

In Summe können 400 Punkte erreicht werden. Mit mind. 320 Punkten gilt der Test als bestanden.

Folgende Kriterien werden beurteilt und können bei Nichterfüllung zum Punktabzug führen:

- Einwandfreier optischer Gesamteindruck
- Saubere Vorbereitung des Glases und Umgebung
- Exakte Schnittqualität und Randbearbeitung
- Verlegung frei von Falten, Knicken, Fingern oder Faserrückständen
- Keine sichtbaren Schnitte im Glas
- Keine (Staub)Einschlüsse
- Keine Wassereinschlüsse/ Luftblasen
- Keine Klebstoffspuren
- Zeiteinhaltung bei der Montage



**3M Endorsed Installer
Training erforderlich!**



**3M Endorsed
Installer**



Beurteilungskriterien für den Bereich Lichtwerbung

Die Schulung im Bereich Lichtwerbung findet online per Videokonferenz statt. Ein Kurztraining vermittelt zusammengefasst die wichtigsten Parameter des 3M Produktportfolios und dessen Verwendung.

Die Prüfung für die im Bereich tätigen Mitarbeiter erfolgt direkt im Anschluss mittels eines schriftlichen Tests der trainierten Inhalte.



Beurteilungskriterien für den Bereich Werbung & (Fuhrpark-) Beschriftung

Der praktische Testtag findet vor Ort im jeweiligen Unternehmen statt. Besonders bei Beschriftungen im Bereich Fuhrpark kommt es auf die Fähigkeit der Verarbeiter an, definierte Gestaltungen optimal auf verschiedene Fahrzeuggeometrien zu montieren und dabei handwerklich perfekt Vorgaben umzusetzen. Die Prüfung für die im Bereich tätigen Mitarbeiter umfasst die Vorbereitung der Materialien und des Fahrzeugs sowie den Verarbeitungsprozess mit definierten Materialien bis zum verkaufsfähigen Endprodukt.

Hierbei werden sowohl die Verarbeitungsqualität als auch der Umgang mit den Folien und das Endergebnis geprüft.

Folgende Kriterien werden beurteilt und können bei Nichterfüllung zum Punktabzug führen:

- Einwandfreier optischer Gesamteindruck
- Optimale Vorbereitung des Substrats
- Exakte Schnittführung
- Akkurate Kanten an Bauteilen
- Keine sichtbaren Schnitte im Untergrund
- Keine (Staub) Einschlüsse oder Luftblasen
- Keine Wassereinschlüsse bei Nassverlegung
- Beschriftung bzw. Design passend zur Fahrzeuggeometrie und entsprechend den Designregeln positioniert

Beschäftigt Ihr Betrieb einen ausgebildeten Schilder- und Lichtreklamehersteller / Schildermaler (AT) / Werbetechniker mit EFZ (CH) muss kein zusätzlicher Test durchgeführt werden. Ein Nachweis über die bestandene Prüfung und die regelmäßige Verwendung der 3M Produkte des Bereiches sind ausreichend, um in dieser Säule zertifiziert zu werden.



Beurteilungskriterien für den Bereich Digitaldruck.

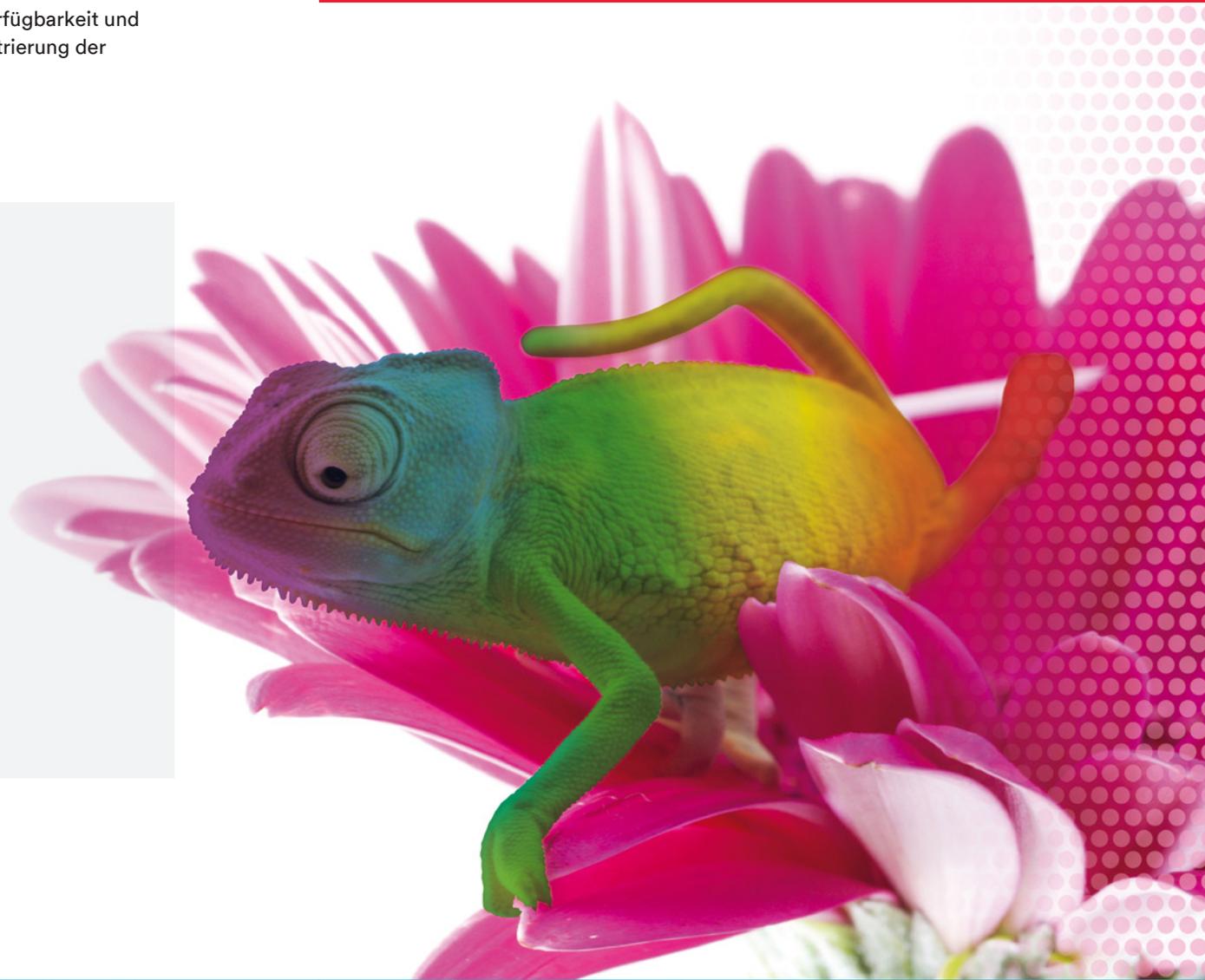
Das Audit des Druckprozesses und der Hardware findet vor Ort im jeweiligen Unternehmen statt.

Die Prüfung für die im Bereich tätigen Mitarbeiter umfasst sowohl die Handhabung der Maschinen als auch alle prozessrelevanten Schritte zur Erstellung perfekter Grafiken. Voraussetzung zur Zertifizierung in diesem technischen Bereich ist Verfügbarkeit und Nutzung eines MCS-fähigen Maschinensystems. Es erfolgt eine Registrierung der Hardware in der 3M Global Data Base.

Folgende Kriterien werden beurteilt und können bei Nichterfüllung zum Punktabzug führen:

- Einwandfreier Zustand der Hardware
- Prozessdokumentation
- Wartungsintervalle der Technik eingehalten
- 3M Produktportfolio im Einsatz
- Produktionsbedingungen entsprechen den technischen Vorgaben
- Korrekte Nutzung 3M Brand
- Lagerbedingungen Material

Die Zertifizierung ist 1 Jahr gültig und muss jährlich erneuert werden.



Beurteilungskriterien für den Bereich Gebäude Sonnenschutz (Anerkennung als Autorisierter Window Film Installer).

Das Training vermittelt zusammengefasst die wichtigsten Parameter des 3M Produktportfolios und dessen Verwendung. Der Assessment Prozess zum 3M Endorsed Building Window Film Installer umfasst einen schriftlichen Test der vermittelten Inhalte sowie eine mehrteilige Montageprüfung mit definierten Materialien. Hierbei werden sowohl die Verarbeitungsqualität als auch der Umgang mit den Folien geprüft.

In Summe können 700 Punkte erreicht werden. Mit mind. 560 Punkten gilt der Test als bestanden.

Folgende Kriterien werden beurteilt und können bei Nichterfüllung zum Punktabzug führen:

- Einwandfreier optischer Gesamteindruck
- Optimale Vorbereitung des Substrats
- Exakte Schnittführung am und Abstand zum Rand
- Verlegung frei von Verschmutzungen
- Keine sichtbaren Schnitte im Untergrund und an der Dichtung
- Randversiegelung nach technischen Vorgaben umgesetzt
- Glas-Check vor Verlegung erfolgt
- Sauberer Spleiß falls notwendig nach Vorgabe



**3M Endorsed Installer
Training erforderlich!**



**3M Endorsed
Installer**

Kontaktieren Sie uns noch heute. Werden Sie unser 3M Select Partner!



3M Deutschland GmbH
Commercial Solutions
Carl-Schurz-Straße 1
D-41453 Neuss
Telefon +49 2131 88 19 265
E-Mail: graphics.de@mmm.com
Internet: www.3m.de/graphics

3M (Schweiz) GmbH
Commercial Solutions
Eggstrasse 93
CH-8803 Rüslikon
Telefon: +41 4350 896 58
E-Mail: 3M.PAS.ch@mmm.com
Internet: www.3m.com/ch/graphics

3M Österreich GmbH
Commercial Solutions
Kranichberggasse 4
A-1120 Wien
Telefon: +43 1417 00 52
E-Mail: imagegraphics-at@mmm.com
Internet: www.3m.com/at/graphics

© 3M 2024. Alle Rechte vorbehalten.
3M und MCS sind Markenzeichen von 3M.
Bitte recyceln.