

## SOBRE 3M

Desde sus inicios, hace ya más de un siglo, 3M se constituye como una empresa socialmente responsable que, además de contribuir mediante su actividad empresarial al desarrollo socio-económico de los países en los que está presente, apuesta por un comportamiento ético en su actividad empresarial y por el fomento permanente de la protección medioambiental.

Con presencia en más de 60 países, 3M cuenta con una base tecnológica altamente diversificada e innovadora que le permite liderar diferentes mercados de la actividad económica relacionados con el Cuidado de la Salud; Consumo y Oficina; Industria y Transporte; Seguridad, Protección Personal, Imagen Gráfica y Sistemas Ópticos; Electricidad, Electrónica y Telecomunicaciones, con marcas tan conocidas como Scotch®, Post-it®, Scotch-Brite™, Thinsulate™, Littmann™, Vikuiti, o Volition™. 3M sirve a clientes en todo el mundo y es uno de los valores que componen el índice Industrial Dow Jones, así como líder mundial en sostenibilidad del sector de bienes y servicios industriales, según el DJSGI.

## FUNDACIÓN 3M

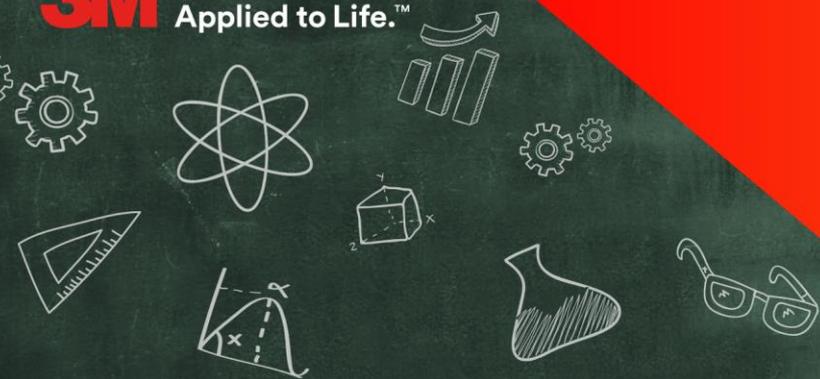
### MISIÓN

La Fundación 3M, organización privada sin ánimo de lucro, se constituyó el 13 de julio del 2000 con el objetivo de canalizar distintas iniciativas que la Compañía venía desarrollando en el ámbito de la sostenibilidad, desde sus perspectivas fundamentales (social, económica y medioambiental), como una extensión natural de nuestros valores.

Desde el 2016 la Fundación 3M ha puesto foco en su acción social fomentando en toda su amplitud la innovación científica entre los más jóvenes.

### VALORES

- Innovación científica
- Emprendimiento
- Divulgación
- Compromiso con los jóvenes y sus educadores.
- Transparencia, calidad y ética de gestión.
- Rigor e eficiencia en la búsqueda permanente de la mejora continua, innovación y excelencia.



## ACTIVIDADES Y PROYECTOS

Con el objetivo primordial de favorecer, apoyar y promocionar la formación, la innovación y la investigación a través de la educación, la Fundación 3M organiza sus actividades bajo el paraguas de la innovación, el emprendimiento y la divulgación científico-tecnológica con una inversión media anual de 90.000 €.

En el ámbito de la de la innovación:

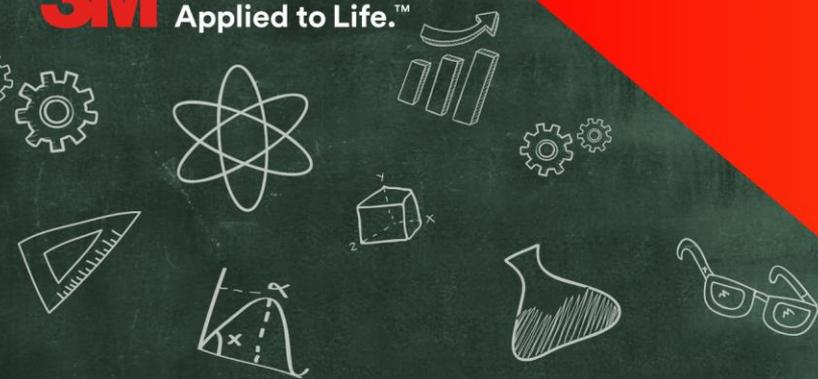
Con una inversión cercana al 30% del presupuesto anual, la Fundación 3M tiene una fuerte implantación en el mundo académico, donde promueve y desarrolla, desde hace más de una década y conjuntamente con las universidades de Alcalá, Autónoma de Madrid, Valencia, Valladolid y Zaragoza (Patronos de Honor de la Fundación), los Premios Fundación 3M a la Innovación.

Del mismo modo, la Fundación 3M colabora en el equipamiento tecnológico de estas universidades, en algunas de las cuales existen las denominadas “Aulas Fundación 3M”, que ponen a su disposición las más modernas tecnologías de comunicación audiovisual.

Asimismo, bien de forma directa o a través de sus tres institutos, la Fundación 3M mantiene una estrecha relación con los ámbitos docente, académico y empresarial para el desarrollo de actividades encaminadas a promover la formación, la innovación y la investigación como pilares fundamentales del desarrollo económico. En este sentido, se organizan diversas jornadas y seminarios que pretenden complementar la formación, entre otros, de los universitarios, así como de los futuros investigadores sobre la base de la experiencia acumulada por 3M en más de un siglo de historia. Además de contar con un programa de becas para fomentar este pilar de la innovación.

En el ámbito del emprendimiento:

La Fundación 3M, con una inversión cercana al 10% fomenta los 3M Inspirational day. Son charlas organizadas bajo las directrices de TEDx para que durante un día empleados y clientes de 3M puedan escuchar y compartir



nuevas e innovadoras ideas sobre distintos temas, abriendo la mente a nuevos enfoques y posibilidades.

En el ámbito de la divulgación científico-tecnológica:

Con una inversión cercana al 60% del presupuesto anual en este campo desarrolla programas y apoya proyectos que fomentan y aumentan las vocaciones STEM entre los estudiantes para ayudar a construir una cartera diversa de futuros líderes. Estudios como el dirigido por la Universidad de Deusto “Polimatía” para comprender lo que es y cuál es su integración en la era digital o la creación de una plataforma de realidad virtual con contenidos didácticos que ponen en valor las disciplinas de ciencias, matemáticas, ingeniería o tecnología; son parte del portfolio de este ámbito.

Desde esta convicción, y en virtud del desarrollo de su conducta pro-social, la Fundación 3M invierte en colaborar activamente, mediante el patrocinio y/o mecenazgo de proyectos, con diversas organizaciones.