

3M Science.
Applied to Life.™

3M™ 視線予測ソフトウェア

Visual Attention Software: VAS



ひとが何かを見た時、最初の数秒間に「視線がどこに集中するか」を解析。 デザインインパクトを可視化する、低価格オンラインソフト。

広告、パンフレット、チラシ、
棚割、パッケージデザインなどの
**メッセージを
より目立たせるため**
の検証に。

主観的な評価に頼りがちな
**デザイン評価に科学的
かつ客観的な手法**
を導入することで、競合他社と
差別化した提案が可能に。

サイネージ、看板等の
**デザインやレイアウトを
制作時に
リアルタイムで評価。**

制作したデザインに
客観的な根拠を
添えることで、クライアントに対して
デザインの妥当性を
示せます。

3M社の長年の
ビジョンサイエンスの研究を基に
**アイトラッキングの
分析結果の80~90%の
精度を実現。**

3M™ 視線予測ソフトウェアは、1分ほどで解析結果が得られます。

解析用素材



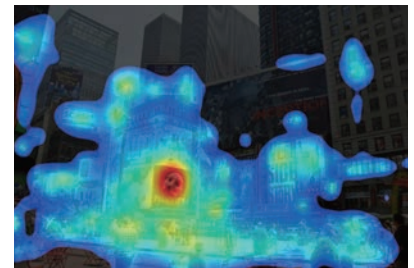
広告、パンフレット、店頭のパネル、パッケージ、
看板、Webなどの写真や画面キャプチャ、
PDFファイルなどをアップロードします。
※対応ファイル：png、jpg、bmp、pdf

VAS
解析

解析結果

Heatmap (ヒートマップ)

色分けによって、最初の3~5秒間の視線の集まりやすさの分布を表示します。



Region Map (リージョンマップ)

ヒートマップの結果を3段階のレベルで表示します。



レポートのご提供



Summary Report (結果のレポート)
科学的で客観的な解析結果をまとめたレ
ポート (PDFファイル) をダウンロードできます。

Visual Sequence

(視線トラッキングチャート)

最初の3~5秒間の視線の軌跡を
表示します。



パッケージデザインの検討例

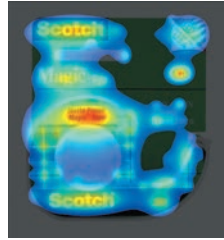
【メッセージの優先順位 (注目度の高さ)】

①ブランド名「Scotch」②製品名「Matte Finish/Magic Tape」③テープ幅「3/4”」④MADE in USA

A案



VAS
解析



Heatmap (ヒートマップ)

視線がブランド名、製品名、テープ幅に集まっている。右上の国旗イメージも視線に捉えられている。



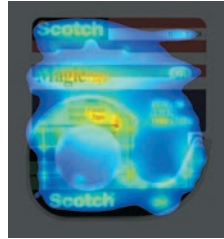
Visual Sequence (視線トラッキングチャート)

視線移動は製品名、上下のブランド名、テープ幅表記を追っている。

B案



VAS
解析



Heatmap (ヒートマップ)

注目してほしい箇所 (ブランド名、製品名) の注目度が分散している。



Visual Sequence (視線トラッキングチャート)

ブランド名やテープ幅表記への注目度が弱い。

判定

A案を採用。A案が表示要素の優先順位を満たしていることが確認できた。(B案は、全体のインパクトは強いものの、ブランド名やスペック表記が目立たない)

採用者の声

消費材製品のパッケージデザインをVAS解析を利用してリニューアルしたところ、売り上げが増加した事例があります。

商品棚POPの検討例

注目されていない



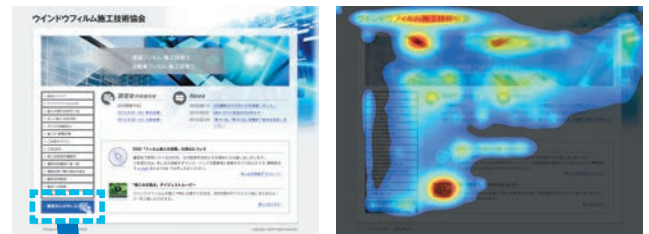
修正後

飛躍的に注目度がアップ



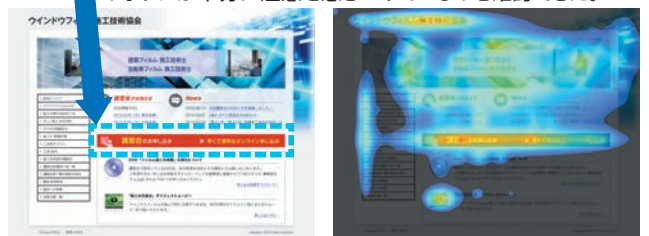
自社製品が埋没していることがわかったので、POPをつけて注目度をアップさせることに成功しました。

Webページレイアウトの検討例



修正後

左下にあった「講習会申し込み」ボタンが目立たなかったため、サイズ・色を変えて、ページ中央へ移動。VAS解析で修正後のボタンが十分に注意を惹きつけているのを確認できた。



デザイナーの経験に頼って説明していたものが、可視化した検証結果を示すことでお客様にも理解しやすくなり、コミュニケーションがスムーズになりました。

無料トライアルでお試ください

2回まで無料でお試いただけます。
無料トライアルの有効期間はアカウント作成後30日間です。

1 www.3m.com/jp/vasにアクセスし、お試し版無料の下の『登録』をクリック。



2 アカウント情報(お名前、メールアドレス、パスワード、国名)を入力。

名を漢字で入力

姓を漢字で入力

メールアドレスを入力

パスワードを入力

JAPANを選択

利用規約をご確認後、チェックを入れてください

記入内容をご確認の上、『新規登録』をクリック

新規アカウント作成
新規アカウントを作成
すると無料お試し版が
2回まで利用できま
す。すでにアカウント
をお持ちの方は、こ
ちらからサインインし
て下さい。

以下①～④の4種類の文字・数字すべてを
使用し、半角8文字以上してください。
①英小文字 ②英大文字 ③数字 ④特殊文字

パスワードの条件を満たすと、表示が赤から緑に
なります。パスワード確認欄に同じパスワードを
入力すると、パスワードが有効になります。

登録確認のメールをお送りします。また、サービス
をご利用になる際にこのメールアドレスが必要です。

通常、数分以内にメールが届きます。
数時間経ってもメールが届かない場合は
迷惑メールと判断されている可能性が
ありますので、迷惑メールフィルターを
ご確認ください。

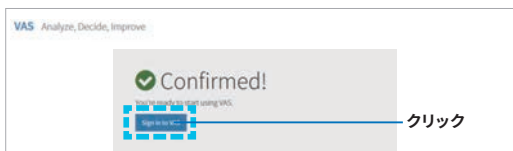
3 サインアップが完了すると、次の画面になります。



4 登録したメールアドレスに、“3M(TM)視線予測サービスへのお申し込み有難うございます。”という題名のメールがsupport@3mvas.comから届きます。『ここをクリックしてアカウントをご確認下さい』をクリックしてください。



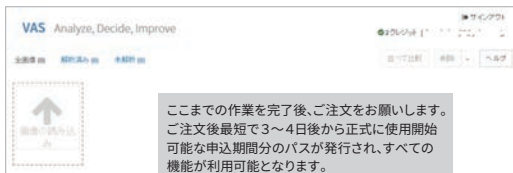
5 アカウント有効化完了のメッセージから、『Sign in to VAS』をクリックしてサインインしてください。



6 サインインの画面で登録したメールアドレスとパスワードを入力し、『サインイン』をクリックしてください。



7 VASのポートフォリオ画面(下記)が表示されれば、登録完了です。お試し版をご利用ください。



※3M™ VASは米国3M社が運用するサービスです。
※無料お試し版では、解析結果に「無料お試し版」と表示されます。

※製品の仕様やデザインは改善などのため予告なく変更する場合があります。※掲載している製品のラインアップは予告なく変更する場合があります。※製品ラインアップの詳細については弊社までお問い合わせください。

- 本パンフレットに記載している事柄、技術上の資料、推奨事項などは、全て弊社の信頼している実験に基づいていますが、その正確性もしくは完全性について保証するものではありません。事前にお客様の責任において製品が目的・用途に適合するかどうかをご判断ください。
- 弊社は別途定める場合を除き、製品が不良であることが証明された場合には代替りの製品を出荷させていただきますが、それ以外の責任は負いませんのであらかじめご了承ください。
- 本パンフレットに記載されていない事柄、技術上の資料、推奨事項などは、売主及び製造者の役員が署名した契約書によらない限り弊社は責任を負いません。

3M, Scotch, Magic は、3M社の商標です。 iPhone, iPad は、Apple Inc.の商標です。 Android は、Google社の商標または登録商標です。



スリーエム ジャパン株式会社
コマーシャルグラフィックス事業部

WEB www.mmm.co.jp/cg

カスタマーコールセンター

製品のお問い合わせはナビダイヤルで
0570-012-123

8:45～17:15 / 月～金(土日祝年末年始は除く)
全国どこからでも市内料金でご利用いただけます

カタログ等各種資料の請求はFAXで
0120-282-369

24時間受付 / 年中無休
フリーダイヤルでご利用いただけます