



Mit starken Marken wachsen!

**Allgemeine Gestaltungsrichtlinien
für 3M Geschäftspartner**

3M Central Europe Region

Bei Fragen zur korrekten
Umsetzung der dargestellten
Richtlinien wenden Sie sich bitte
an Ihren 3M Ansprechpartner oder
an das Corporate Marketing Team.

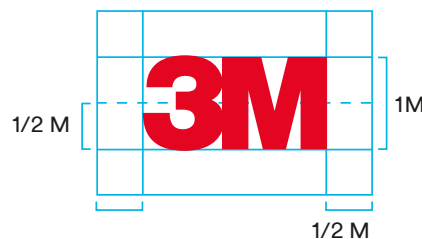
Verwendung des 3M Logos

- Rund um das 3M Logo ist eine Fläche in Größe der Hälfte der Höhe des „M“ freizulassen. In diesem Bereich dürfen keine störenden grafischen Elemente oder Schrift platziert werden.
- Im Allgemeinen ist bei Drucksachen ein Mindestabstand von der Höhe eines halben „M“, optimal eine Höhe eines ganzen „M“ zum Rand einzuhalten.

Das Logo zum Download

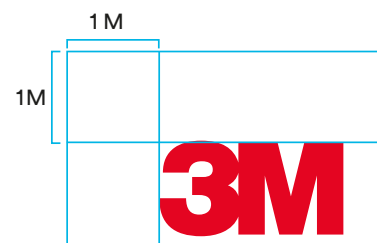
finden Sie unter:

<http://gpimmediacollections.3m.com/dmrweb/servlet/Album?albumId=374823>



Logo-Freiraum

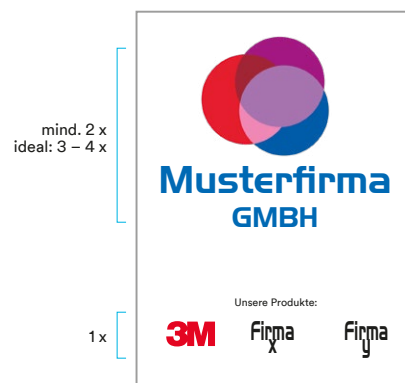
Mindestfreifläche



Idealer Abstand zum Rand

- **Wichtig:** Stellen Sie Ihren eigenen Markenauftritt prominenter heraus als die Marke 3M. Sie sind der qualifizierte Ansprechpartner für Ihre Kunden und nicht 3M.
- Das 3M Logo muß so positioniert bzw. gekennzeichnet werden, daß klar herausgestellt wird, daß nur Produkte vertrieben werden und es sich nicht um ein 3M Unternehmen handelt.
- Faustregel: Ihr Logo soll idealerweise drei- bis viermal größer als das Logo von 3M sein.

Logo-Anwendung



Farben des 3M Logos

Die Farbe des 3M Logos
ist klar definiert.

Farben

Mögliche Alternativen:

Vierfarbdruck	Cyan	0
	Magenta	100
	Yellow	90
	Black	0
RGB	Red	255
	Green	0
	Blue	0
Web	Hexadecimal	#FF0000
Pantone®	Sonderfarbe	PMS 485
HKS®	Sonderfarbe	14
Farbfolien	3M™ Scotchcal™ Graphic Film, Serie	100-13
		70-44
		30-464

PANTONE® und PANTONE MATCHING SYSTEM® sind registrierte Trademarks der Pantone Inc.
HKS® ist eine registrierte Marke der BASF Farben+Fasern AG

- Verwenden Sie nur die definierten Rot-Töne oder schwarz (bei Schwarz/Weiß-Umsetzungen).



Keine Farbflächen mit geringem Kontrast oder Logofärbung

- Das 3M Logo darf nicht auf Flächen mit zu wenig Kontrast verwendet werden, es muss sich deutlich von der Fläche abheben.



- Es ist nicht erlaubt das Logo in andere Farben umzufärben oder negativ einzusetzen.



Verwendung des 3M Logos

- Das 3M Logo darf nicht in Verbindung mit Text links oder rechts eingesetzt werden.
- Das 3M Logo darf nicht mit dem Zusatz „Company“ und/oder Markensymbolen verwendet werden.

~~3M Division Name~~
~~3M™~~
~~3M Company~~
~~Welcome to 3M~~

Keine Logo-Text-Kombinationen

- Das 3M Logo darf auf derselben Fläche nur einmal eingesetzt werden.



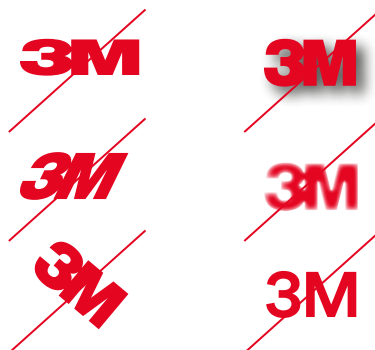
Nur ein 3M Logo pro Oberfläche

- Das 3M Logo darf nicht von einer anderen Form umrandet sein.



Keine Logo-Form-Kombination

- Das 3M Logo darf in keiner Form verfremdet oder geneigt werden.
- Keine Verzerrung, 3-D-Varianten, Schatten, Outline-Varianten, Weichzeichnung und Logos aus einer Schrift generieren.



Keine Verfremdungen

- Bei allen namentlichen Nennungen von 3M wird nie ein Logo eingebunden, sondern „3M“ immer im Fließtext in der jeweils verwendeten Grundschrift gesetzt.

~~3M im Text~~

3M im Text

3M Schreibweise im Text