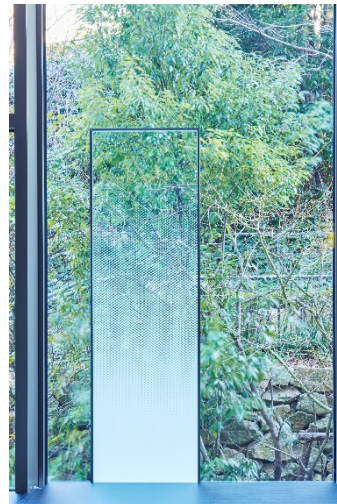


ガラス装飾用デザインフィルム 「3M™ ファサラ™ ガラスフィルム」新たに 33 種発売 シャンパンゴールドやパールホワイトの新たな色味と透かしや陰影が美しい繊細なデザイン

スリーエム ジャパン株式会社（本社：東京都品川区 代表取締役社長：デニス・ラザフォード）は4月14日、ガラス装飾用デザインフィルム「3M™ ファサラ™ ガラスフィルム」にシャンパンゴールドやパールホワイトなどこれまでにない色味と、木目やファブリックといった繊細なデザインを表現した新製品33点を発売します。これにより「3M™ ファサラ™ ガラスフィルム」は全112製品の多彩なラインアップを提供します。



「3M™ ファサラ™ ガラスフィルム」は、外壁ガラスやガラスパーティション、ガラス手すりなどに、主に室内側から貼る装飾用のフィルムです。光をほどよく遮りながら緩やかに明るさを伝えるとともに、その意匠性で多彩な空間設計を可能にする建材として、多くの商業施設やオフィスで採用されています。

特に近年では、光の調節や目隠しという機能面に加えて意匠性を重視する声が多く、ガラスならではの質感を活かしながら、装飾によって空間に新たな表現を実現できるデザインが求められていました。

今回発売する「3M™ ファサラ™ ガラスフィルム」の新柄では、これまでの目隠しを目的としたシンプルなデザインだけではなく、柄自体の美しさやその陰影を楽しめる3つのコンセプトを中心に、華やかで上質な空間作りができる柄を多く開発し揃えました。

① 自然素材などを活かした新たな切り口

木や石など自然素材をトレースした全く新しい柄、細かい目から粗い目まで生地感を表現したファブリック柄を開発。また、あらゆるデザインにもマッチする繊細な幾何学模様も展開。

② デザイン性を高める色の展開

これまでの白、黒、シルバーに加え、全く新しい色合いのシャンパンゴールド、白より繊細な表情を持つパールホワイト、スモークされたようなニュアンスのブラウンを採用。

③ 鏡のような視覚効果を使った演出

アルミ蒸着を使用した鏡のような表現を持つミラー系では鏡のように写し込みつつ、向こう側の景色を透過させる不思議なグラデーションのバリエーションを展開。

新柄では目隠しを目的とした機能面と装飾を目的とした意匠面でのバランスを考慮し、柄の密度や透過の割合などの最適化を行いました。新たな技術の採用により、シャンパンゴールドの色味の再現や、鏡面のように反射するデザインでは反射と透過の最適なバランスが実現しました。

「3M™ ファサラ™ ガラスフィルム」は、国内外問わず多くのホテルや商業施設、医療施設、住宅などで幅広く採用されているガラス装飾用デザインフィルムのトップブランドです。

3M™ ファサラ™ ガラスフィルムに関するお問い合わせは、
カスタマーコールセンター TEL: 0570-012-123

3M、ファサラは、3M社の商標です