

# 3M promoverá su campaña Give en colaboración con las farmacias

25 de abril de 2014

3M a través de su marca **Nexcare™** pone en marcha una gran **campaña para concienciar y fomentar sobre la necesidad de donar sangre**. Una de nuestras principales vías de comunicación será a través de las farmacias, de dos maneras:

- Pondremos a disposición de las farmacias un expositor de tiras adhesivas especialmente diseñado para la campaña, del que Nexcare™ **donará el 5%** de las ventas en beneficio de la **captación de donantes** de sangre.
- Por otro lado, decoraremos los escaparates con carteles y repartiremos material promocional, incluyendo unas **tiras protectoras de edición limitada GIVE**.

