

3M Nexcare™ trae por primera vez a España la exitosa campaña Give de Estados Unidos

30 de mayo de 2014

Nexcare™ Give llega por primera vez a España y Portugal, bajo el lema "**Daríamos todo por un poco de ti**".

La iniciativa surge a partir de un programa desarrollado en Estados Unidos desde 2008, bajo el nombre de "**Give by Nexcare**", con el fin de paliar la escasez de donantes.

Para este año Nexcare™ diseñó una colección de tiras de edición limitada inspiradas en el Impresionismo, Pop Art, Arte Callejero y Arte Contemporáneo. Estas tiras simbolizan la gran labor de los donantes de sangre y es todo un símbolo de la causa.

