

3M™ 車輻マーキングシステム

Fleet marking system

営業車輻は各地で多くの人々に注目されており、
企業姿勢・商品・サービスをこの「動く看板」でアピールする事が出来ます。
多くの投資を必要とする、新聞やテレビなどに比べてその費用対効果に優れ、
フリートマーキングはユニークな存在であることが分かります。



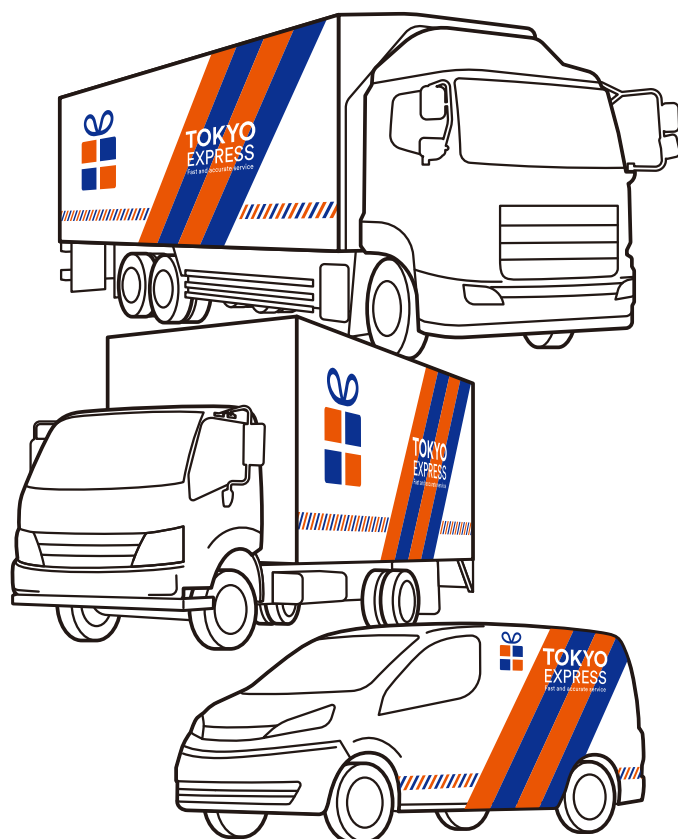
フリートマーキングとは...

車社会と呼ばれる現在、企業にとって営業車輛は「人」「物」「サービス」などの輸送上なくてはならない存在となっています。

近年、この車輛にもう一つの機能を付け加える事が常識となっています。それがフリートマーキングと名付けられている『動く看板』としての利用です。営業車輛は各地で多くの人々に注目されており、企業姿勢・商品・サービスをこの「動く看板」でアピールする事が出来ます。

多くの投資を必要とする新聞やテレビなどに比べてその費用対効果に優れ、フリートマーキングはユニークな存在であることが分かります。しかも「物」や「サービス」を運ぶ中でPR活動が展開される為、人間的コミュニケーションの輪を拡げます。

このような当社の活動は過去40年にわたり多くの企業からご採用を頂いております。



導入の意義

企業の社会性を発信するメディア

あなたの企業は自社が保有するメディアに有効なCI戦略を導入はされていますか？

特に営業車輛は、企業と顧客を直接結びつけるメディアです。企業の社会性を打ち出す為に自由に利用できます。このようなフリートマーキングを施された車輛が行き交う都市は、活力と豊かさに満ちた街といえるでしょう。



企業の感性を発信するメディア

米国ではフリートマーキングされた車輛を企業の動く広告媒体と呼びます。

都市の景観や街並みの美しさをより高めるデザインで計画され、その企業の時代に適応した感性を発信し、人々へ良好なイメージを伝えます。



メディア特性

1. 多くの人に注目されています。

米国トラック協会の調査によるとフリートマーキングを1kmあたり400人が見ており、1年間の走行では約1000万人が注目している事になります。

2. メディア利用費がゼロ

業務車輛を媒体として利用するので媒体費がかかりません。同一面積の屋外広告板を設置するとなると、躯体制作、設置費のみならず媒体費用もかかります。

3. 多彩な情報で演出

社名や商品名のみではなく、商品写真やイラストなどのグラフィックスを添える事でさらに効果的な動く看板として利用出来ます。

4. 立体的なデザインが可能

車輛はサイド面、リアー面、フロント面、ルーフ面があり、立体的なデザイン表現でより訴求力の高い媒体としての活用が可能です。

5. ビジュアルアイデンティティを徹底

良好な企業イメージを効果的に訴求するエレメントとして商品・サービスを運びながら多くの人々に見られる業務車輛は重要な役割を果たします。



従来車との比較評価

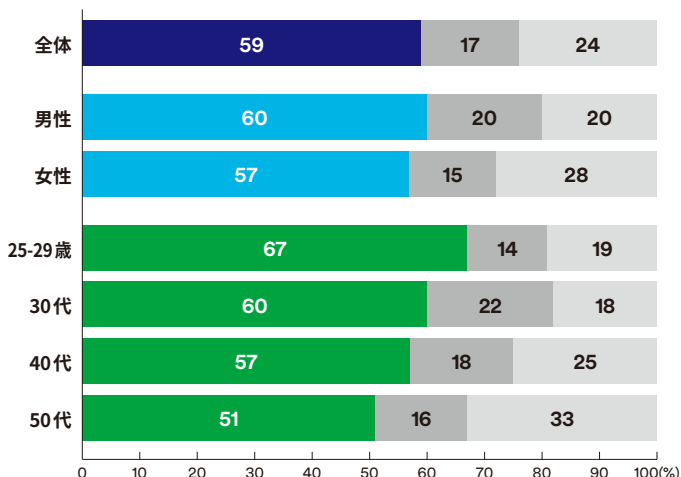
調査1：好意度

キャラクターと商品名を追加表示したフリートマーキング車と、社名のみ表示されている従来の営業車のどちらが好きかを比較し、回答を求めました。

調査結果

- フリートマーキング車は59%、従来車は24%
- フリートマーキング車は従来車より好意度が2倍以上
- 特にフリートマーキング車に対する好意度が高いのは、年代では20代で若年層への訴求に適している

[マーキング車に対する好意度] ■ フリートマーキング車 ■ どちらとも言えない ■ 従来車



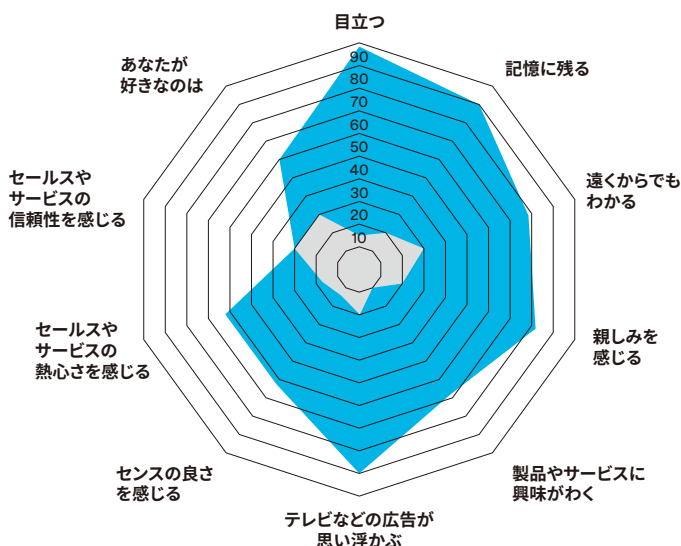
調査2：効果比較

フリートマーキング車と従来車についての印象を比較し、回答を求めた結果、フリートマーキング車は以下の効果が認められました。

調査結果

- 目立つ (アイキャッチ効果)
- 記憶に残る (記憶効果)
- 遠くからでもわかる (識別効果)
- 親しみを感じる (親近感効果)
- 製品やサービスに興味がわく (広告効果)
- テレビなどの広告が思い浮かぶ (広告助成効果)
- センスの良さを感じる (企業イメージアップ効果)
- セールスやサービスの熱心さを感じる (同上)

[フリートマーキング車と従来車の比較評価] ■ フリートマーキング車 ■ 従来車



※データは首都圏大手ガス会社のフリートマーキング車による一般消費者アンケート調査

導入サポート

広告媒体としての車輛の有効性、VI導入に伴うフリーターキングの必要性が再認識され、導入する企業が増えています。3Mではフリーターキングの企画から導入までサポート体制を整えています。

フリータープランニングシステム

3Mでは豊富な経験と実績をもとに導入企画から、デザイン制作、デモ施工、受発注業務、運営マニュアルの制作、そして導入後のアフターフォローまでお手伝いします。

マッチドコンポーネントシステム

3Mが提供する製品は、フィルムのみならず、粘着剤、インク、クリアーなど構成される全ての製品要素の相性をチェックし、厳しい品質管理体制のもとで製造しています。また、施工作業に必要なスキージー、リベットブラシからフィルムリムーバーまで自社生産しております。

フリーターコンバーティングシステム

当社は全国に加工・施工ネットワークのプロ集団として教育・訓練されたスタッフを配置しています。これがフリーターマーキングコンバーティングシステムです。このようにシステム化することでクライアントに安心を提供します。

導入手順

3M™ スコッチカル™ フィルムのデザイン制作から施工まで

1. イメージの決定	なにを表現するか（商品／店舗／サービス）
2. 原稿の準備	なにで表現するか（ロゴ／イラスト／写真）
3. 表現方法の決定	どのように表現するか（レイアウトや書体／グラフィックの面積）
4. デザイン決定	デザイン要素のチェック（配色／レイアウト／表記内容）
5. フィルム製作	なにで表現するか（スコッチカル™ フィルム／インクジェットフィルム）
6. フィルム貼り施工	どこに貼るか（車輛タイプ／形状／施工面積）

フィルム加工方法の選定

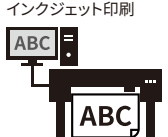
3Mではフリーターマーキングの表示に用いるマーキングフィルム、印刷方式を多数用意しています。多くの組み合わせの中から使用目的に最適なフィルムと加工方法を選定し、フィルムメーカーである3Mが一貫して対応します。

表示内容	制作仕様の選定	加工方法の選定
社名ロゴ・シンボルマーク	小ロット	カッティングプロッター
商品ロゴ	大ロット	抜き型プレス加工
アクセント	小面積	インクジェット印刷
商品写真	大面積	シルクスクリーン印刷
キャラクター	単色	オーバーラミネート加工
イメージイラスト	多色	クリアーコート加工
	文字情報	
	写真・イラスト	

カッティングプロッター



インクジェット印刷



シルクスクリーン印刷



※上記の中で、組み合わせによっては適用しない加工方法も一部あります。

デザイン留意点

- コミュニケーション効率を目指す
- 広告効果を高める
- オリジナル性をアピールする

会社名・店名	見やすく簡単明瞭なロゴにする
キャッチフレーズ	経営姿勢やビジョンを表現する
シンボルマーク	ひと目で意味が理解できる訴求力の高いものにする
アクセント	全体のデザインをまとめるために必要に応じて使用する
カラー	シンプルな色合いで印象度を強める
各要素の調整	全体のバランスを調整し、走る広告として仕上げる



フリートマーキング実施要件

1. 長期耐候性

新デザインを長期にわたり損なう事なく、また良好な企業イメージを伝達できる素材を製造しています。3Mではバス、電車、航空機などにおいて多くの実績があります。

2. メンテナンス性

意匠変更や補修時に低コストでの改修を可能とする再剥離フィルム製品群をラインアップしています。

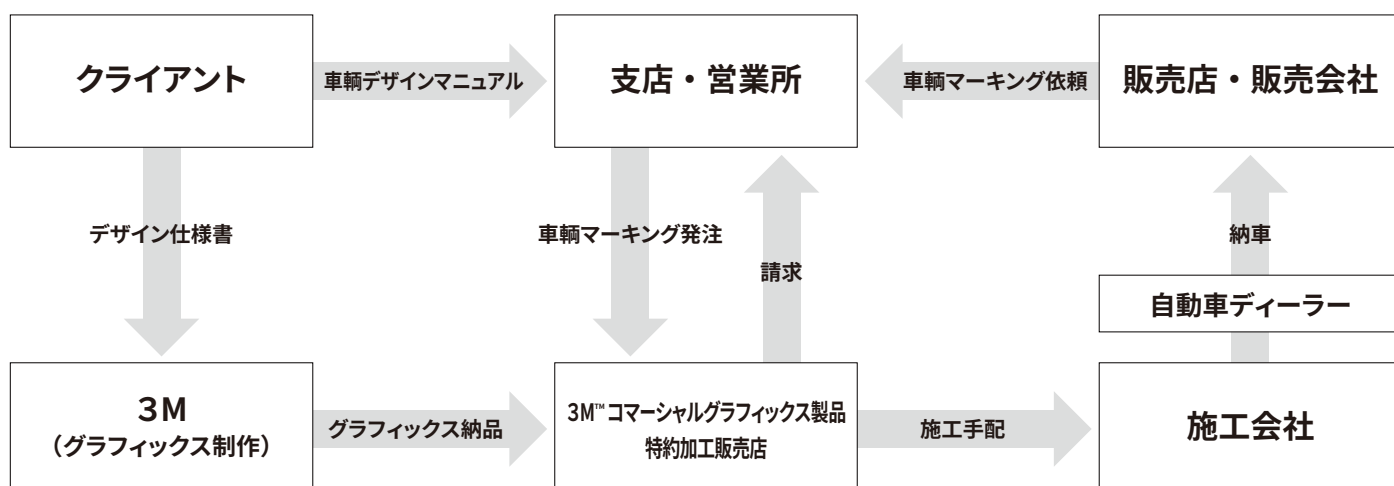
3. 責任施工体制

限られた期間、諸条件下で確実な責任施工を請負う事が可能な3Mの指導を受けた施工会社の全国ネットワークを展開しています。

4. 受発注業務システム

お客様の車輛運用方法に対応した広域での円滑な受発注業務を構築する為に、全国に3M™ コマーシャルグラフィックス製品 特約加工販売店を設置し、ネットワーク化しています。

フリートマーキング実施フロー



施工実績 [CI/VI]

車輛は人・物・サービスを運ぶだけでなく良好な企業イメージを発信します



施工実績 [プロモーション]

グラフィックはメッセージを表現力豊かにお客様へ届けます



施工実績 [交通広告]

ラッピングフィルムの開発導入により動く広告メディアとして活用されています



特長

3M™ スコッチカル™ フィルムによりフリートマーキングが簡単に完成できます。

イメージを統一できます

スコッチカル™ フィルムは、色ムラのない高品質の塩ビフィルムです。車の種類が異なったり、マーキングの大きさに差が出ても、企業イメージ統一のために、同色・同一のイメージを確保します。

美しく再現できます

スコッチカル™ フィルムは、専用の耐退色性に優れたインクが用意されています。イラストやカラー写真の再現も各種印刷加工方法により美しく再現できます。

短時間で施工できます

スコッチカル™ フィルムによるマーキングは貼るだけで、特別な技術は要りません。塗装に必要な乾燥や修正もなく大切な車を何日も休ませる必要がありません。

耐久性に優れています

スコッチカル™ フィルムは、耐薬品性、耐水性、耐油性などの総合的な耐久性に優れています。洗車もでき、車の入れ替えまで貼りかえる必要はありません。

衝撃に強くできています

スコッチカル™ フィルムは、柔軟性に優れた耐衝撃性を持っています。塗装と違い、走行中に道路からはねた石などによって剥がれる事がなく、補修する必要がありません。

経済的です

スコッチカル™ フィルムのマーキングはランニングコストでメリットが得られます。塗装のように傷付き、変色など、補修費用に悩まされることがありません。

3M™ スコッチカル™ フィルム XL シリーズ

耐候性・対汚染性を飛躍的に高める表面処理層により、長期に渡り初期の美しさを保つ
3Mで最も実績のあるフィルムです。



- 特殊表面処理により約8年の耐候性
- 高い汚染回復性能（清掃を伴う）
- 豊富なカラーバリエーション（標準不透過 190 色、標準透過色 103 色）

※製品の仕様やデザインは改善などのため予告なく変更する場合があります。

※掲載している製品のラインアップは予告なく変更する場合があります。

※製品ラインアップの詳細については、弊社までお問い合わせください。

- 本パンフレットに記載している事柄、技術上の資料、推奨事項などは、全て弊社の信頼している実験に基づいていますが、その正確性もしくは完全性について保証するものではありません。事前にお客様の責任において製品が目的・用途に適合するかどうかをご判断ください。
- 弊社は別途定める場合を除き、製品が不良であることが証明された場合には代替りの製品を出荷させていただきますが、それ以外の責任は負いませんのであらかじめご了承ください。
- 本パンフレットに記載されていない事柄、技術上の資料、推奨事項などは、売主及び製造者の役員が署名した契約書によらない限り弊社は責任を負いません。

3M、スコッチカルは、3M社の商標です。

3M

スリーエム ジャパン株式会社
コマーシャルグラフィックス事業部

WEB [コマーシャルグラフィックス](http://www.mmm.co.jp/cg)
<http://www.mmm.co.jp/cg>

Please Recycle. Printed in Japan.
© 3M 2016. All Rights Reserved. DEC-311-B(160901)ND

カスタマーコールセンター

製品のお問い合わせはナビダイヤルで

 **0570-012-123**

8:45～17:15 / 月～金（土日祝年末年始は除く）
全国どこからでも市内料金でご利用いただけます

カタログ等各種資料の請求はFAXで

 **0120-282-369**

24時間受付 / 年中無休
フリーダイヤルでご利用いただけます