

Jun 2008

signmedia

CANADA
www.signmedia.ca

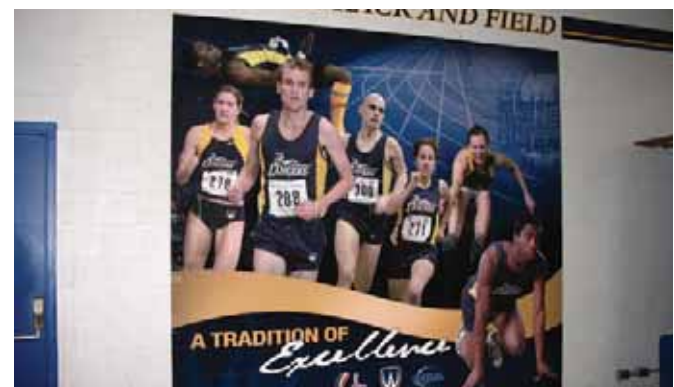
Murs, fenêtres et sols

Graphismes grand format



Les graphismes imprimés numériquement peuvent être appliqués presque partout

Par Jeff Uzbalis, Erika Dickie et Wilson Mor





Les pellicules pour graphismes peuvent être appliquées directement sur les surfaces murales au lieu d'être encadrées et boulonnées à celles-ci comme les enseignes murales traditionnelles.



Grâce au nombre croissant de produits de publicité extérieure et de graphismes grand format qui sont offerts actuellement et aux techniques qui y sont associées, il est devenu plus facile de concrétiser ses idées. Il est maintenant possible d'appliquer des graphismes imprimés numériquement presque n'importe où grâce aux diverses combinaisons de pellicules et d'adhésifs possibles, qui permettent de relever les défis présentés par les différents types de surfaces.

Une portion de plus en plus importante des budgets publicitaires est consacrée à la publicité extérieure, un marché dont la croissance n'est surpassée que par celle du marché de la publicité en ligne. Les agences de publicité sont donc à la recherche de nouveaux endroits pour installer des graphismes imprimés numériquement.

Les graphismes grand format n'étaient habituellement appliqués que sur des substrats pour enseignes, mais dans le marché d'aujourd'hui, ils doivent pouvoir adhérer également à d'autres types de surfaces. Au cours des dernières années, les installateurs ont donc mis à l'essai les propriétés de nombreux substrats non traditionnels, cherchant à s'assurer que les pellicules y adhèrent adéquatement et s'en retirent sans causer de dommages. Les résultats des essais effectués ont permis de personnaliser les pellicules afin qu'elles puissent être utilisées sur différentes surfaces, dont les murs, les fenêtres et les planchers.

L'important est de comprendre comment des substrats, des pellicules et des adhésifs peuvent être utilisés ensemble. À titre d'exemple, on peut utiliser la même pellicule avec divers adhésifs afin de mettre au point des produits différents, notamment des pellicules amovibles, modifiables ou permanentes.

Des murs qui font écarquiller les yeux

Installer des enseignes sur des murs n'est pas nouveau, mais de nouvelles technologies viennent changer la donne puisque celles-ci permettent maintenant d'appliquer des pellicules pour graphismes directement sur les surfaces murales au lieu de les encadrer et de les y boulonner.

Il est maintenant possible de recouvrir les surfaces texturées, telles que la brique, les blocs de béton, le stuc industriel et les tuiles, de pellicules pour graphismes souples et amovibles pour donner l'impression qu'elles ont été peintes. Cette technologie permet de transformer les surfaces auparavant inutilisées, dans les centres sportifs, les stades et autres lieux publics, en supports publicitaires de premier ordre.

Une installation adéquate est la clé du succès, des outils spécialisés étant nécessaires pour mouler la pellicule aux murs rugueux qui présentent des inégalités (joints de carrelage, joints de mortier, etc.).

Il est également important d'abord de bien connaître le substrat et de le préparer en vue de l'installation. Pour ce faire, il faut notamment vérifier l'adhérence de la surface murale. Les murs en stuc, tout particulièrement, sont souvent recouverts de peinture siliconée, qui rend l'adhérence très difficile; d'autre part, les matériaux d'étanchéité empêchent les graphismes de coller.

Du matériel spécial doit être utilisé pour vérifier l'adhérence de la surface murale. Les trousseaux d'essai pour surfaces murales lisses et les trousseaux d'essai pour surfaces murales texturées peuvent comprendre des nettoyants pour substrats, des échantillons de pellicules pré-coupées et des pellicules protectrices, des brosses pour rivets, des raclettes et des balances à ressort.

Comme première étape, il faut nettoyer adéquatement la surface; le nettoyage améliorera considérablement l'adhérence. Pour ce qui est des murs récemment peints, il faut vérifier qu'ils ne libèrent pas de gaz, ce qui peut faire cloquer ou craqueler le graphisme.

Les outils d'application utilisés doivent convenir au type de surface d'application et le graphisme doit être appliqué uniquement lorsque l'air, le substrat et la pellicule sont à la température appropriée.

On utilise une balance à ressort – une balance servant à mesurer la force – pour vérifier la puissance de l'adhésif pendant le retrait de la pellicule de la surface.

Fenêtres sur le monde

La demande de graphismes pour fenêtres a augmenté considérablement dans les derniers mois. L'une des raisons de cette augmentation : pour de nombreux types d'enseignes, il faut obtenir un permis d'installation alors que les fenêtres constituent une sorte d'exception à la règle, permettant aux magasins et aux autres commerces d'afficher publiquement des enseignes de courte durée sur leur propriété.

Dans bien des cas, les pellicules sont appliquées sur la face intérieure de la vitre. Cependant, l'utilisation de pellicules durables à l'extérieur permet également d'appliquer les graphismes sur la face extérieure, comme pour les placages d'immeubles grand format.

Pour ne pas obstruer la vue à travers la vitre, les pellicules pour fenêtres sont offertes en différents motifs de perforations, qui varient selon l'utilisation visée et la distance d'observation. Vues de l'intérieur, ces perforations ressemblent tout simplement à du verre teinté. Ces pellicules sont semblables aux pellicules utilisées pour le placage des vitres d'automobiles.

On trouve sur de nombreuses surfaces en verre de la cire ou d'autres enduits invisibles qui peuvent nuire à l'adhérence du graphisme. Il est possible de repérer et d'éliminer ces produits en effectuant un essai avec de l'eau et un nettoyage, conformément aux étapes ci-dessous.



- Verser quelques gouttes d'eau à différents endroits sur la surface en verre.
- Si l'eau forme des gouttelettes, cela indique la présence d'un enduit qu'il faut retirer à l'aide d'une solution nettoyante appropriée.
- Si l'eau ne forme pas de gouttelettes, cela signifie que la surface est exempte d'enduit, mais qu'il faut tout de même la nettoyer avant d'appliquer le graphisme.

Graphismes de sol

Les graphismes de sol sont devenus des supports populaires chez les publicitaires parce qu'ils ne sont pas « filtrés » aussi facilement par les piétons que le sont les autres supports publicitaires positionnés au niveau des yeux. Ils peuvent notamment être appliqués dans les escaliers des gares de transport en commun et dans d'autres endroits passants.

Les graphismes imprimés par jet d'encre sont homologués pour être appliqués sur divers types de sols (vinyle ciré, carreaux de céramique, béton verni, marbre, bois imprégné, terrazzo, etc.). Dans tous les cas, le sol doit être sécuritaire et en bon état. Il ne faut pas installer de graphismes sur des carreaux décollés ou inégaux.

L'enduit du sol doit être bien lié à la surface à défaut de quoi il risque de se décoller, entraînant ainsi le soulèvement prématuré du graphisme, ou de se décoller avec le graphisme lors du retrait de celui-ci, entraînant cette fois-ci le besoin de réappliquer l'enduit. Comme c'est le cas avec les graphismes muraux, les couches d'enduit à base de silicone posent des problèmes d'adhérence. Il faut donc, pendant le nettoyage, les enlever sur toute la surface du sol, sauf sur les joints de carrelage.

L'application d'une pellicule protectrice sur les graphismes de sol est nécessaire puisque cela procure une protection antidérapante durable contre l'abrasion. On peut renforcer la sécurité des piétons en installant les graphismes de sol loin des entrées, où ils risquent d'être mouillés par la pluie, la neige ou d'autres agents. On ne doit également pas les installer aux endroits où des palettes, du matériel lourd ou des chariots élévateurs à fourches circulent, puisque cela risque de les endommager.

Les bords du graphisme subiront un léger écaillage; cela est presque inévitable. Il est toutefois possible d'alléger ce problème en évitant de les aligner avec les joints de carrelage.



L'utilisation de pellicules durables à l'extérieur permet également d'appliquer les graphismes sur la face extérieure des fenêtres, comme pour les placages d'immeubles grand format.

Les pellicules pour graphismes pour fenêtres permettent aux magasins d'afficher publiquement des enseignes avec assez de facilité.



Les graphismes imprimés par jet d'encre peuvent être appliqués sur divers types de sols (vinyle ciré, carreaux de céramique, marbre, etc.).



Les graphismes de trottoir, lesquels doivent être antidérapants et très durables, comprennent un enduit adhésif qui présente d'excellentes caractéristiques de rendement à l'extérieur.

À l'aéroport international Pearson de Toronto, des pellicules murales permettent d'afficher des publicités sur des piliers.

Photos : gracieuseté de la GTAA



Lorsque les PDV rencontrent le bitume

S'ajoutant au rang des nouveaux supports publicitaires extérieurs, les graphismes de trottoir sont destinés aux « 20 derniers mètres », soit la distance entre la voiture d'un client qu'il est possible d'atteindre par le biais de panneaux d'affichage ou de publicités radio, et les tablettes et les allées d'un magasin où l'on retrouve des graphismes pour PDV traditionnels. Les publicitaires ont maintenant la possibilité de promouvoir des marques dans les stationnements et dans les entrées de magasin, comblant ainsi cette distance. Les graphismes de trottoir constituent des supports quelque peu différents des graphismes de sol intérieurs, dont la durée est plus courte. Pour être efficaces à l'extérieur, les graphismes de trottoir doivent être non seulement antidérapants, mais aussi très durables. L'utilisation d'un enduit adhésif peut leur procurer d'excellentes caractéristiques de rendement à l'extérieur.

La combinaison d'une pellicule de base et d'une pellicule protectrice permet d'offrir une surface qui s'avère sécuritaire pour les piétons, et ce même lorsqu'elle est mouillée par la pluie. Cela permet d'appliquer et de retirer le graphisme assez facilement; il est cependant impossible de le repositionner.

Des études révèlent que ces graphismes peuvent durer jusqu'à six mois. Cependant, ils risquent d'être endommagés par du matériel lourd (p ex., chasse-neige, pelles et balayeuses). Il s'avère donc judicieux, dans la mesure du possible, de ne pas positionner les graphismes de trottoir dans les principaux couloirs de circulation du matériel lourd, bien que comme les graphismes de sol intérieurs, un léger écaillage des bords peut être difficile à éviter.

Jeff Uzbalis est représentant-conseil, Erika Dickie est responsable du marketing des produits et Wilson Mor est spécialiste principal du Service technique au sein de la Division des graphismes commerciaux de la Compagnie 3M Canada. Le présent article se fonde sur un atelier que ceux-ci ont présenté plus tôt cette année au nom de leurs distributeurs canadiens de produits pour enseignes. Pour obtenir de plus amples renseignements, communiquer par courriel avec monsieur Jeff Uzbalis au juzbalis@mmm.com.



Quinze piliers de l'autoroute Gardiner ont été recouverts d'une pellicule pour graphismes pour surfaces texturées dans le cadre de l'édition 2008 du festival de photographie Contact de Toronto, tout comme un mur extérieur (voir photo ci-dessus) du Museum of Contemporary Canadian Art (MOCCA).

Photos courtesy 3M Canada

