



TIEMPO DE LECTURA:

6 MIN.

Arturo Luján,

consejero delegado y director general de 3M España

“La innovación es el mejor escudo contra la coyuntura económica”

Marcos González/ Laura Flores (redaccion@empresaresponsable.com)

Arturo Luján ha desembarcado este año en 3M España, una compañía que destaca por su afán innovador y por su apuesta por tener en cuenta siempre a sus empleados y a sus clientes. “Nos hemos hecho grandes por estar próximos a nuestros clientes, transformando sus necesidades en soluciones innovadoras o productos”,

manifiesta. La receta les ha funcionado. Actualmente tienen más de 50.000 productos y se proponen crecer aceleradamente a pesar de la coyuntura económica. Eso sí, sin olvidar la ética, y es que “el eje central de 3M es conseguir resultados a través de un trabajo íntegro y honesto”.

CORRESPONSABLES