

LA FILIAL FACTURÓ 355 MILLONES DE EUROS EN 2006, CON UN BENEFICIO NETO DE 24,6 MILLONES

# El fabricante del 'Post-it' cumple 50 años en España

*La centenaria empresa estadounidense 3M ha dado un gran salto en el mercado, donde se instaló en 1957, con un capital de 12 millones de pesetas y 16 empleados.*

A.FERNÁNDEZ.Madrid

El grupo estadounidense 3M, fabricante de productos de consumo tan populares como el Post-it y el estropajo Scotch-Brite, a pesar de ser originariamente una empresa minera, celebra este año su cincuenta aniversario en España. El director general y consejero delegado de la filial española, Michael G. Vale, destacó la contribución de la compañía a hacer "más fácil la vida de la gente con sus productos" y expresó su deseo de que "los próximos 50 años sean igual de positivos que hasta ahora". Se cumple así medio siglo desde que la centenaria empresa Minnesota Mining & Manufacturing -posteriormente bautizada como 3M- se instaló en España, con un capital social de doce millones de las antiguas pesetas y una exigua plantilla de 16 empleados.

Cinco décadas después, la filial de 3M ha experimentado una gran transformación. La compañía, que hoy da empleo a 856 personas, facturó 355 millones de euros en 2006, "un 6% más que el ejercicio anterior, sin tener en cuenta las exportaciones", según explicó el director de Marketing del grupo, Fernando Yrazusta. Para 2007, la previsión de la división española, "la quinta más importante de Europa por ventas y la duodécima del mundo", según



Los productos más populares de 3M son el 'Post-it' y el 'Scotch-Brite'. / Bloomberg News

## Aniversario

- La filial española de 3M, fabricante de productos tan populares como 'Post-it' y 'Scotch-Brite', cumple 50 años.
- La división, quinta por ventas de Europa y duodécima en el mundo, facturó 355 millones en 2006.

Vale, es que la facturación crezca entre un "siete y un ocho por ciento". El beneficio neto de 3M España ascendió a 24,6 millones de euros.

3M, que quiere que la matriz sea tan reconocida como sus marcas más populares, tiene una fábrica de productos de consumo y un centro de automoción -en el que produce componentes para automóviles- en Rivas-Vaciamadrid (Madrid), una planta de telecomunicaciones en Navarra y seis centros de I+D. Las líneas de negocio del grupo, que vende más de 50.000 pro-

ductos diferentes, son tan variadas que es muy probable que, sin saberlo, todos los días utilicemos algún artículo fabricado por 3M. Además de los Post-it y Scotch-Brite, el grupo fabrica cintas adhesivas, mascarillas protectoras, chalecos reflectantes, tapones auditivos, papel de lija, apósitos para heridas y limpiadores de vitrocerámica, entre otros.

Sus cinco divisiones son: Industria y Transporte; Consumo y Oficinas; Salud; Seguridad, Protección Personal, Imagen Gráfica y Sistemas Ópticos; y Electricidad y Telecomunicaciones.